

王子 (OJI) 中国 可持续发展报告 2018

领取新未来



领驭新未来



王子 (OJI) 集团

积极探索跨界事业

挑战无限可能

为社会发展添砖加瓦

植树。

育林。

创明天。



欢迎关注王子 (OJI) 公众号

关于本报告

本报告是由王子控股株式会社（Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部 证券代码3861）[统称“王子（OJI）”，简称“王子”]及其在中国大陆投资的公司（简称“王子中国”），针对企业在中国开展事业的相关内容，发布的第四份《可持续发展报告》。是面向王子（OJI）在华企业的各利益相关方发布，披露王子（OJI）与利益相关方在共同创造价值的过程中所遇到的机遇、挑战，以及为实现可持续发展所作的努力。

报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容，以及在中国大陆地区投资参股的1个地区总部、8家生产加工型企业、1个贸易公司、2家林业公司、1家物流公司。

王子控股株式会社
江苏王子制纸有限公司
王子包装（上海）有限公司
王子制纸妮飘（苏州）有限公司
苏州王子包装有限公司
大连三井森包装有限公司
昆山王子过滤制品有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
阳光王子（寿光）特种纸有限公司
广西王子丰产林有限公司
惠州南油林业经济发展有限公司
王子制纸国际贸易（上海）有限公司
王子物流（上海）有限公司
王子制纸管理（上海）有限公司

※[2018年，王子中国推进事业体制改革，王子制袋（青岛）有限公司关闭。顾本报告书中不含该公司数据。]

报告期

本报告书为年度报告，本次报告周期为2018年1月1日至2018年12月31日

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告指南标准（GRI Standards）》核心方案、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 3.0）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31）编写。

信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子日本总部以及在华企业的官方文件、相关统计，以及相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和王子总部的确认，同时我们也邀请了CSR领域的专家对报告进行第三方点评。

本报告书中王子全球数据的2018会计年度区间为2018年4月1日~2019年3月31日，王子中国数据2018会计年度区间为2018年1月1日~2018年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2018年12月28日的日元兑人民币中间价 100日元=6.1887元人民币

报告形式

本报告主要以电子版和印刷版供您阅读，您可登录王子官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议，敬请发送电子邮件至csr-cn@oji-gr.com，也可致电021-62195555进行咨询。

目录

关于本报告

总代表寄语 02

公司简介 经营战略和企业理念 04
王子（OJI）中国事业简介 10

王子（OJI）的可持续发展管理 风险管理体制 17
可持续发展的重要议题 18

王子（OJI）的可持续发展实践与绩效 环境经营 22
公司治理 38
产品责任 44
与社会的交流 48

第三方评价 50

关键术语 51

GRI标准（GRI Standards）索引表 52

意见反馈表 54



王子（OJI）中国总代表

安井宏和

►不惧挑战，迎难而上

2018年，总公司王子控股株式会在各项改革的推进下，取得了历史上最好的业绩，在合并销售额和营业利润取得增长的同时，还取得了三菱制纸株式会社33%的投票权。在推进企业全球化方面，合并销售额中海外事业的占比达到了32%。在科研上也取得了新的突破，划时代的新材料纤维素纳米纤维在医药、建筑、化妆品等多方面崭露头角，实现了商品化并开始投入市场。

在中国，受中美贸易摩擦等因素影响，造纸行业整体产量、销量和利润都出现了负增长，而供给侧改革、环境管控以及废纸进口受限等因素，使原料、燃料等生产成本高企。尽管市场环境整体不佳，但王子中国在总公司的大力支持下，推进体制改革，克服了重重困难，全年整体销售额和营业利润都取得了两位数的增长，成为了总公司整体增长点中重要的一部分。

在总公司“集中和进化”、“扩大海外事业”、“强化财务基础”的经营战略下，王子中国迎难而上，超额完成了中期经营计划，并且在江苏王子的厂区内启动了新的项目，36万吨生活用纸项目开工建设。同厂区内，王子过滤的第二工厂也已立项。王子南通工厂的资源将得到更合理地利用，发挥相乘效果，为今后的可持续发展打下了坚实的基础。

►环境经营，持续成长

“绿水青山，就是金山银山”。对造纸行业来说，做好环境管理才能可持续发展。“林、浆、纸”一体化的经营模式可以最大限度地循环利用资源和能源，大幅减少环境负荷，是王子一直推崇的经营模式。王子在全球拥有44万公顷公司林地，出产的木材除了制浆造纸之外，也用于木材加工、生物质燃料等行业。森林在良好的管理下可不断循环再生，实现了资源的可持续利用。“论语与算盘”是王子创始人涩泽荣一总结出的经营之道，也是王子百年长存的秘诀所在。和全球其他地区一样，我们在中国制定了企业行为规范，合作企业采购方针。每年我们都聘请外部机构对各关联公司开展内部审计及环境监察，监督检索供应商的环境管理情况。江苏王子的制浆废水通过南通市开发区的“中水回用”示范工程实现了废水不外排；王子中国继续在内蒙古实施公益植树项目；“王子慈善教育基金”继续给2万余名师生带去温暖。在“安全、环境、合规”的大前提下，王子中国也将做好环境管理，稳步发展。

►明确方向，共建未来

2018年是中国造纸行业产业变革、转型升级的一年。中国造纸协会发布了中国造纸工业白皮书，讲述了中国造纸行业10年来的快速发展以及构建绿色循环生产体系的过程与方向。王子中国长期以来坚持的环保优先理念与中国造纸行业的发展方向保持了高度一致，也是2018年王子中国逆势增长的重要原因之一。我们感恩客户、员工、合作伙伴、政府等全体利益相关方的支持和信赖，也坚定了我们环保优先、可持续发展的目标与信念。我们期待与各利益相关方共同完善造纸行业在中国的可持续发展体系，共建绿色未来。

王子的价值创造模式



经营战略



王子始于1873年,由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座,经历了145年的发展,王子已经成长为年销售额超过860亿元,在世界各地雇用3万余员工的国际化企业。主要事业领域分为生活产业资材、功能材料、资源环境贸易、印刷情报媒体四大范畴。

王子中国事业从1995年起步,经过23年的发展,包括“妮飘”生活用纸品牌在内,先后建立了纸袋、纸箱、印刷用纸、空气过滤用品、特种纸等各种纸品以及纸浆、木材的生产销售企业,销售额超过50亿元。

经营业绩 (单位: 亿元)

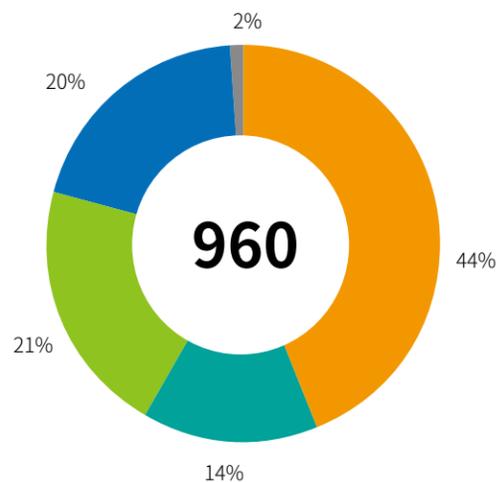
	2017年 实绩	2018年 实绩	2019年 目标	将来 目标
王子全球销售额	860	960	990	
海外销售额占比	31%	32%		50%
王子中国销售额	46	52	55	继续扩大
环境经营				环境零负荷

为联合国可持续发展目标 (SDGs) 作贡献

2015年9月,世界各国领导人在一次具有历史意义的联合国峰会上通过了2030年可持续发展议程,该议程涵盖17个可持续发展目标,是实现所有人更美好和更可持续未来的蓝图。目标提出了我们面临的全球挑战,包括与贫困、不平等、气候、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的挑战。王子的经营理念之一是“与环境和社会和谐共生”,王子也将通过自身的核心业务以及对重点议题的不断完善,积极履行社会责任,为解决相关社会问题而付出努力。(图: 联合国可持续发展目标)

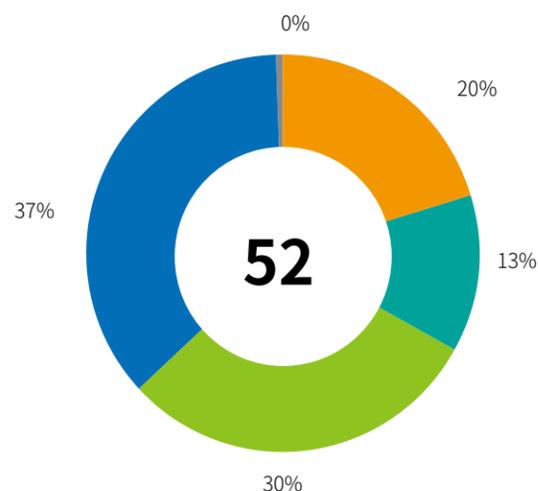


2018年度各事业销售额占比



王子全球 (亿元)

事业项目	销售额
生活产业资材	422
功能材料	139
资源环境贸易	202
印刷情报媒体	187
其他	10

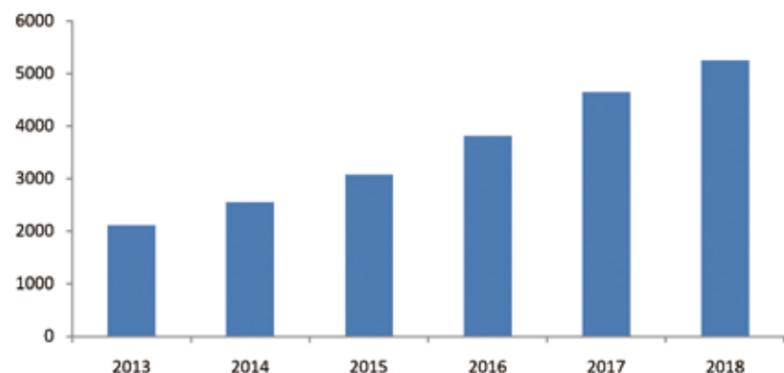


王子中国 (亿元)

事业项目	销售额
生活产业资材	10
功能材料	7
资源环境贸易	16
印刷情报媒体	19

※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口入中国的数据。

王子中国事业销售额变迁 (百万元)



王子主要在4大领域开展事业。集团架构主要分为5大事业部门以及支援王子整体运营的企业管理公司和公共服务公司。

▶生活产业资材事业

产业资材事业部和生活消费财事业部
日常生活中所使用的纸巾、纸尿裤以及瓦楞箱、纸袋等包装相关产品。

主要事业 各种包装产品(原纸、加工)
生活用纸 纸尿裤



▶功能材料事业

收银纸等热敏纸、各类标签、薄膜产品等具有一定功能的薄型材料。

主要事业 特种纸 热敏纸 粘着产品
薄膜



▶资源环境贸易事业

利用木材资源的各项事业。木材加工品、纸浆、电力及木材等。

主要事业 纸浆 电力事业
木材加工



▶印刷情报媒体事业

与印刷相关的各类“纸”产品。如报纸、杂志、书籍等使用的纸张、复印纸等。

主要事业 新闻用纸 印刷出版用纸
信息用纸(复印纸等)



▶企业管理公司和公共服务公司

提供设备维护、物流、贸易等各种各样能够支援集团发展的服务。

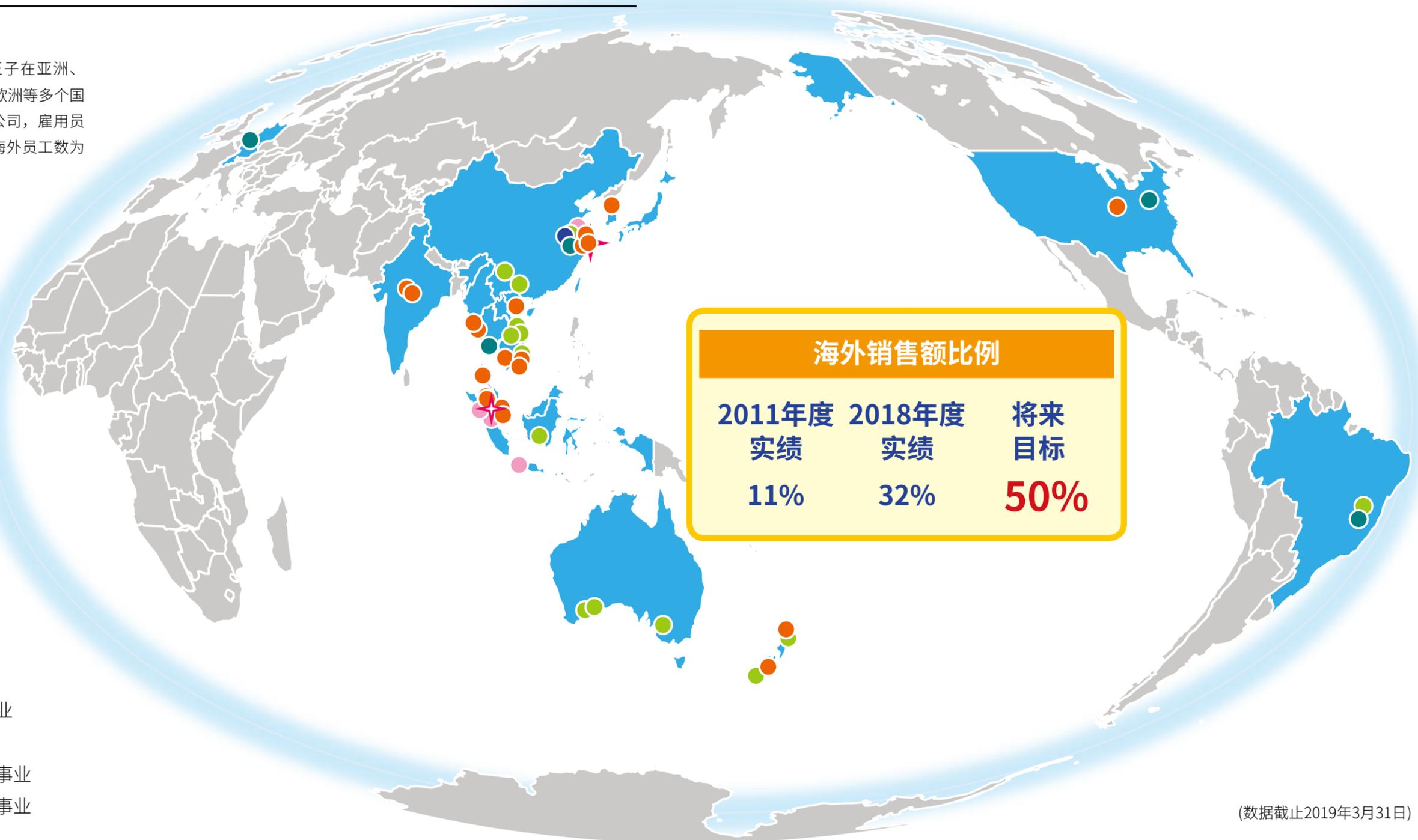
主要事业 房地产 工程 建筑贸易 物流

王子全球地图 (王子 (OJI) 简介)

