



王子 (OJI) 中国 可持续发展报告 2025



关于本报告

本报告是由王子控股株式会社（Oji Holdings Corporation, 东京证券交易所一部 证券代码3861）（统称“王子（OJI）”，简称“王子”）及其在中国大陆地区投资的公司（简称“王子中国”），针对企业在中国开展事业的相关内容，发布的第十份《可持续发展报告》，是面向王子（OJI）在华企业的各利益相关方发布，披露王子（OJI）与利益相关方在共同创造价值过程中所遇到的机遇、挑战以及为实现可持续发展所作的努力。

报告范围

本报告涵盖的实体为王子控股株式会社整体事业内容（原则上包含合并决算子公司217家，日本权益法适用关联公司20家，数据截至2025年3月31日），在中国大陆地区投资参股1家地区总部型企业，9家生产加工型企业，1家贸易公司如下：

王子控股株式会社
江苏王子制纸有限公司
王子包装（上海）有限公司
苏州王子包装有限公司
王子包装科技（重庆）有限公司
大连三井森包装有限公司
南通王子过滤制品有限公司
王子奇能纸业（上海）有限公司
毅登科技（苏州）有限公司
王子制纸国际贸易（上海）有限公司
威凯包装纸业（常熟）有限公司
王子制纸管理（上海）有限公司

※（2025年6月，王子从阳光王子（寿光）特种纸有限公司撤股。）

报告期

本报告书为年度报告，本次报告周期为2024会计年度内事业活动相关内容，含部分2025年度内容。

本报告书中王子全球数据的会计年度区间为2024年4月1日~2025年3月31日，王子中国数据的会计年度区间为2024年1月1日~2024年12月31日。汇率参考国家外汇管理局2024年12月31日 日元兑人民币中间价 100日元= 4.6233元人民币。

信息来源

本报告书所披露的信息和数据来源于王子（OJI）日本总部以及在华企业的公司内部文件、相关统计以及相关负责人的调研访谈。报告中所披露的信息经过各相关企业和集团总部的确认。

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（GRI）《GRI可持续发展报告指南标准（GRI Standards）》核心方案、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南》（CASS 3.0）、上海市团体标准《企业社会责任指南》（T31）编写。

报告形式

本报告主要以电子版和印刷版供您阅读，您可登录王子（OJI）官方网站www.ojiholdings.cn获取报告。如对本报告有任何疑问和建议，敬请发送电子邮件至info-china@oji-gr.cn，进行咨询。

目录

集团CEO寄语	01
总代表致辞	03
公司简介	
价值创造的历程	05
王子全球事业简介	07
王子中国事业简介	11
王子的可持续发展管理	
经营理念	17
长期愿景	19
王子的可持续发展实践与绩效	
可持续发展议题	21
环境行动	25
循环经济	33
公司管理	35
创新战略	47
共建可持续发展的社会	52
从数据看王子	53
意见反馈表	59

CEO Message

与森林一起，构建可持续的循环型社会

当前所迫切需要的，正是与森林共生，构建可持续的循环型社会。
培育森林，利用其资源，而后再度培育并加以利用。
王子始终与森林同行，致力于实现可持续的地球环境与循环型社会。

王子控股株式会社
代表取締役
社长执行董事
CEO

磯野 裕之





谭迪伦 王子控股株式会社专务执行董事、中国总代表

毕业于加拿大西安大略大学毅伟商学院（工商管理硕士学位）
 2015年加入王子控股株式会社，出任王子控股株式会社中国总代表
 2019年4月担任王子东南亚及印度地区首席执行官（CEO）
 2024年4月担任王子控股株式会社专务执行董事、中国总代表，江苏王子制纸有限公司董事长、王子制纸管理（上海）有限公司董事长

行业变局下的战略重塑

当前，中国造纸行业正经历深刻的结构性调整。产能持续扩张加剧供需失衡，新增产能集中释放与市场需求放缓矛盾凸显。产品同质化严重，价格传导受阻。同时，海外市场格局生变，东南亚等传统优势区域成为中国企业产能输出的重要目的地，当地竞争日趋复杂。面对“内外双重压力”，我们必须重新审视既有发展模式，认识到行业整合加速下，企业须构建差异化竞争能力——从规模扩张转向质量提升，从产品制造转向价值创造。这一战略认知为后续资产优化、业务重构与管理升级奠定了思想基础。