海外合并子公司数: 99/190

2010年开始, 王子积极扩大海外事业, 在亚洲, 大洋洲、南美、北美、欧洲等地开展事业

截至2018年度, 王子在亚洲、大洋洲、北美、南美、欧洲等多个国家创立了190家合并子公司, 雇用员工数为36309人, 其中海外员工数为19169人。

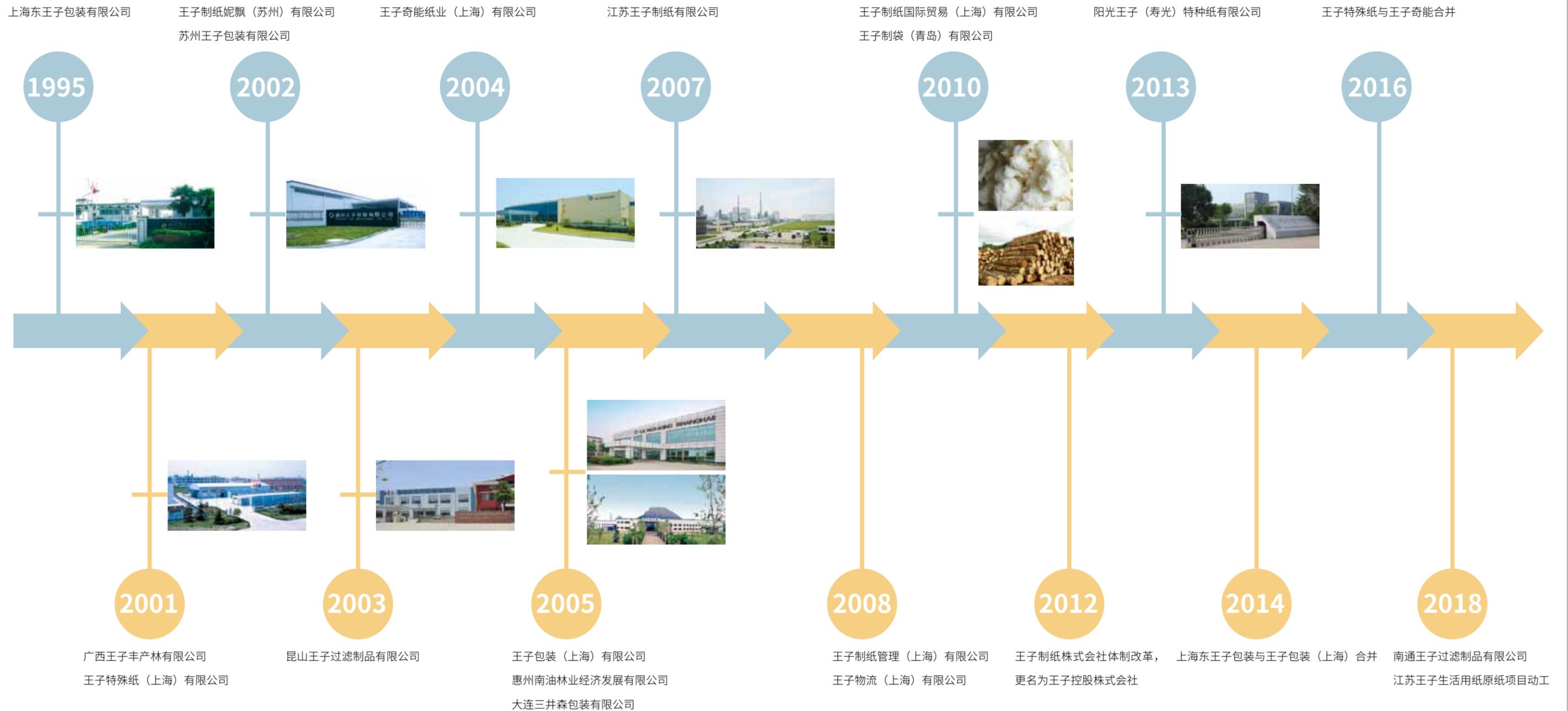


- 产业资材事业
- 生活消费财事业
- 功能材料事业
- 资源环境贸易事业
- 印刷情报媒体事业
- ★ 地区总部

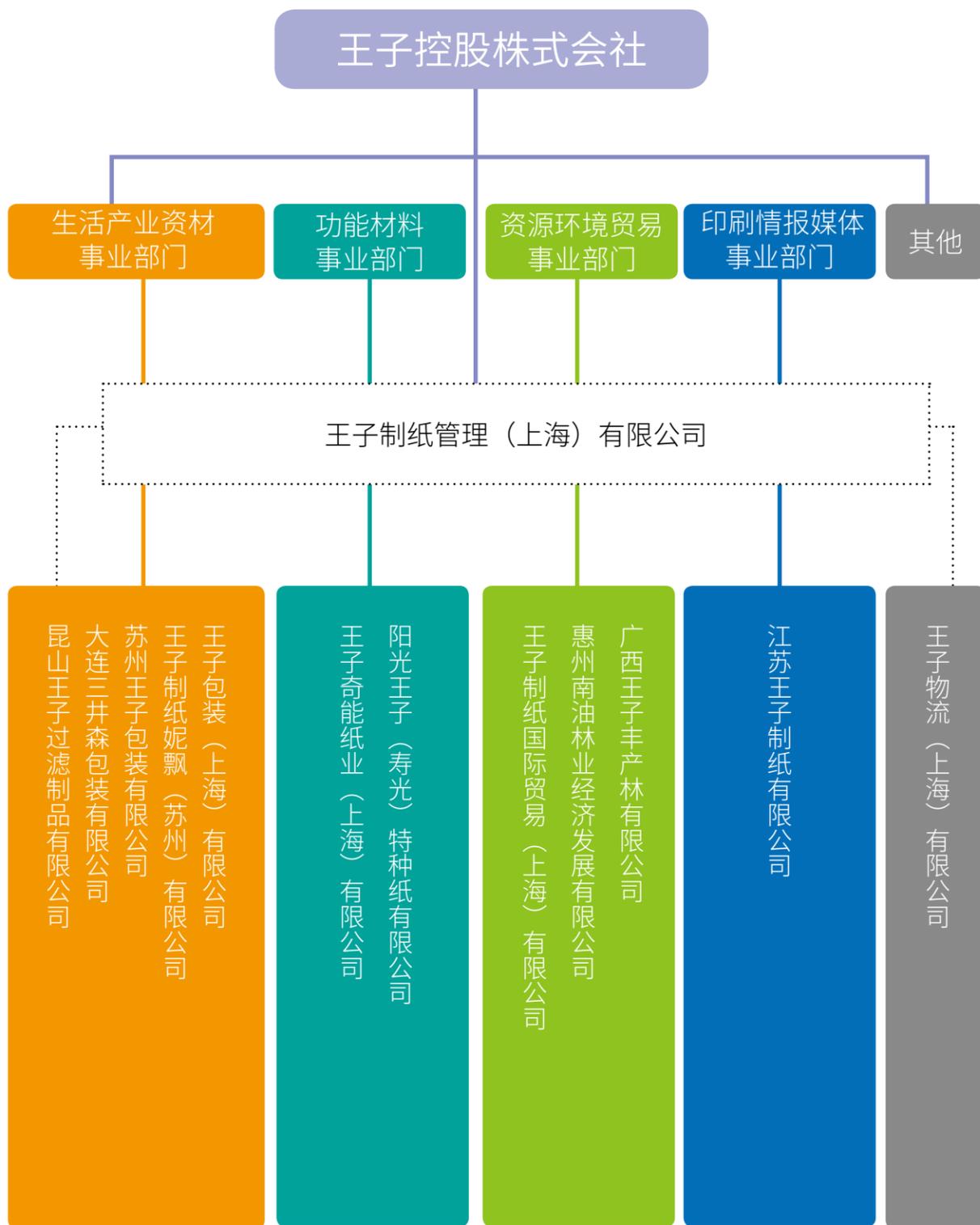
(数据截止2019年3月31日)

“王子 (OJI) 在中国”

王子在中国大陆地区投资、参股1家地区总部型企业，8家生产加工型企业，1家贸易公司，2家林业公司，1家物流公司。雇用员工总数为2502人 (2018年12月末)



组织结构图



生活产业资材事业

● 妮飘

2003年在中国创立的生活用纸品牌。经过15年的耕耘，妮飘纸巾以卓越的品质和时尚的设计在中国市场拥有了较高的知名度。妮飘也同时引入日本妮飘旗下的鼻贵族、纸尿裤等进口产品，提升消费者体验，为中国生活用纸市场注入新的活力。



● 机制纸袋

1995年投资的环保纸袋项目是王子在中国发展的第一事业。也是在中国最早开展机制纸袋项目的企业之一。王子中国制袋事业的主要产品分为“快时尚”类轻型包装袋与食品化工原料包装用的重型包装袋。沿用日本王子生产技术，在标准化的管理下，为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质服务。



● 瓦楞纸箱

王子在中国投资有2家瓦楞纸箱企业，生产瓦楞纸箱以及用于替代铁箱和木箱的HIPLE-ACE重物包装箱。通过对客户进行走访，根据客户的实际情况及需求，为客户制订合适的包装方案。使包装材料轻量化、操作更便捷、对产品的保护更细致。节约物流成本，产品更安全。



● 空气过滤产品

王子在中国投资有一家生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网的企业。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度，有效提高能量的回收，节约了能源。而通过特殊工艺，在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等，便可制成具有各种功能的空气过滤器。



► 功能材料事业

● 干法纸、特种纸

王子奇能纸业（上海）有限公司是王子在中国投资的企业之一，作为王子功能材料事业部的中国销售网点，以制造、加工、销售为中心，提供多用途的具有特色的原材料以及产品。其主要经营内容为干法纸、热敏材料、优泊合成纸、不干胶、防锈纸、光学胶等各种功能性纸张和膜类产品。王子奇能（上海）有限公司致力于向亚洲市场提供更多高品质、卫生、安心的产品。



● 装饰纸原纸

阳光王子（寿光）特种纸有限公司是王子与山东世纪阳光集团强强联手合资筹办专业研发与生产装饰原纸的中外合资企业。公司主导产品为高档装饰原纸，主要用于中密度、高密度纤维板及多层胶合板等人造板贴面，广泛应用于地板、家具、油漆纸、表层纸、平衡纸、高压防火板等装饰板。



► 资源环境贸易事业

● 木材、纸浆

王子制纸国际贸易（上海）有限公司是王子在中国成立的销售公司，对外销售王子全球工厂生产的商品纸浆，同时也经营木材产品的进出口事业。王子在全球拥有45万公顷自有林地。活用林地资源，王子在木材、纸浆、能源方面开展事业。尤其在纸浆事业方面，王子在中国投资的江苏王子南通工厂生产的纸浆除自用以外，也对外进行销售。另外，王子在巴西、新西兰等全球各地拥有生产工厂，总计拥有纸浆对外供给能力240万吨。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。



► 印刷情报媒体事业

● 印刷用纸

江苏王子制纸有限公司是王子在华投资的最大项目，主要生产和销售铜版纸和双胶纸。2015年，江苏王子的浆纸一体化生产体系建成，大大提高了资源的有效利用，减少了能源消耗。2016年实现产销平衡，2017年对生产结构进行调整，与客户一起开发新的产品，实现共同发展，2018年在中国造纸业大环境整体不佳的情况下依旧取得了不俗的增长。



► 企业管理和公共服务

● 地区总部

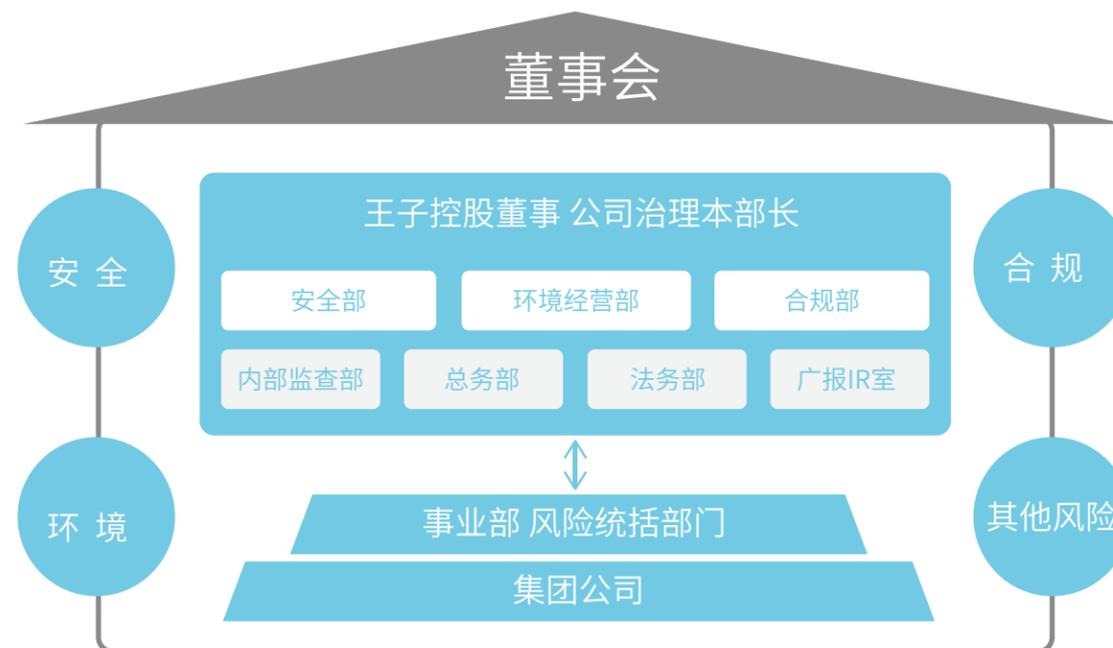
王子制纸管理（上海）有限公司是王子为了更好地管理和协助王子中国事业的发展在上海成立的管理性公司，对王子中国事业进行全面统一的支援和协助。



王子（OJI）的可持续发展管理

▶ “安全、环境、合规”是王子（OJI）所有事业活动最优先的课题

王子在董事会的监督管理体制下，以公司经营本部为中心，对集团内共通的风险进行统一化的管理。根据风险模型明确管辖的董事和部门，保证信息及时准确地传达到经营层。在事业迅速发展的地区强化全球风险管理体制，确保事业稳定地可持续发展。



● 环境管理、产品安全管理

为了防止和减少环境事故、产品安全事故，王子采取了多项措施，并每月发行“环境新闻”，以加深全体员工对环境管理的理解，提高员工的环境意识。

● 安全卫生管理

在生产现场以绝对安全为第一准则，制定安全行为守则，在最高领导的指示下，努力建立“零事故”的职场。

● 合规

要让公司所有员工认识到“合规是优先于利润的考虑事项”的意识，防止违反合规，强化预防体制。每月发布“合规”新闻。

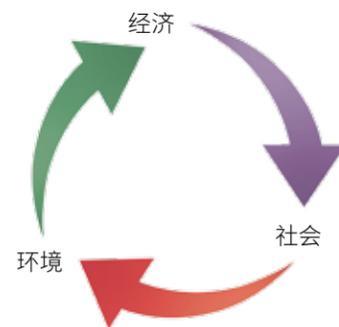
● 事业可持续管理

为了防范自然风险、感染以及事故等自然灾害，我们制定了完善的事业可持续发展计划。开展大规模的定期训练。包括防灾演习、设立临时灾害对策总部训练、总部功能转移训练、主要业务移交训练等，持续地改善应对各项危机的体制。

▶可持续发展的议题

根据王子“创造革新价值”、“对未来和世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”的企业理念和提升企业价值的经营战略，结合王子中国的实际情况以及与员工客户等利益相关者的沟通交流，将重点报告以下实质性议题。

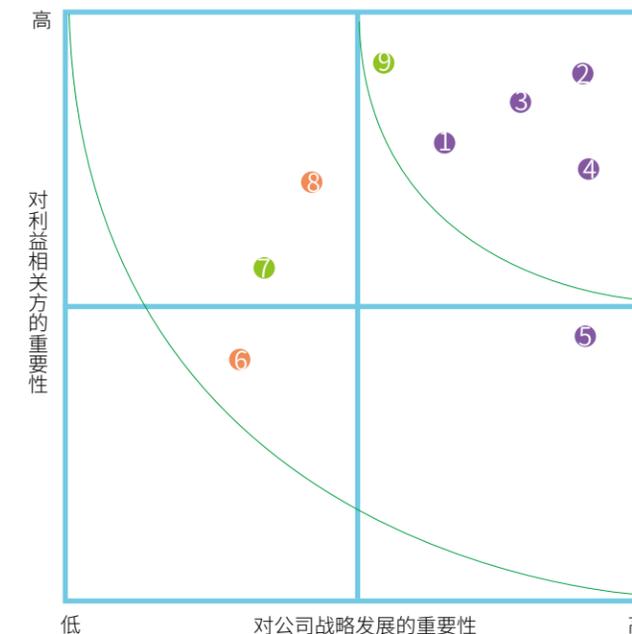
王子也将通过自身核心业务以及重点议题的不断完善，积极履行社会责任，协调经济、环境、社会三方面的平衡，实现可持续发展。



重要议题	细分科目	具体实施	与SDGs之间的关系
环境经营	向着环境零负荷的目标不断挑战	降低环境负荷	13 气候行动, 15 陆地生物, 12 负责任消费和生产
	可持续的森林经营	推进森林认证取得	7 经济适用的清洁能源, 17 促进目标实现的伙伴关系
	负责的原材料采购	供应链管理	
公司治理	标准化管理	业务统合	5 性别平等, 10 减少不平等
	合规	诚信经营	8 体面工作和经济增长, 16 和平、正义与强大机构
	和谐劳动关系	多元化雇用与平等就业	
		推进工作方式的改革	
产品责任	创造革新价值	新产品、新设计研发	9 产业、创新和基础设施
	客户满意度	合作共赢	
与社会的交流	与社会的交流	共建可持续发展社会	4 优质教育, 11 可持续城市和社区

▶重要利益相关方及沟通机制

王子在中国的利益相关方包括政府、社区、员工、客户、合作伙伴等所有对王子的可持续发展有重要影响的主体。与之建立有效的沟通与交流机制，寻找经济、社会、环境的平衡，达成多赢对王子的可持续发展有着积极的作用。作为中国造纸协会常务理事单位、上海日本商工俱乐部纤维纸张部部长和文化交流委员会委员长单位，王子将不断完善与各利益相关方的沟通机制，充分倾听各利益相关方的意见，提升与相关方的沟通成效，促进行业和社会和谐发展。



- 经济**
 - 1-负责的原料采购
 - 2-合规
 - 3-客户满意度
 - 4-创造革新价值
 - 5-标准化管理
- 环境**
 - 9-向着环境零负荷的目标不断挑战
 - 7-持续的森林经营
- 社会**
 - 8-和谐劳动关系
 - 6-与社会的交流

利益相关方	主要沟通方式及成效
政府	接受政府考察及监督，遵纪守法，足额纳税。
	接受政府部门的环境法规指导和安全生产监管，优化生产流程，实现绿色生产。
社区	推动清洁能源发展，减少环境污染。
	聘用当地员工，促进就业与区域经济发展。
	与公益组织积极交流，积极参与社会教育、公益事业，促进社会和谐发展。
员工	参与各协会活动，共同推进中国造纸业绿色发展，促进与社会的交流。
	保障员工福利，建立直接、间接的沟通渠道，促进劳资双方和谐共赢。
	发布企业内部刊物，举办运动会等交流活动，为员工互相交流提供机会与平台。
客户	建立员工培训体系，落实培训计划，助力员工职业发展。
	开展客户问卷调查，收集反馈信息，改善产品质量，提高客户满意度。
合作伙伴	根据市场动态，创新开发，为客户降成本，提供整体解决方案。
	及时沟通走访，提出生产、管理等各方面改善意见，合力共赢。
	传达王子理念，互相提高环境、安全意识，共同促进社会和谐发展。

王子 (OJI) 的可持续发展实践与绩效



造纸术始于中国，在中国的发展历史悠久。旧的造纸工业给人们留下了高能耗、高污染的历史印象。随着中国经济的飞速发展以及世界经济格局的调整，中国经济社会开始转型升级，中国造纸工业发展在资源、能源和环境方面所面临的问题也日益突显。中国造纸行业正处于转型升级的关键时期。拥有百年现代工业造纸经验的王子也经历了许多时代的变迁，掌握了诸多绿色生产技术，造纸从培育树苗开始，发展林、浆、纸一体化的可持续生产模式；最大化木材的利用率；水、蒸汽、药品等资源的循环利用；水处理技术的不断革新等，王子为改变造纸工业给人们留下的高污染的历史印象，正不断提高技术，为实现可持续发展的环境友好型社会不断努力。



图片选自王子与中央电视台共同制作的纪录片《纸的故事》以及中央电视台喜迎十九大特别栏目《还看今朝》



《纸的故事》



《还看今朝：一滴水的故事》

环境经营

根据王子环境宪章的基本理念，我们设定了2020年环境行动目标，开展与环境相和谐的企业活动。

王子环境宪章

基本理念

王子从全球视角出发，开展与环境相和谐的企业活动，为实现真正富裕、可持续发展的社会做贡献。

在进一步为改善环境而努力的同时，积极推进森林的再生循环、纸张的再生循环以及防止地球温室化对策。

环境行动目标

向着环境零负荷的目标，不断挑战

进一步转变环境意识，发挥技术能力、操作能力和企划能力。
我们的目标是：
在所有环节上实现环境零负荷！

可持续的森林经营

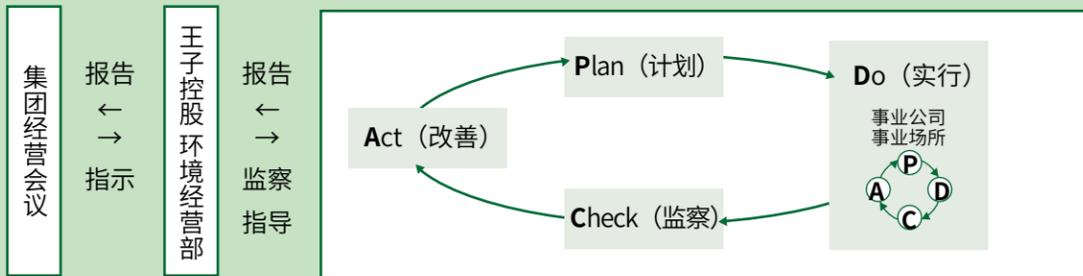
推进可持续的森林经营，保护好森林的自然功能，持续、高效地利用森林资源。

负责任的原料采购

根据王子合作伙伴采购方针，严格确认原料的安全性和合法性。

环境经营体制

王子将环境经营作为企业活动最重要的事项之一，在经营管理层的指示下，王子控股环境经营部统括集团整体的环境相关业务，推进王子整体进行不断地改善。



向着环境零负荷的目标，不断挑战

零环境事故、零产品责任 (PL) 事故

遵守法律规定、预防发生事故。同时，对这些措施进行验证，以达成环境零事故和产品责任零事故的目标。

- 我们确认相关法令以及对员工进行教育，施行比法令更为严格的标准及企业内部规定，并严格管理设备。
- 我们提炼出可能会导致环境事故和产品责任事故的潜在风险，预防事故的发生。
- 对于各公司遵纪守法的情况以及提炼出的风险和对策通过监察进行验证。特别是对于在海外开展的事业场所，为了对应各个国家不同的法律，我们聘请全球化的第三方监察机构进行监察。

削减温室气体 (GHG) 的单位排放量

我们通过节能减排、扩大可再生能源的利用以及更换新燃料等措施，降低GHG的单位排放量。

- 改善机器的操作方式，使用更为省电的设备来节约能源的使用量。
- 进一步推进和扩大生物质燃料等可再生能源的利用。
- 通过重建生产体制来削减排放量。

推进废弃物的有效利用

从削减废弃物的发生量和废弃物的有效利用两方面着手，减少废弃物的最终填埋量。

- 生产流程中产生的纸浆渣在工厂内作为造纸的原料进行再利用，以抑制废弃物的发生。
- 燃料等经过燃烧后产生的灰渣作为水泥和路基的原料进行再利用。

顾全生态的产品开发

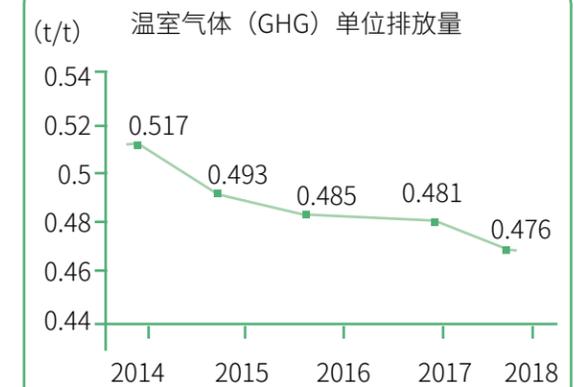
在遵守环境规定、努力削减环境负荷的同时，努力开发节能减排环境负荷少的产品。

GHG单位排放量[※]

王子整体	2018年	2020年度目标	2018年实绩
	单位排放量	(与2013年相对比)	(与2013年相对比)
	0.476t/t	降低10%以上	降低9%

※单位排放量 (CO₂换算t/t) = 排放量 (CO₂换算t) ÷ 生产量 (t)

GHG排放量图表



废弃物的有效利用率[※]

	2020年度目标	2018年实绩
日本	99%以上	98.3%
海外	95%以上	89.6%

※有效利用率 (%) = (发生量 (t) - 填埋量 (t)) ÷ 发生量 (t) * 100%

※王子整体2018年废弃物的单位产生量为0.180t/t

开发可替代塑料制品的纸制品



向着环境零负荷的目标，不断挑战

王子以确认合法性以及预防环境问题发生为目的，实施环境监察。王子的环境监察主要由三种方式进行。

- 1 工作场所自行对环境管理上存在的问题点进行调查。
- 2 由第三方机构（或者工作场所的上级公司）对第一次监察结果实施考证。
- 3 王子控股环境经营部（以下简称为“环境经营部”）对第一次和第二次监察结果进行考证。

在海外市场，由于需要了解各国和各地区不同的法律并加以遵守，因此我们通过有效利用当地的第三方机构来应对不同语言的法律法规。对于在环境监察中发现的问题，首先由工作场所迅速进行整改，再由上级公司或环境经营部对整改内容进行确认。



2018年接受总公司或第三方组织开展环境监察的王子中国各公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司

通过ISO14001统合认证公司

- 大连三井森包装有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 昆山王子过滤制品有限公司

通过QS认证公司

- 王子包装（上海）有限公司

通过ISO22000认证公司

- 王子包装（上海）有限公司



数据收集原始汇总

王子在中国投资的7家工厂数据汇总

指标	单位	2017年度数据	2018年度数据
环保总投入	万元	3,866	4,679
总取水量	吨	17,087,241	16,419,418
污水处理量	吨	12,607,389	13,286,037
COD排放总量	吨	530	681
BOD排放总量	吨	52	67
悬浮物排放总量	吨	85	107
SO ₂ 年排放总量	吨	34	32
NO _x 年排放总量	吨	443	494
固体废弃物产生总量	吨	27,845	24,996

能源使用量汇总

指标	单位	2017年数据	2018年数据
电力使用量	千千瓦时	544,512	529,356
（其中使用造纸黑液发电的电量）		318,240	379,940
天然气使用量	万立方米	1,181	1,135
柴油使用量	千升	1,429	2,523
汽油使用量	千升	62	54

※非王子控股的阳光王子特种纸不在统计中。
 ※总取水量中江苏王子制纸有限公司水源取自地表水及市政供水，其他公司来自市政供水。
 ※废水皆经过厂内处理达标后排放或回收再利用。
 ※固体废弃物经由有资质的回收商回收处理。
 ※江苏王子制纸工厂内设有自备发电厂，造纸用木片经蒸煮后产生的废液（黑液）用于发电。电力使用量中数据含工厂自备发电厂发电量。
 ※2018年王子中国各工厂产量增加导致各排放总量和能源使用量有所增加，但生产工序中采用了多种节水措施使水使用量有所减少。

江苏王子浆纸一体化生产模式

江苏王子制纸有限公司47万吨木浆生产线项目于2015年4月21日经中国环境保护部验收合格。就此，王子最大对华投资项目——江苏王子制纸有限公司的浆纸一体化生产体系正式建成。

林浆纸一体化生产是王子一直推进的资源循环型生产模式，它不仅能有效地节约能源，还可达到实现资源循环、有效、最大化利用的目的。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子把“安全、环境、合规”作为经营最优先课题的这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项排放指标和南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学品，循环利用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。碱回收采用低臭碱回收炉，烟气采用三列三电场的静电除尘，除尘效率达99.7%，烟气排放均可满足GB13223-2011的标准。碱回收率大于98%，采用二段氧脱木素+LightECF漂白工艺（不采用Cl₂漂白；用O₂、O₃以及H₂O₂漂白，从而减少使用ClO₂），可有效降低制浆工序AOX的产生量，从源头上减少二恶英产生。



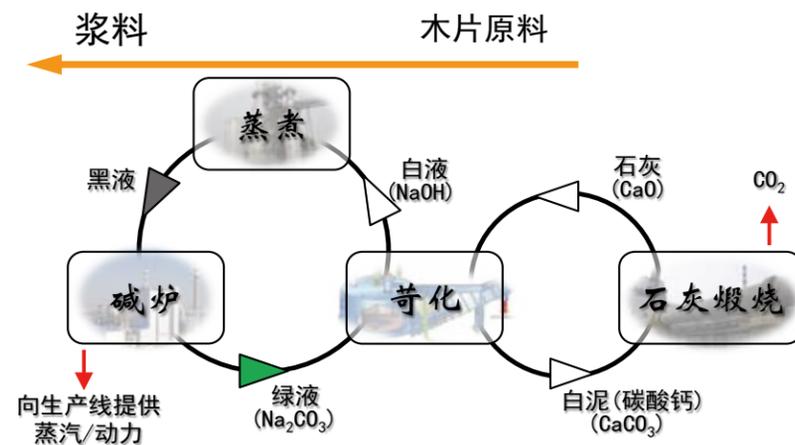
目前王子制浆废水处理站采用“预处理+纯氧曝气+三级化学处理+AOP（高级氧化处理，备用）”工艺。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544-2008），接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程。据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业使用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。

2017年9月18日，中国中央电视台新闻频道播出的喜迎十九大特别报道“还看今朝”栏目讲述了“一滴水的故事”。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定。王子南通项目的存续和发展不仅是政府和企业精诚合作、中日团队同舟共济的典范，也是王子人坚持信念、刻苦实干的结果。

2018年，生活用纸原纸项目启动，将进一步提升工厂的生产效率，实现资源的最大化利用。

●碱回收锅炉

木片蒸煮后的废液（黑液）经碱回收锅炉燃烧后，产生蒸汽和电力，供生产使用。其燃烧后的熔融物经苛化等处理后送往蒸煮工段回用，变废为宝。



●燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

排气实绩

项目	指标	GB	2018年
燃煤锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	200 (2016年50)	2.65
	烟尘(mg/Nm ³)	20	4.25
碱回收	SO ₂ (mg/Nm ³)	200	10.36
锅炉	烟尘(mg/Nm ³)	30	4.98
石灰窑	SO ₂ (mg/Nm ³)	850	9.15
	烟尘(mg/Nm ³)	200	4.49

依据：《火电厂大气污染物排放标准》GB13223-2011
《工业炉窑大气污染物排放标准》GB9078-1996
中共江苏省委 江苏省人民政府关于印发《“两减六治三提升”专项行动方案的通知》

●排放数据

实时上传环保局及自行监测网站



排水排气数据均通过无线——“数采仪”（见上图）传输至市环保局。



同时，环保部门也将部分数据通过网站——“江苏省重点监控企业自行监测信息发布平台”（见右上图）公布于众，接受公众的监督。

●纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2018年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	25.45
	SS(mg/L)	30.0	6.10
	氨氮(mg/L)	8.0	0.36
	总磷(mg/L)	0.8	0.14
	色度	50.0	8.00
制浆排水	COD(mg/L)	90.0	58.67
	SS(mg/L)	30.0	8.58
	氨氮(mg/L)	8.0	0.86
	总磷(mg/L)	0.8	0.15
	色度	50.0	16.00

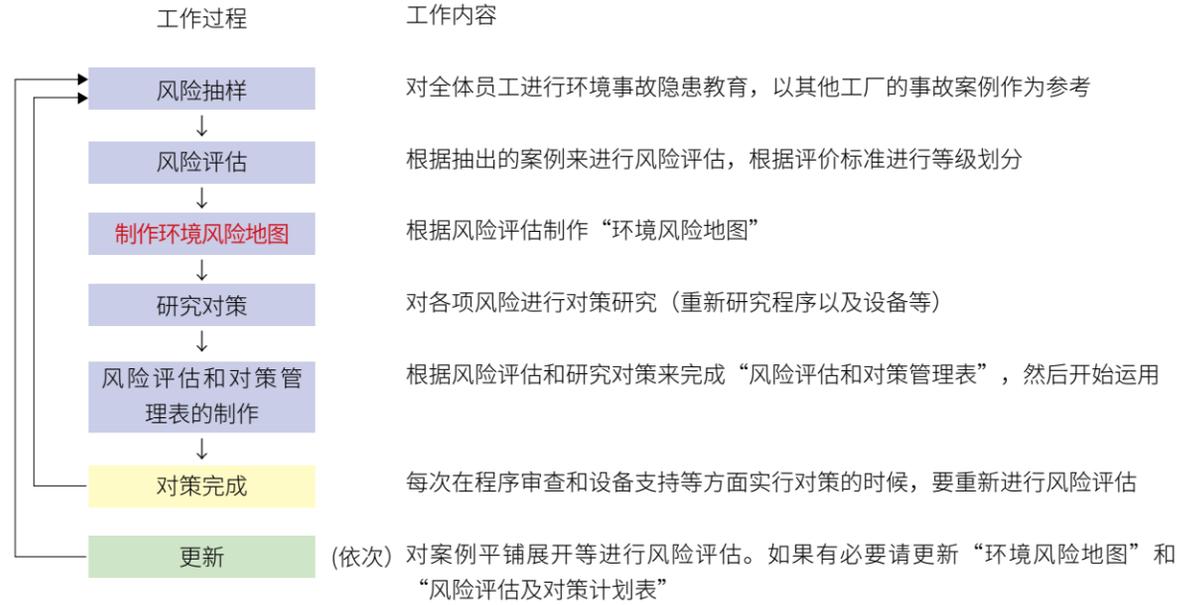


2013年，经过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。江苏王子自2012年浆纸一体化生产体系建成后，每年都获得南通市环保局颁发的“绿色企业”称号。

环境风险管理

为了降低环境事故发生的可能性，最重要的是首先要了解各自工厂的特点，然后提前想好对策。所以，王子旗下所有的工厂都将在工厂布置图上将噪音、废气、排水等涉及环境风险的地方标识出来。我们称之为环境风险地图。并根据对各项风险的评估，制作风险管理表，再落实到工作中去。

工作程序



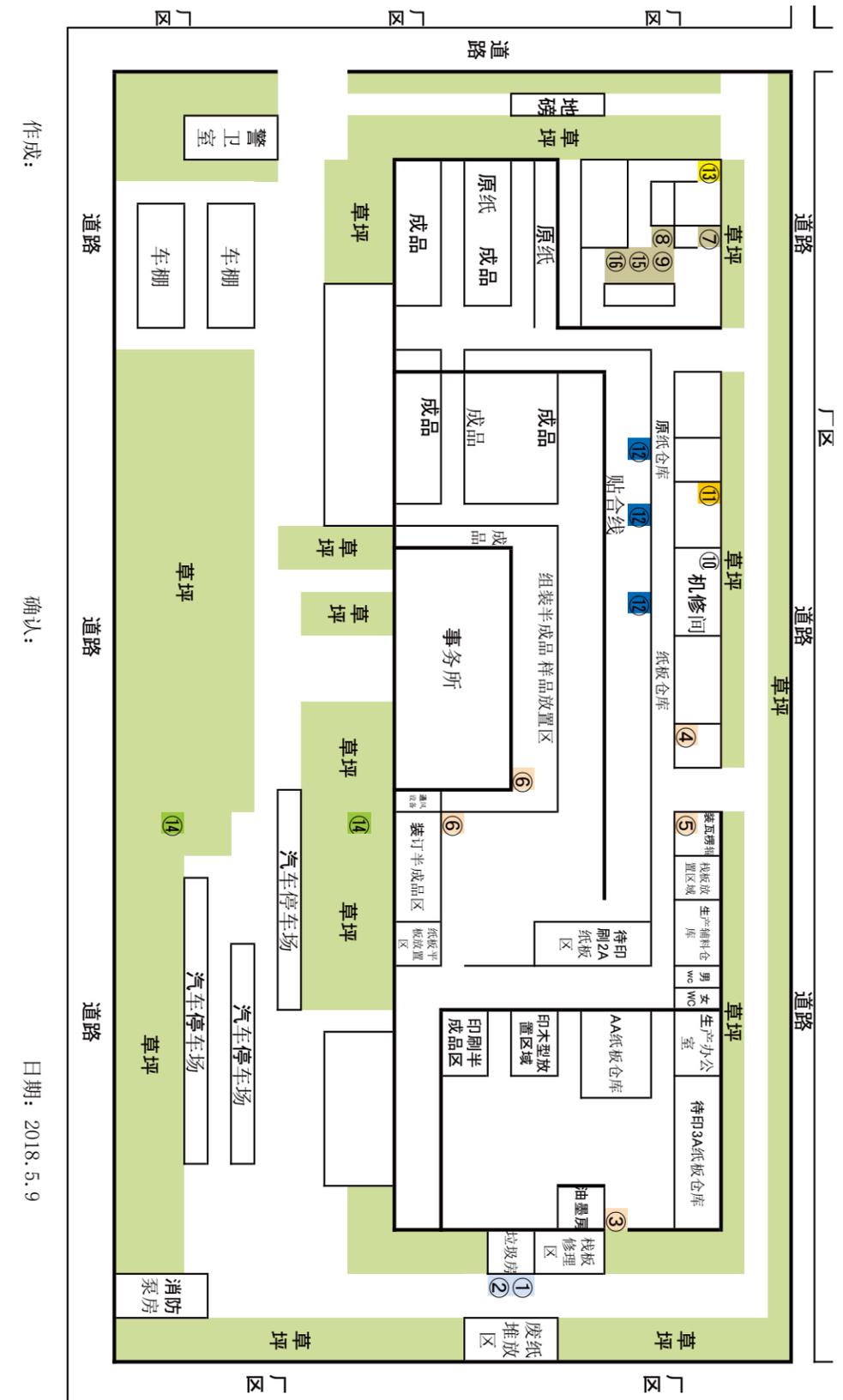
风险评估

◆对于被抽样的案例，对其①发生的可能性，②管理情况，③受灾程度上进行评估，根据下记标准进行评分，划分等级。另外，等级划分的标准由各工厂酌情决定。

① 发生的可能性		② 管理情况		③ 灾害程度	
日常发生	5分	没有进行管理	5分	影响到周围居民的安全和健康	8分
操作异常时发生	4分	做到定期检查（每周1次、每月1次等）（频度根据检查对象进行相应的调整）	3分	违反规章和法律，扰乱居民	6分
每个月发生1次左右	3分	做到持续监控或者日常检查	1分	停产	4分
设备退化、故障、停电引起的发生	3分			影响工作	2分
每年发生1次	2分			不影响工作	1分
大地震，自然灾害 (修理设备退化或更新设备)	1分				

风险评估	标准分数	风险等级	备注
(① + ②) × ③	※标准分数是 根据各工厂酌情决定		
=	2 4分以上	A	·原则上A等级需要在环境风险地图上列出
=	1 2分以上	B	·所有等级都必须采取必要的措施
=	1 2分未滿	C	·等级和优先次序不一定一致

- 批注清单
- 1 废弃物
 - 2 废弃物
 - 3 油品泄漏风险
 - 4 油品泄漏风险
 - 5 油品泄漏风险
 - 6 油品泄漏风险
 - 7 油品泄漏风险
 - 8 化学品泄漏风险
 - 9 化学品泄漏风险
 - 10 化学品泄漏风险
 - 11 粉尘
 - 12 噪音
 - 13 大气
 - 14 其他
 - 15 化学品泄漏风险
 - 16 化学品泄漏风险



大连三井森包装有限公司冷凝水回收装置改造

2018年6月，大连三井森包装有限公司投入44万元对原有的冷凝水回收装置进行改造，将直接排放的蒸汽回收利用，降低锅炉水和燃气的使用量，节能减排，降低成本。2018年6月施工完成后，2018年第三季度和第四季度的单位产品锅炉用水量较2017年同期对比分别下降51.6%和41.7%，单位产品锅炉用气量下降10.8%和9.2%。

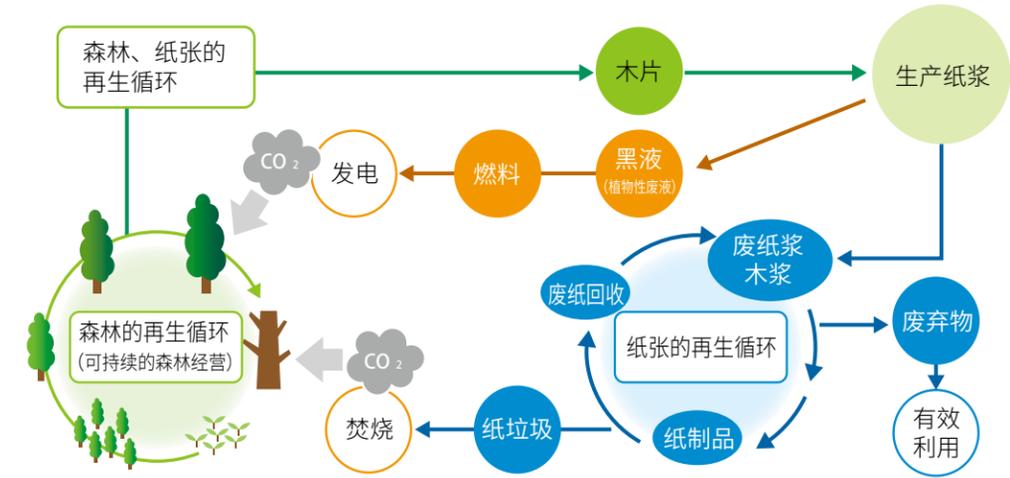


江苏王子制纸有限公司蒸煮工段增加再沸器设备回收黑液热能

2018年5月，江苏王子制纸有限公司投入约588万元增设再沸器系统，将蒸煮工段黑液热能进行回收，制备低压蒸汽，用于木片预汽蒸使用。增加设备后，年均节约蒸汽148582吨，减少煤炭使用量7619.5吨，按一吨煤排放2.3吨CO₂计算，年均约减少碳排放量17524.85吨。2018年下半年，节约成本300余万元。



森林、纸张的再生循环



●森林的再生循环

王子一直坚守“使用树木的人种植树木的义务”这一理念，选苗、育林，然后采伐自己培育的树木用于原料，循环往复，进行着可持续发展的森林经营。同时，王子也力争取得第三方机构开展的“森林认证”。2018年度，日本除了承包林以外，17万公顷的公司林地都取得了SGEC森林认证。海外约有21万公顷的森林取得了森林认证。今后也将继续推进森林的再生循环，取得森林认证。

※ SGEC: Sustainable Green Ecosystem Council (绿色循环认证会议)的简称。从日本自然性、社会性的立场对森林的可持续经营进行认证的日本独有的组织。

※ FSC®: Forest Stewardship Council® (森林管理委员会)的简称。是根据国际性的森林认证制度，从环境、社会、经济三方面推进森林妥善管理的国际性组织。

●纸张的再生循环

王子按照日本造纸行业2020年废纸利用率达到65%的行业目标，在纸张的回收利用方面不懈努力，2018年度的实际利用率达到了64%。王子也将进一步提高废纸利用率，在保密文件以及难处理废纸的利用和提高废纸品质等多方面采取措施。

为了更好地让废纸可以利用起来，必须要提高废纸的品质。不能混入造纸原料中的禁忌品，必须普及对废纸进行妥善分选的重要性。

●水资源再循环（水资源的有效利用）

王子不断改进生产技术、提高水资源的循环利用率、削减用水量。并将取水量、取水原单位纳入年度计划中，实施定期的管理。今后集团整体也将继续推进有效利用水资源、削减使用量的措施。

水使用量的实绩

2018年度，集团整体用水741百万m³，与2017年度相比，单位销售额的用水量原单位减少了4.7%，完成了集团制定的目标。

	FY2013 Result	FY2014 Result	FY2015 Result	FY2016 Result	FY2017 Result	FY2018 Result
Intensity [thousand m ³ /million yen]	0.519	0.551	0.523	0.517	0.501	0.478
Assessment(target)of the rate of improvement of intensity from the previous year's level	—	×	○	○	○ 2.9%	○ 4.7%

与环境和社会和谐共生

王子环境宪章的基本理念是“集团要站在地球的角度去开展与环境相和谐的企业活动，为实现富裕而可持续发展的社会作出贡献。因此我们要进一步致力于环境改善，积极推进森林的再生循环、纸张的再生循环，积极应对气候变化问题”。基于这些理念，我们制定了2020年环境行动目标，集团整体一起行动，开展企业活动。

森林的功能

吸收CO₂

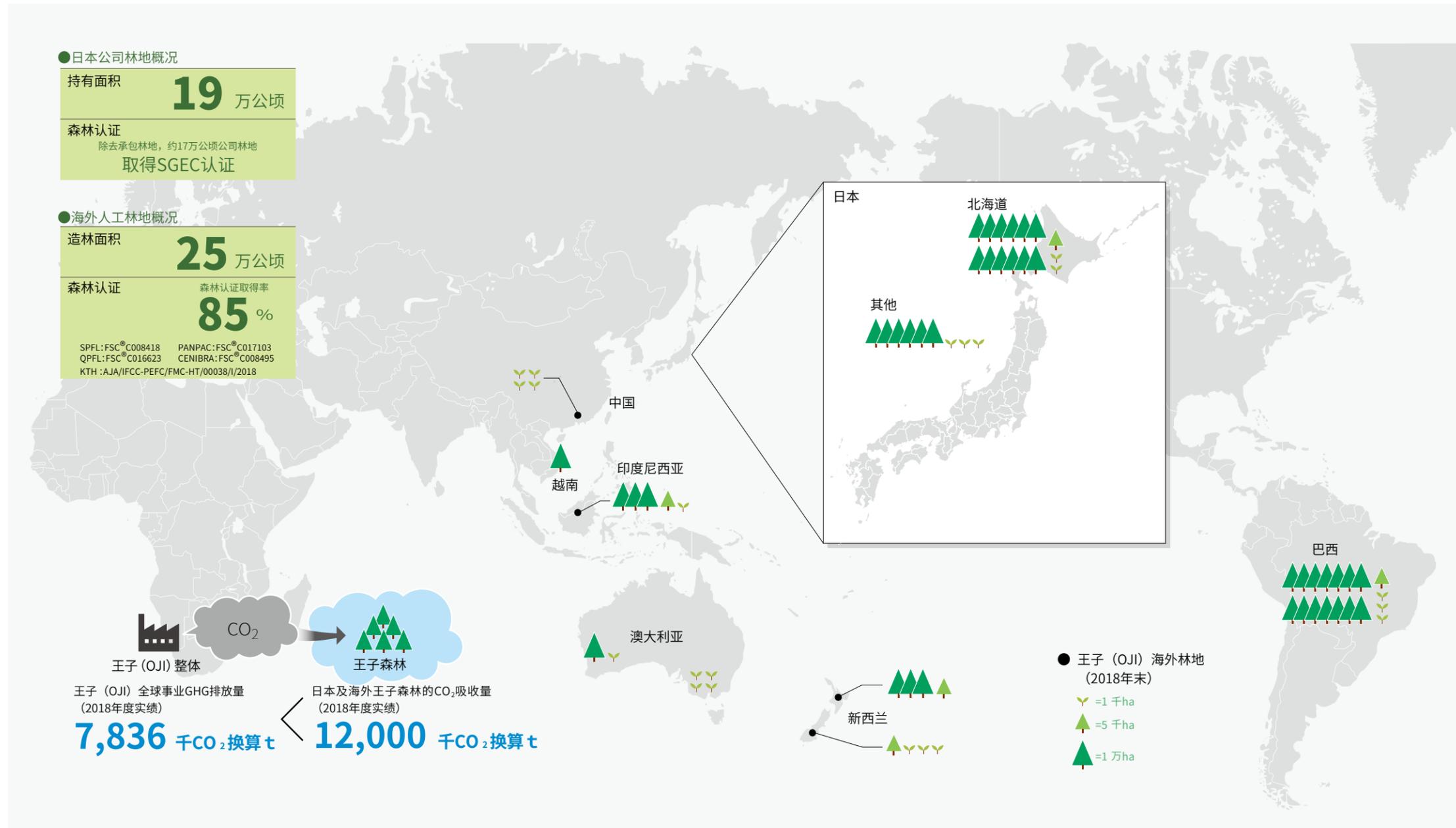
涵养水源

保护生物多样性

保护土壤

资源利用

可持续的森林经营



森林资源的有效利用和保护

森林不仅仅是木材资源的宝库，还担负着保护各种各样的生物；维持水源、保护土壤；提供娱乐，培育文化以及为地区创造就业等多方面的功能。王子在最大限度利用资源的同时，也实施保护天然林和监测野生动物等各项措施，开办“王子森林，自然学校”等能够发挥森林多方面功能的措施。



保护生物多样性

- 日本
保护濒危鱼类（哲罗鱼）（北海道，猿付山林）
保护高山植物（北海道，様似社有林）
保护八色鸟（高知县、木屋ヶ内社有林）



- 海外
濒危动物Mutum（凤冠鸟）的繁殖和培育（巴西）
协助实施保护几维鸟活动(新西兰)



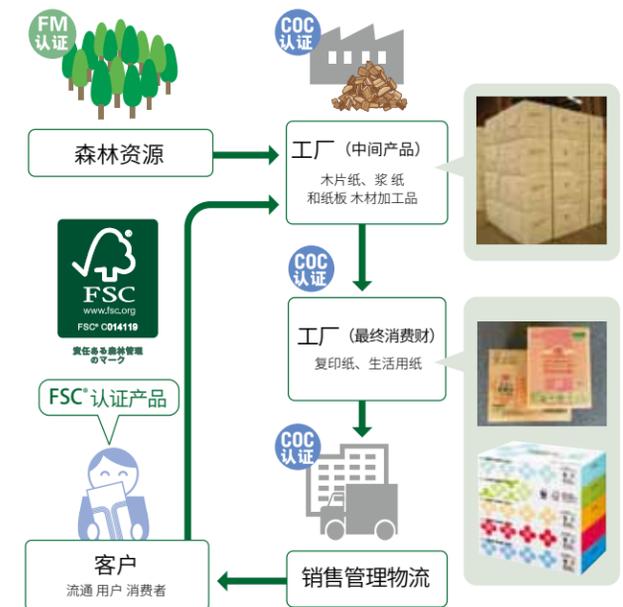
森林认证制度

●SGEC认证
SGEC（绿色循环认证会议）是日本独有的森林认证制度。王子日本公司林地除了承包林（土地的所有者不是王子）以外，王子所有的公司林地均取得了SGEC-FM认证。另外，王子木材绿作为COC事业管理体，取得了认证。SGEC将在2016年度与PEFC（对各国家、地区的森林认证制基准进行相互认证的国际团体）签约，SGEC将会得到国际上的认可，也将可以向海外市场出口认证木材。



从静冈县上稻子山林眺望富士山

●FSC®认证产品：提供环境友好型产品
王子的海外造林事业取得了FSC®FM认证，另外，集团内的生产和加工事业取得了COC认证。我们取得了从森林到加工厂的一体化认证，所以从原木、木材木片、板材等一次加工品，纸浆等二次加工品到复印纸、纸巾等最终产品我们都可以提供各种各样的FSC®产品。而且，最终产品也可以作为废纸再进行利用。



中国FSC®产品系列

品名	生产厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋 (FSC®100%,FSC® MIX, FSC® RECYCLED)、纸箱	王子包装 (上海) 有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
绒品盒装面纸	王子制纸妮飘 (苏州) 有限公司	擦拭用 高档纸巾	FSC®C009930
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学机械浆	江苏王子制纸有限公司	造纸	FSC®C121379
镜面铜版纸	王子奇能纸业 (上海) 有限公司	标签印刷	FSC®C147679

负责任的原材料采购

王子基于联合国全球契约以及“王子企业行动宪章”、“王子企业环境宪章”的理念，按照“王子合作伙伴采购方针”以及“木材原料的采购方针”，确认原材料的安全性和合法性，努力实行对环境和社会友好的、负责任的原材料采购。

王子合作伙伴采购方针

王子也希望各位供应链上的合作伙伴和我们一起实施以下项目，也希望各位对自己的供应商提出同样的要求，让我们一起构建环境友好的和谐社会。

王子合作伙伴采购方针

1. 确保稳定供给
 - (1) 具有竞争力的价格
 - (2) 保证品质和交货期
2. 遵守法律和社会规范，进行公平交易
 - (1) 遵守相关法律和国际条约
 - (2) 与客户保持诚实、健康的关系
3. 关心环境
 - (1) 强化环境管理体制
 - (2) 减少废弃物并有效利用资源
 - (3) 推进防止地球温室效应的对策
 - (4) 保护生物多样性
 - (5) 降低环境负荷
 - (6) 管理好化学物质
4. 关心社会
 - (1) 保护人权（杜绝童工、强制性劳动、歧视、骚扰）
 - (2) 保护劳动者的权益（保持良好的劳资关系，防止长时间劳动，保障最低工资）
 - (3) 确保职场的安全卫生
 - (4) 贡献社会和当地
5. 和社会的交流
 - (1) 通过和企业利益相关者的充分交流，构筑信赖关系
 - (2) 尊重国外的文化和习俗
 - (3) 妥善进行信息公开和信息保密

纸浆、木材原料的采购

我们特别制定了木材原料采购方针，按照方针实施报告纸浆在内的木材原料。

木材原料采购方针

- ① 扩大森林认证
- ② 扩大人工林木的使用量
- ③ 有效利用未被利用的木材
- ④ 遵守采购方面的法律法规，确认是否充分考虑了环境和社会
- ⑤ 信息公开



王子中国使用的木片

全部来源于海外可持续经营的人工林

可追溯性确认

通过可追溯性报告，可以追溯到木材原料的出处，确认产品出自进行了妥善管理的森林。另外，在林地、木片加工地、装船的现场也定期地实施调查，核查是否有非法开采的问题。

原材料、药品安全性确认

对于使用的药品，利用安全调查问卷，以及法律规定和有害性信息的筛选，在使用前确认该材料是否可以使用。使用后也将定期开展交流活动、更新信息，不断确认其安全性。

2018年，王子中国7家公司从中国本地供应商的原料采购比例为32.8%，与供应商、经销商签订的合同履行率为100%。

供应链管理

从2015年开始，王子中国建立了供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图开始对王子在中国的投资企业以及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题改善的结果，为构建环境友好型社会出力。2018年度有三家企业给予了回应并积极改善。



※ 公众环境研究中心(Institute of Public and Environmental Affairs, IPE)是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年6月成立以来,IPE致力于收集、整理及分析政府和企业公开的环境信息,搭建环境信息数据库和蔚蓝地图网站、蔚蓝地图APP两个应用平台,整合环境数据服务于绿色采购、绿色金融和政府环境决策,通过企业、政府、公益组织、研究机构等多方合力,撬动大批企业实现环保转型,促进环境信息公开和环境治理机制的完善。



最近沟通

推动一家精细化工厂对废气,程序违法违规记录做出说明

该厂在其品牌客户王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2013、2014、2015、2016、2018年违反环保三同时制度、超标排放大气污染物的违规记录做出了说明。

连云港 发布时间: 2019/3/6 10:56:26

推动一家合成材料厂对固废违规记录做出审核

该厂在其品牌客户王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2016、2018年建设项目未按照环境保护部令31号《企业事业单位环境信息公开办法》之规定公开企业的环境信息,产生的危险固废台账记录不规范,危废库标识不规范的违规记录做出了整改,并通过了第三方审核,证明其整改切实有效。

芜湖 发布时间: 2018/7/22 22:14:45

推动一家纸厂对程序违法违规记录做出审核

该厂在其品牌客户王子控股的推动下,积极与环保组织沟通,对其2014、2016、2019年程序违法的违规记录做出了整改,并通过了第三方审核,证明其整改切实有效。

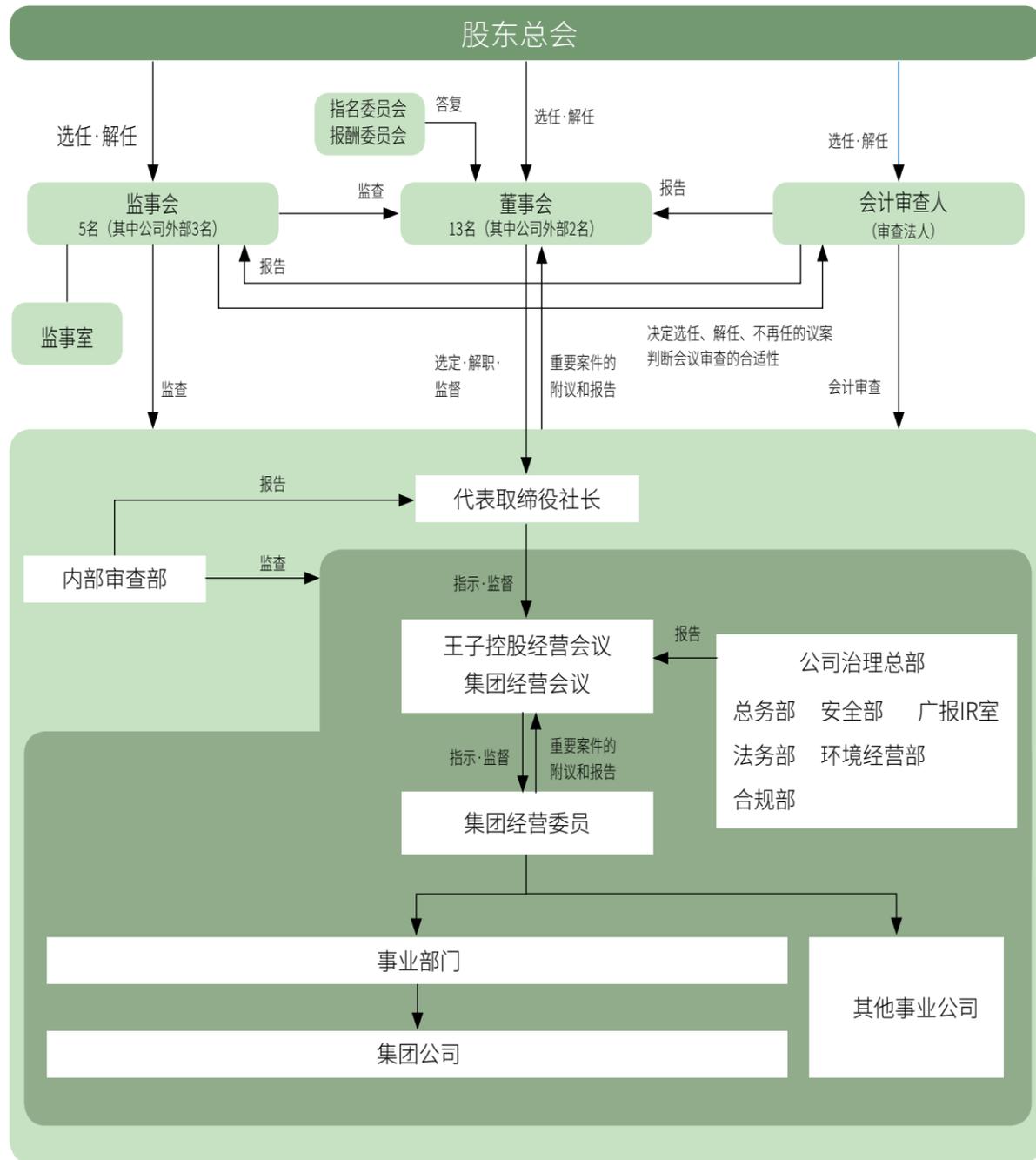
嘉兴 发布时间: 2018/7/18 22:59:50

推动一家包装厂公开了年度节能减排数据

该厂在其品牌客户王子控股的推动下,积极填报了2015、2016年PRTR数据,该数据已在IPE网站发布。

苏州 发布时间: 2018/1/4 17:18:19

总公司体制图



一个王子 (One Oji)

为了适应时代发展，加速企业全球化的进程，王子在“超越领域，迈向未来”的口号下，快速推进企业整体的体制改革。王子中国也在“一个王子”的框架下实施了一系列资源整合和战略重组。更快速、灵活、有效地利用王子在中国、日本以及全球所积累的资源和技术，加强王子中国整体的综合实力，为中国市场提供消费者所需求的高质量产品、可靠技术和完善的服务。



重大事项时间表

事业部项目	项目	2016	2017	2018	2019 (计划)
生活产业资材事业	机制纸袋项目	轻、重包装工厂合并手续	合并手续	合并完成	提高盈利能力
	生活用纸项目	事业结构变更	稳定运营	原纸项目企划	原纸项目推进
	纸尿裤项目	销售团队成立	体制建立	快速发展	新产品投入市场
	瓦楞纸箱项目	—	—	—	新工厂企划
功能材料事业	特种纸项目	两家工厂开始合并	合并手续	合并完成	新产品开发
资源环境贸易事业	木材事业	—	—	—	林地到期归还
印刷情报媒体事业	印刷用纸事业	商贸公司关闭手续	一体化运营	稳健发展	新项目开发
企业管理和公共服务事业	销售管理团队一体化项目	销售团队一体化	管理体制重建	管理体制逐步修正	管理体制逐步修正

根植社会，诚信经营

王子145年来在全球各地开展业务，作为一个跨国企业，首先要考虑的是如何与各事业当地的法律法规接轨，实现经营管理的本土化。王子严格遵守中国的各项法律法规，制定并不断完善反腐败、反不正当竞争、广告法、知识产权保护等相关制度和规定，定期开展合规培训。制定“企业行动宪章、行为规范”和“王子中国防止行贿受贿规程”，每年在王子所有事业点举行2次合规会议，要求所有员工必须参加。临时有事人员后期单独补充学习。不断加强员工在内控和反腐败、反商业贿赂方面的意识。设立内部举报信箱，可以匿名的形式进行举报。力求营造出一个公平透明的商业环境。



合规会议一年2次

王子 (OJI) 中国内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子 (OJI) 企业行动宪章、行为规范等方面，举报窗口均可受理。

● 实施时间、受理时间

电话受理：周一~周五9:00~17:00 (法定节假日除外)

电子邮件受理：随时

● 举报方法

举报窗口设在王子制纸管理 (上海) 有限公司 (公司内) 及外部律师事务所 (公司外)。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

● 尊重举报人隐私

举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨慎管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名举报人。

举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不受任何不利影响。

● 对于违规行为的处理

公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子行动宪章、行为规范等行为的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也有可能追究其法律责任。

公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

多元化雇用与平等就业

王子作为一家全球化的集团企业，要保持持续增长，必须成为能创造革新价值的企业。在这样的经营战略下，我们推进了事业结构的改革。我们认识到，在企业里必须要有多样的价值观和灵活的思想。我们设立了多元化雇用推进室，由各事业部最高领导组成了多元化雇用推进委员会，不断与相关董事、部长沟通交流，推进三大方面的改善。

1. 推进工作方式的改革

2. 让各种人才更活跃

3. 更好地提高工作和生活质量

● 推进工作方式的改革

我们不断审视当前的工作方式，寻找更好的方法，削减废除没有必要的业务，改善工作方式，减少劳动时间，提高生产效率。同时，研究如何灵活地调整劳动时间和工作场所，通过对工作方式的改革，提高了全体员工的工作效率和生活质量。

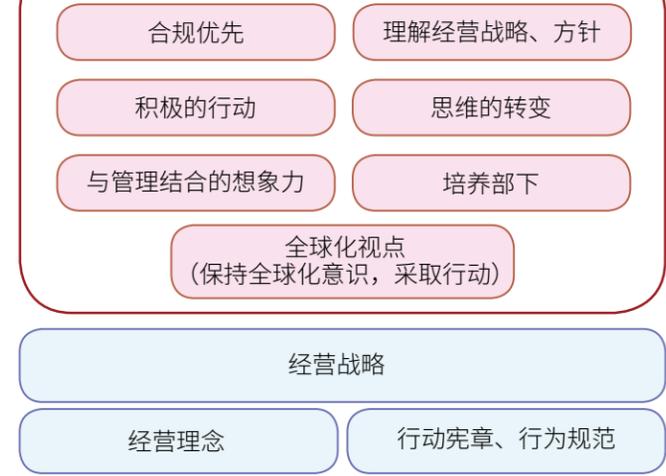
● 让各种人才更活跃

为了更有效地对应复杂多样的市场需求，让多样化的人才有更多发挥才干的机会。王子推进人才的本地化，努力为残疾人提供能和正常人一样的就业机会，鼓励女性员工参与企业管理，面向年轻女员工开办职业规划培训班等活动。

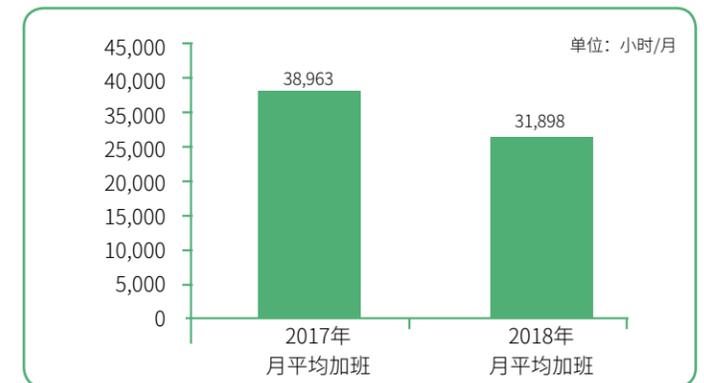
● 更好地提高工作和生活质量

王子重视人才的培养，在国家规定的用工条款基础上，搭建科学合理的员工晋升渠道，建立人性化的薪酬福利制度及培训体系。除了提供国家规定的保险及年假之外，随着工作年限的增加，根据不同公司的情况，额外提供一定的公司年假。组织员工旅游，举办运动会等交流活动。为员工创造快乐的工作环境。

王子 (OJI) 共通的人才理念



王子中国事业整体员工加班月平均小时数



多元化雇用与平等就业

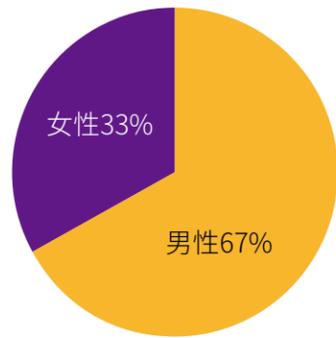
王子严格遵守中国的各项法律法规、国际人权公约和劳工标准，尊重和维员工的各项合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇佣童工，我们希望能够造出一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断创设出更好的事业环境，提高集团整体的发展。

王子在中国不断推进管理人才本地化，2018年末，在中国雇用员工总数为2502人，其中正式员工2439人，劳务派遣63人；女性员工占总员工数的33%。本地管理层员工占管理层比例为88%，其中女性管理层员工占比为20%。雇用身体有障碍员工13人。

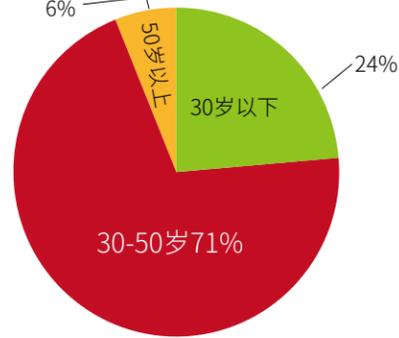
王子中国管理职员男女比例



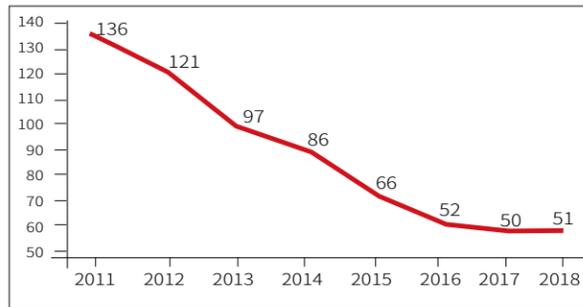
王子中国员工男女比例



王子中国员工年龄层构成比例



日本驻在员人数变迁



2018年度王子各地区员工数

日本	17140人	
海外合计	19169人	其中中国2502人
总人数	36309人	

沟通 and 培训

定期为不同人群提供培训和交流机会，以提高员工的技能，了解员工的想法，助力员工个人的发展。

编号	培训名称	培训对象
1	部长研修	部长级员工
2	重要管理层培训	作为管理层工作2年以后
3	新任管理层培训	作为管理层的第一年
4	新员工培训	新员工
5	人事负责人交流会议及培训	各公司人事负责人
6	财务负责人交流及培训	各公司财务负责人
7	PPT培训	各公司人事/财务负责人、重要销售和企画人员
8	EXCEL培训	各公司人事/财务担当、重要销售和企画人员
9	销售培训	销售人员
10	销售企划培训	销售企划管理人员
11	叉车安全培训	叉车驾驶员
12	身心健康讲座	全体人员

推进工作方式的改革

王子新员工培训

2018年9月20日，中国王子集团新入职员工培训顺利展开。来自中国王子旗下的8个相关公司的部分新入职员工参加了本次培训。

本次培训内容丰富，除了向新王子人介绍王子集团的历史沿革和发展方向之外，还由专门的公司内部讲师培训职场礼仪与文化，并增加了与上一届王子新员工的交流环节，从上一届新员工那里得到了融入王子这个大家庭的经验与心得后，各位学员对在王子的职业生涯发展信心满满。

新王子人在认真听取了每次培训的保留项目《现代造纸浅析》课程后，参观了现代化造纸工厂——江苏王子制纸有限公司。巨大造纸机和巨资投入建成的环保处理设施让新王子人们对现代造纸业有了更深的认识，同时也对自身和公司的发展充满了憧憬及期待！



三井森包装获评先进单位

2019年2月，大连三井森包装有限公司荣获“2018年度集体协商与民主管理工作体系竞赛先进单位”。



EXCEL实用操作技能专题培训会

2018年11月6日，王子中国地区总部举办了一场针对内部员工的EXCEL实用操作技能专题培训会。特别邀请了在王子工作多年，实务经验丰富的江苏王子制纸有限公司人事部刘巍课长、销售管理部刘屹部长针对工作中常用的EXCEL软件中的实用操作技能进行了演练和讲解。这次培训是中国王子实行内部讲师制度的一次尝试，通过老员工们的言传身教，将平时工作中经常使用到的一些小窍门教给集团相关部门的同事们，提升了整体的业务水平与个人能力。



王子 (OJI) 中国工厂长会议

2018年5月18日，集团工厂长会议在上海召开。王子中国各工厂的相关负责人专程从各地赶来参会。每年一次的会议是各负责人交流工作经验和提高技能的契机，王子总公司也会派遣专人开展“安全讲座”、“环境讲座”、“合规讲座”等，预防环境事故、产品事故，降低工伤事故的发生，保证企业的可持续发展。工厂长会议上，总公司环境经营部八重樫部长（当时）一行专程到会，与各工厂的生产管理负责人进一步讨论了在环境和安全监察过程中发现的问题，强调了防范风险的重要性。各工厂负责人表示将此次会议学习到的内容应用到工作中去，身体力行，加强管理，防患于未然！



创造革新价值

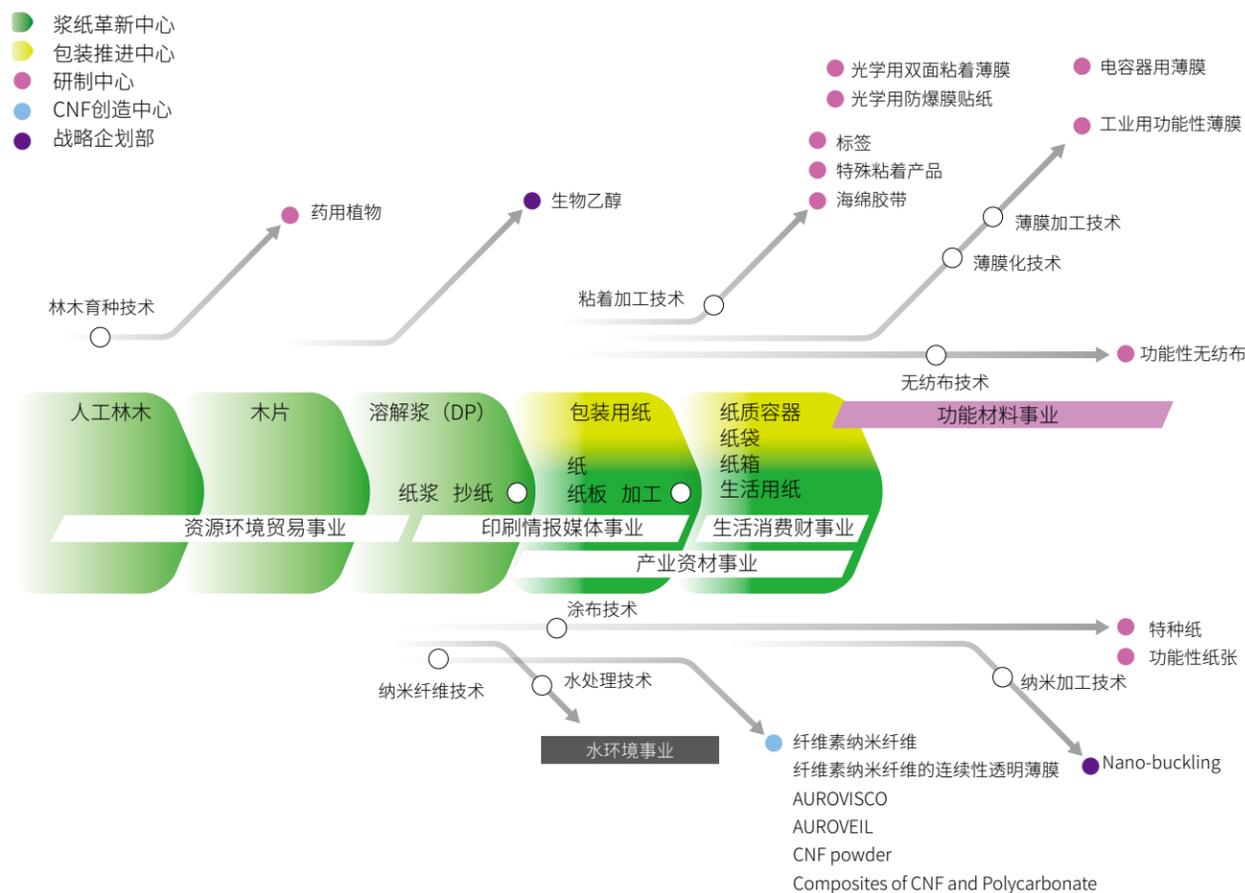
王子设有创新推进本部。以开发新事业和强化当前事业竞争力为目标，从市场需求入手，研究新的技术，开拓新的市场，开发新的产品，加速事业结构的转换。

创新推进本部重点战略

1. 新的需求（事业模式）、新的供给能力的提案与实施以及价值链的形成。
2. 通过创造出新事业提高销售额与利润。
3. 继续磨练浆纸技术，提高成本竞争力。

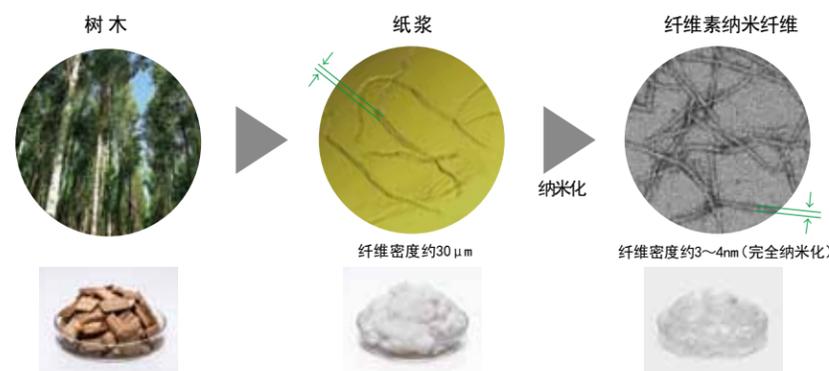
创新推进本部重点战略

通过造纸、薄膜加工积累起来的基础技术，开发具有较高功能性、高附加值的产品，此外，在木材、水资源利用和环境保护技术等方面，也不断开发新产品和新技术。2018年度，为了强化从牛皮纸、包装用纸到瓦楞纸箱、纸盒、纸袋的整体包装事业，成立了包装推进中心。另外，战略企划部作为创新推进本部中期战略的制定、新事业开拓以及新供给能力和价值链培养的推进部门，开展各项活动。



纤维素纳米纤维 (Cellulose Nanofiber: CNF)

是将木质纤维分解至纳米级（1毫米的百万分之一）细度，大约是头发丝的2万分之一。CNF是一种透明、坚韧、轻且不易变形，并且具有高度增粘性特质的优质新材料。利用王子特有的生产技术可以生产出胶状、连续性薄膜状、湿粉状3种形态的CNF，在太阳能面板、超薄型显示器、纳米级过滤器、高级化妆品等许多领域拥有巨大的开发潜力。



推动CNF商品化

王子富冈工厂内导入的胶状CNF的验证生产设备已经投产。2018年1月，CNF透明连续薄膜的验证生产设备也已安装完毕。胶状CNF产品“AUROVISCO”已经作为面向普通消费者的化妆品中的增粘剂正式投入了应用。另外，同样用于化妆品的“AUROVISCO CS”产品也正在磋商。同时，我们也大力推进CNF透明连续薄膜产品“AUROVEIL”、CNF胶体浓度在20%以上的“湿粉状CNF”、能够分散在有机溶剂中的疏水性高的粉状CNF以及与聚碳酸酯复合后的复合材料等产品的开发，加速研发CNF在更广泛领域中的应用。

AWARDS

● In-cosmetics global 2018
全球大型化妆品原材料展会，我公司和日光化学株式会社共同开发的产品“AUROVISCO CS”在 INNOVATION ZONE FUNCTIONAL INGREDIENTS 部门获得了银奖。



● ICFPA 青年表彰 (International Council of Forest & Paper Associations)
作为担负着划时代林业技术和森林造纸产业领域新技术研究的年轻研究人员，我公司的研究员获得了优秀奖，在各国木材、造纸产业CEO云集的会议发表了自己的科研内容，获得了表彰。



●取得ISO9001认证的公司

公司名
大连三井森包装有限公司
王子包装（上海）有限公司
苏州王子包装有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
昆山王子过滤制品有限公司

●以纸代塑，一体化服务

2018年6月1日，上海正式开始试点实施外卖送餐盒系列团体标准。上海市浦东新区、普陀区、长宁区餐饮外卖将不再使用塑料制品。外卖行业将用纸袋、可降解袋、纺织品袋三种选项替代传统的塑料袋。王子包装（上海）有限公司是上海市政府质监局检测合格的指定纸袋供应商。同时，王子包装（上海）有限公司充分利用各关联公司资源，为客户提供一站式采购及废弃包装再利用服务。诸如Zara、Muji、Levis、Puma等时尚品牌皆可从王子一次购齐纸袋、纸箱、收银纸、快递袋等包装产品，并合理处理废弃包装，为客户根据市场变化调



整线上线下产品提供便利，为品牌营销推广节省人力、物力，大大提高了客户供应链的管理效率，注重环保的同时，也节约了成本。

●全新升级，五星上榜

2018年9月，王子妮飘对在中国销售2年的Genki!纸尿裤进行了全新的升级，升级后的妮飘Genki!进一步强化了材料的柔软度、吸收性，并提高了产品的柔韧性，让好动的宝宝也能得到更好的呵护。新产品在《中国孕妇节》潮流大赏中获得了“五星上榜产品”。作为母婴行业颇具人气的潮流活动，评选是从全网粉丝妈妈提名推荐以及《完美孕妇》编辑精选的母婴潮品中颁出的各类奖项，以表彰在行业内有突出表现的母婴产品。妮飘Genki!的获奖体现了妈妈们对品牌、产品的认可，另一方面也印证了Genki!品牌对宝宝们始终如一的呵护与关怀。



●《伟大复兴——改革开放40周年印刷业辉煌印迹（1978—2018）》指定用纸

2018年正值我国改革开放40周年，中国印刷业也在这40年内经历了高速发展，成长为年产值过万亿元，整体规模世界第二的文化产业主力军。

为隆重纪念改革开放40周年，更为全面回顾我国印刷产业40年发展历程和辉煌成就，总结优秀企业的成功经验，并从过往的历史轨迹中探寻未来的发展方向，中国印刷技术协会计划出版大型图书——《伟大复兴——改革开放40周年印刷业辉煌印迹（1978—2018）》。在编、印、发全流程中秉承绿色印刷理念，将实行印刷过程清洁化、印刷辅材环保化、印刷用纸可持续化、发行可量化，并利用其在业内的号召力和影响力，凝聚行业力量，为



推动绿色印刷深入人心推波助澜。

经过中国印刷技术协会的甄选，江苏王子制纸有限公司生产的尊玛亚光铜版纸作为绿色原辅材料，有幸成为40周年纪念刊的指定用纸，会在中国印刷业的发展史上留下一抹辉煌印迹。

●荣获改革开放40周年优秀外资企业奖

2018年11月15日，江苏省昆山市陆家镇举行“纪念改革开放40周年·迈向高质量发展之路”2018陆家镇金秋经贸招商专场暨华成智造科技产业园奠基仪式。活动期间，隆重表彰了陆家镇改革开放40周年的



“优秀民营企业”、“优秀外资企业”、“绿色安全发展先进企业”等一批为当地发展作出贡献的企业。苏州王子包装有限公司作为当地的300多家外资企业之一，多年来兢兢业业、稳步发展，在实现企

业业绩增长的同时，也十分注重环境，对废水处理设施升级改造，实现了工业废水的零排放，在大会上获评“优秀外资企业”。

●获客户好评，颁发优质供货方证书

大连三井森包装有限公司是王子投资的纸箱包装企业之一，产品质量优良，是多个知名产品的包装供应商。2018年，凭借过硬的生产技术和完善的服务，荣获了“安斯泰来制药（中国）有限公司B类优质供应商”。



共建可持续发展的社会

●王子慈善教育基金

王子慈善教育基金是王子控股株式会社于2016年与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立的慈善助学基金。基金规模7.5亿日元。每年基金的增值部分大多用于资助开发区困难学生，奖励优秀教师和品学兼优的学生，支援教育事业的发展。自2017年末，王子慈善教育基金已经帮助及鼓励师生超过2万人。项目在由中国共青团中央学校部指导的第二届“CSR中国教育奖”的颁奖典礼上获得了社会责任新锐奖。2018年第三笔款项到账，基金全年在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出2206214元，帮助了有需要的人们。并荣获江苏省慈善总会颁发的“慈善之星”爱心企业荣誉称号，以表彰王子控股在2017-2018年度对慈善事业作出的贡献。



●王子 (OJI) 中国环境植树活动

王子在中国开展植树活动始于1998年，王子控股株式会社时任社长大国先生带头组成了经团连中国委员会植树合作小组，于2001年3月2日在重庆市举行植树仪式，迈出了计划的第一步，在重庆市向南80公里处长寿区种植环保林。2003年和2005年王子所参与的联合体负责实施了在黄河中游流域的黄土高原1300多公顷的土地上种植环保林的计划。2011年起，王子每年组织员工组成植树队，开始在内蒙古的沙地上开展环境植树活动，2014年参与NGO组织“上海根与芽”发起的“百万植树项目”，打造一片片充满希望的“王子之林”。2015年，“王子之林”植树项目获得中国公益节“最佳绿色贡献奖”。2016年，“百万植树项目”的片段出现在里约奥运会开幕式的画面中。2018年，据王子的合作伙伴“上海根与芽”透露，通辽市的绿化面积增加量已经开始超越沙化面积增加量，也许在不久的将来，科尔沁大草原将重回我们的视野。而王子植树队也曾为草原的回归贡献了一点点力量。



2015年与2018年对比



●大连金普新区学雷锋志愿团活动

2018年6月9日，大连三井森包装有限公司参加金普新区学雷锋志愿团活动，为大连市学雷锋志愿团希望小学捐资助学。截止到2018年，大连三井森包装有限公司已连续18年参加学雷锋活动。三井森包装把奉献爱心、回报社会作为企业责任，尽企业所能，通过各种方式奉献爱心。



●获得客户CSR认证

2018年4月，苏州王子包装有限公司在EcoVadis平台上，按照ISO26000社会责任指南进行评估。

最终，苏州王子包装有限公司以46分的成绩获得银牌勋章，表现排名位于EcoVadis审核过的所有供应商的前30%。



●海洋大学日语系学生社会实践活动

2018年7月，中国王子地区总部迎来了上海海洋大学日语系三年级的学生。为了帮助他们提前了解日企的工作氛围，王子的相关负责人为学生们讲解了中国古代四大发明之一造纸术的发展和变迁，并以王子的发展史为蓝本讲述了造纸业今后可能的发展方向。



●王子小画家活动

2018年8月，为丰富员工业余生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴，开展了儿童画征集活动。活动收集到充满童心的儿童画作百余幅，经过层层筛选和投票，从中选出12幅优秀作品，将其制作成王子2019年台历，赠与相关人员，并为小画家们颁发了证书。并将优秀作品推荐参与了北京有爱有未来公益促进中心、北京外企志愿者协会主办的2018“为爱涂鸦·色彩中国小画师”评选活动，并为活动中制作的台历提供了纸张，活动收益被用于支援外来务工人员的孩子们。



▶ 第三方评价

在传承中创新 在创新中传承

上海市电子商务促进中心主任、《国际市场》杂志总编辑 李悦

在金风送爽的时季，欣喜地收到王子中国第三年可持续发展报告，仔细阅读，感想自来。

首先，我觉得王子2018年整体的“企业社会责任”工作有延续性，如2016年设立的王子慈善教育基金、1998年在中国开展植树活动等，都在延续，并且做得更有特色。王子慈善教育基金2018年在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出200余万元人民币，荣获江苏省慈善总会向其颁发的“慈善之星”爱心企业荣誉称号。我觉得一项工作或者事业最难做到的是坚持不懈。王子是具有145年历史的百年跨国公司，因为坚持和传承，所以能够始终保持健康发展，在世界经济舞台上独具风采，可以说是历久弥新，当然王子中国也正是传承了母公司的优良传统。

其次，王子的社会责任工作在传承中又有创新。

2018年8月，为丰富员工业余生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴开展了儿童画征集活动，投票选出优秀作品制作成王子2019年台历，并将优秀作品推荐参与了北京有爱有未来公益促进中心、北京外企志愿者协会主办的2018“为爱涂鸦·色彩中国小画师”评选活动。

这项儿童画征集活动的意义就在于既把社会责任工作延伸到公司员工，又融入了员工对儿女成长的最大关切，这也是社会责任实施的新趋势和新特点，员工有了积极性，可以更好地工作，而更好地工作让企业对社会能够做出更大的贡献，也可以说是社会责任新的落脚点。

除了儿童画征集，还有大连三井森包装有限公司学雷锋志愿团活动以及中国王子地区总部和日语系学生交流活动，都是2018年社会责任的亮点。

建议王子可持续发展报告还可以增加一些企业员工参加社会责任的心得体会，这样能使得可持续发展报告更丰满更全面。

职工是企业实施社会责任的主体，是企业服务社会与仁爱至善的践行者，他们的践行体会，既是个体践行社会责任的表达，更会对企业推行社会责任起到推动作用。

自从1978年以来，“商业圆桌会议”组织定期发布公司治理原则声明。从1997年起该组织发布的每份声明文件都赞同“股东至上”的原则，即公司首要任务就是让股东受益并实现利润最大化，但是2019年发布的《公司宗旨宣言书》则强调，作为一个具有社会责任意识的企业，公司领导团队应该致力于达成以下几个目标，其中“积极投身社会事业，注重可持续发展”成为新宣言的主要精髓之一。

我希望王子中国继续秉持“积极投身社会事业，注重可持续发展”的企业发展理念，不断创新社会责任工作的内容和载体，争取来年做得更好。正所谓今日春光无限好，来日方长锦绣红。

●**COD**：化学需氧量（Chemical Oxygen Demand）是指用化学氧化剂氧化水中有机污染物时所需的氧量。通常用来表示废水中有机物的含量，反映水体有机污染程度。COD值越高，表示水中有机污染物污染越严重。

●**BOD**：生化需氧量（Biochemical Oxygen Demand）：说明水中有机物由于微生物的生化作用进行氧化分解，使之无机化或气体化时所消耗水中溶解氧的总数量。生化需氧量表示水中有机物等需氧污染物质含量的一个综合指标。

●**SS**：悬浮物（Suspended Solids）指悬浮在水中的固体物质，包括不溶于水中的无机物、有机物及泥沙、黏土、微生物等。水中悬浮物含量是衡量水污染程度的重要指标之一。

●**黑液**：硫酸盐法或烧碱法制纸浆过程中，洗涤蒸煮后的纸浆的洗涤液。在烧碱法、硫酸盐法制浆过程中，大约有50%的纤维原料物质溶解于蒸煮液中，因其颜色较深，称为黑液。黑液在蒸发浓缩后可作为燃料，燃烧生成的热以蒸汽形式回收。

●**碱回收锅炉**：是现代制浆企业中必备的工业设备，它的使用既是环境保护的要求，也是制浆工业循环经济性的需要。以烧碱法造纸洗浆后排除的废液（黑液），经浓缩后作为燃料，送入炉内燃烧，黑液燃烧后，成液态渣从炉底排出，经过苛化反应后还原成碱；蒸汽则成为二次能源再利用。

●**苛化反应**：苛化反应就是石灰与碳酸盐离子的反应： $Ca(OH)_2(固)+CO_3^{2-} \rightarrow CaCO_3(固)+2OH^-$ 它有很广泛的应用，如用天然碱制烧碱(NaOH)等。

●**木片**：用于生产纸浆的木材，通常指的是利用采伐、木材加工等剩余物加工而成的木材碎片。

●**纸浆**：是以植物纤维为原料，经不同加工方法制得的纤维状物质。一般多用于制造纸张和纸板。精制纸浆除用于制造特种纸外，也常常作为制造纤维素酯、纤维素醚等纤维素衍生物的原料。还用于人造纤维、塑料、涂料、胶片、火药等领域。

●**热敏纸**：热敏纸是一种加工纸，其制造原理就是在优质的原纸上涂布一层“热敏涂料”（热敏变色层）。遇热显色，打印速度快。如心电图纸、热工仪器记录纸、彩票、排队券等。

●**铜版纸**：铜版纸是以原纸涂布白色涂料制成的高级印刷纸。主要用于印刷高档书刊的封面和插图、彩色画片，各种精美的商品广告、样本、商品包装、商标等。

●**双胶纸**：双胶纸是指在造纸过程中把胶料涂敷在纸的两面以改善其表面物性的纸，用于各类书籍及教科书以及杂志、彩页、产品目录等印刷品。

●**防锈纸**：其载体为防锈原纸，经防锈液体涂布，防锈液会在适当的空间内持续缓慢地从牛皮纸中释放出来，在相对密闭的空间中形成饱和气体层，从而对该环境中的金属材料形成防锈保护。

●**防爆膜**：是装在压力容器上部以防止容器爆炸的金属薄膜，是一种安全装置，又称防爆片或爆破片。当容器内的压力超过一定限度时，薄膜先被冲破，因而可以降低容器内的压力，避免爆炸。

●**剥离纸**：又称防粘纸。是一种具有非黏结性的加工纸。所谓非黏结性就是在力的作用下，能够自由地粘贴与分开，而不产生任何黏连痕迹的性质。剥离纸可以用于制作黏结纸带、不干胶离标、自动封口的信函、自粘壁纸等。

●**合成纸**：是利用化学原料如烯烃类再加入一些添加剂制作而成，具有质地柔软、抗拉力强、抗水性强、耐光耐冷热，并能抵抗化学物质的腐蚀又无环境污染、透气性好，广泛地用于高级艺术品、地图、画册、高档书刊等的印刷。

●**干法纸**：用空气作为纤维的载体，在成形网上形成纤维薄层，再用黏合剂黏合成纸的一种特殊的造纸方法。它与传统造纸方法不同之处在于纤维是在无水情况下形成纸幅。主要应用于工业，作为过滤、包装、衬垫、绝缘、擦拭等材料；用于生活用品，如床单、毛巾、台布、餐巾、服装、鞋帽、装饰、壁纸等；用作卫生材料，如一次性医院用被单、手套、手术衣、擦拭布、盖单。

●**装饰纸**：装饰纸在产品结构中是放在表层纸下面，主要起提供花纹图案的装饰作用和防止底层胶液渗透的覆盖作用。这层要求纸张具有良好的遮盖力、浸渍性和印刷性能。装饰纸要求表面平滑，有良好的吸收性和适应性，有底色的要求色调均匀，彩色的要求颜色鲜艳。

►GRI标准 (GRI Standards) 索引表

本报告基于GRI标准的核心方案编制

GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI102:一般披露	102-1	组织名称	关于本报告、公司简介	封一、P5
	102-2	活动、品牌、产品和服务	公司简介	P4-15
	102-3	总部位置	公司简介	P5
	102-4	经营位置	公司简介	P5、P8-11
	102-5	所有权与法律形式	关于本报告、公司简介	封一、P5
	102-6	服务的市场	公司简介	P8-11
	102-7	组织规模	公司简介	P5-6
	102-8	关于员工和其他工作者的信息	多元化雇佣与平等就业	P41-42
	102-9	供应链	负责的原材料采购	P36-37
	102-10	组织及其供应链的重大变化	公司治理	P38-39
	102-11	预警原则或方针	环境管理	P24~28
	102-12	外部倡议	环境经营	P31-35
	102-13	协会的成员资格	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-14	高级决策者的声明	总代表寄语	P2-3
	102-15	关键影响、风险和机遇	总代表寄语	P2-3
	102-16	价值观、原则、标准和行为规范	王子的可持续发展管理	P16-17
			环境经营	P22
			根植社会, 诚信经营	P40
			负责的原材料采购	P36-37
	102-17	关于道德的建议和关切问题的机制	根植社会, 诚信经营	P40
	102-18	管治架构	公司简介、公司治理	P12、P38
	102-19	授权	环境经营、公司治理	P22、P38
	102-40	利益相关方群体列表	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-41	集体谈判协议	多元化雇佣与平等就业	P42
	102-42	利益相关方的识别和遴选	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-43	利益相关方参与方针	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-44	提出的主要议题和关切问题	重要利益相关方及沟通机制	P19
	102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	公司简介	P5-6
	102-46	界定报告内容和议题边界	可持续发展的重要议题	P18
	102-47	实质性议题列表	可持续发展的重要议题	P18
	102-48	信息重述	不适用	
	102-49	报告变化	不适用	
102-50	报告期	关于本报告	封一	
102-51	最近报告日期	关于本报告	封一	
102-52	报告周期	关于本报告	封一	
102-53	有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	封一	
102-54	符合GRI标准进行报告的声明	关于本报告	封一	
102-55	GRI内容索引	GRI索引	P52-53	
102-56	外部鉴证	第三方评价	P50	

经济标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI201: 经济绩效	201-1	直接产生和分配的经济价值	公司简介	P4-6
GRI202: 市场表现	202-2	从当地社区雇佣高管的比例	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI203: 间接经济影响	203-1	基础设施投资和支持性服务	共建可持续发展的社会	P48
GRI204: 采购实践	204-1	向当地供应商采购支出的比例	负责的原材料采购	P36
GRI205: 反腐败	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	根植社会, 诚信经营	P40

环境标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI301: 物料	301-2	所使用的回收进料	环境经营	P31
GRI302: 能源	302-1	组织内部的能源消耗量	王子中国环境数据	P25
GRI303: 水资源与污水	303-1	组织与水(作为共有资源)的相互影响	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P25、P26
	303-2	管理与排水相关的影响	江苏王子浆纸一体化生产模式	P26
	303-3	取水	王子中国环境数据	P25
	303-4	排水	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P25、P26
GRI304: 生物多样性	304-1	组织所拥有、租赁在位于或邻近于保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	可持续的森林经营	P34
GRI305: 排放	305-1	直接温室气体排放		
GRI306: 污水和废弃物	306-1	按水质及排放目的地分类的排水总量	王子中国环境数据、江苏王子浆纸一体化生产模式	P25-27
	306-2	按类别及处理方法分类的废弃物总量	向着环境零负荷的目标, 不断挑战、王子中国环境数据	P23、P25
GRI307: 环境合规	307-1	违反环境法律法规	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI308: 供应商环境评估	308-1	使用环境标准筛选的新供应商	负责的原材料采购	P36-37

社会标准				
GRI标准	披露项目	内容	页码	
GRI401: 雇佣	401-2	提供给全职员工的福利	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI402: 劳资关系	402-1	有关运营变更的最短通知期	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI403: 职业健康与安全	403-3	工作者职业健康安全培训	沟通和培训、王子中国工厂长会议	P42、43
GRI404: 培训与教育	404-2	员工技能提升方案	沟通和培训	P42
GRI405: 多元化与平等机会	405-1	管治机构与员工的多元化	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI406: 反歧视	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	不适用	
GRI407: 结社自由与集体谈判	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41
GRI408: 童工	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P42
GRI409: 强迫或强制劳动	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	多元化雇佣与平等就业	P41-42
GRI410: 安保实践	410-1	接受过人权政策或程序培训的安保人员	不适用	
GRI411: 原住民权利	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用	
GRI412: 人权评估	412-1	接受人权审查或影响评估的运营点	不适用	
GRI413: 当地社区	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	共建可持续发展的社会	P48-49
GRI414: 供应商社会评估	414-1	使用社会标准筛选的新供应商	负责的原材料采购	P36-37
	414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	负责的原材料采购	P36-37
GRI415: 公共政策	415-1	政治捐赠	不适用	
GRI416: 客户健康与安全	416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	负责的原材料采购	P36
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	向着环境零负荷的目标, 不断挑战	P23
GRI417: 营销与标识	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	根植社会, 诚信经营	P40
GRI418: 客户隐私	418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	根植社会, 诚信经营	P40
GRI419: 社会经济合规	419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	根植社会, 诚信经营	P40

▶ 意见反馈表

尊敬的读者

您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《2018王子（OJI）中国可持续发展报告》。如果您对报告和我们的工作有任何意见和建议，您可以通过邮寄、发送电子邮件、手机填写的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议，以帮助我们进一步提升企业社会责任管理水平，共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子（OJI）的哪一类利益相关方？

- 客户 社区 供应商 行业协会
员工 学校 非政府机构 媒体 政府 其他

2. 您对本报告整体的评价是什么？

- 好 一般 不好

3. 您最关注此报告中哪个方面或章节的内容？（多选）

- 总代表寄语 经营战略和企业理念 王子（OJI）中国事业简介
风险管理体制 可持续发展的重要议题
环境经营 公司治理 产品责任 与社会的交流

4. 您是通过什么方式获得的《王子（OJI）中国可持续发展报告2018》？

- 王子官方网站 王子微信公众号 业务交流 展会 公司派发 其他

5. 您对我们有何期待和建议？

邮寄地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室
王子制纸管理（上海）有限公司
邮编：200336 电话：021-62195555
邮箱：csr-cn@oji-gr.com
我们将妥善保管您提供的信息。谢谢！



也可扫描二维码填写问卷