新战略驱动高质量发展

2024年以来，王子通过收购Adampak、Walki等企业，布局可持续包装业务；木质糖液和乙醇试点工厂也将陆续投产。这些业务不仅可替代化石原料，更能延伸至航空燃料、轮胎、医药等高价值领域，成为新增长点。

2025年，王子新中期经营计划的核心目标，已从追求销售规模彻底转向提升净资产收益率（ROE）。为此，公司不再公布销售收入目标及海外销售比率，并实施双轨策略——在提升收益能力的同时，坚决压缩过度膨胀的净资产。为打造差异化竞争力，公司推行组织变革，在纵向事业部制中插入横向协同机制，推动CFO、CSO、COO、CTO、CIO等高管紧密协作，以捕捉显性与潜在需求。同时，公司全力推进成本削减与价格传导，并对低收益业务进行整顿或退出。目标是在2027年度实现集团整体ROE达到8%，并向10%的长期目标迈进，使市净率恢复至1倍以上。

王子中国业务坚持产品创新与服务优化，同时调整业务结构，加强成本管控，通过强化事业部协同、建立整体最优运营体系来实现差异化竞争，为集团整体目标贡献力量。

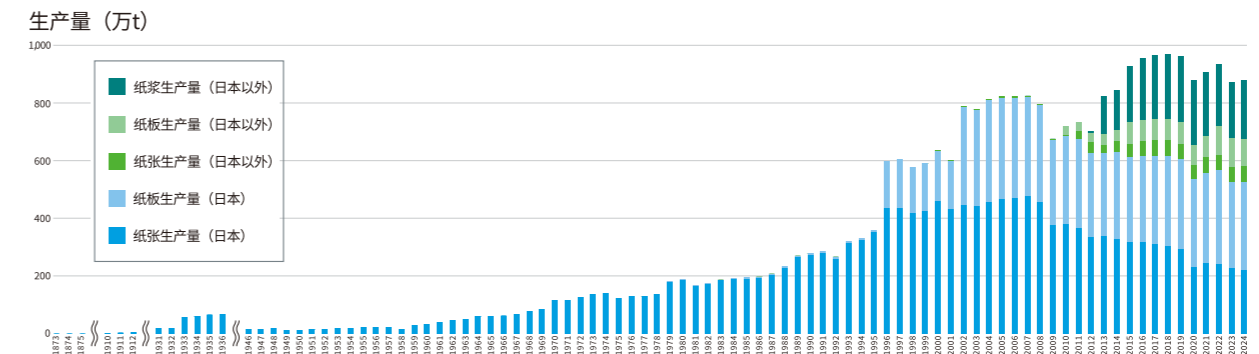
百年植树，绿守未来

森林是地球的绿色根基，具有固碳释氧、涵养水源、保育生物多样性及防治水土流失等关键生态功能。王子百余年来恪守“使用木材的人有义务植树”的理念，坚持科学养护森林，目前全球经营森林面积达63.6万公顷，相当于三个东京都。我们相信，通过可持续的森林管理，能在维护并增强森林生态活力的同时，实现其长期的经济与社会价值。

我们的努力获国际认可，森林管理连续四年入选CDP“A”级名单。2025年3月，公司设立专项森林基金，以动员资本扩大可持续生产林规模；同年8月，参与由全球20家领先森林所有者及投资运营商共同发起的自然资本会计项目，致力于推动建立衡量生态系统价值的国际标准，促进生态恢复与可持续投资。

这些推动“自然向好”的行动，源于我们以森林资源为根基的百年传统，是公司代代相传的核心使命。在经营中守护自然，在使用中培育未来，形成与自然共生的永续循环。这一深植于企业文化的价值观，我们坚信纵使百年之后，亦将毫不动摇，生生不息。

王子纸及纸板、纸浆全球生产量变化



价值创造的历程

王子自1873年创业以来，历经150多年不断扩大事业领域，持续成长。在敏锐地感受着时代变化的同时，也勇敢直面每一个时代社会的需求，灵活调整着我们的事业结构。近年来，为了助力可持续发展社会的实现，我们积极地将由日本事业积累起来的技术推广至全球。

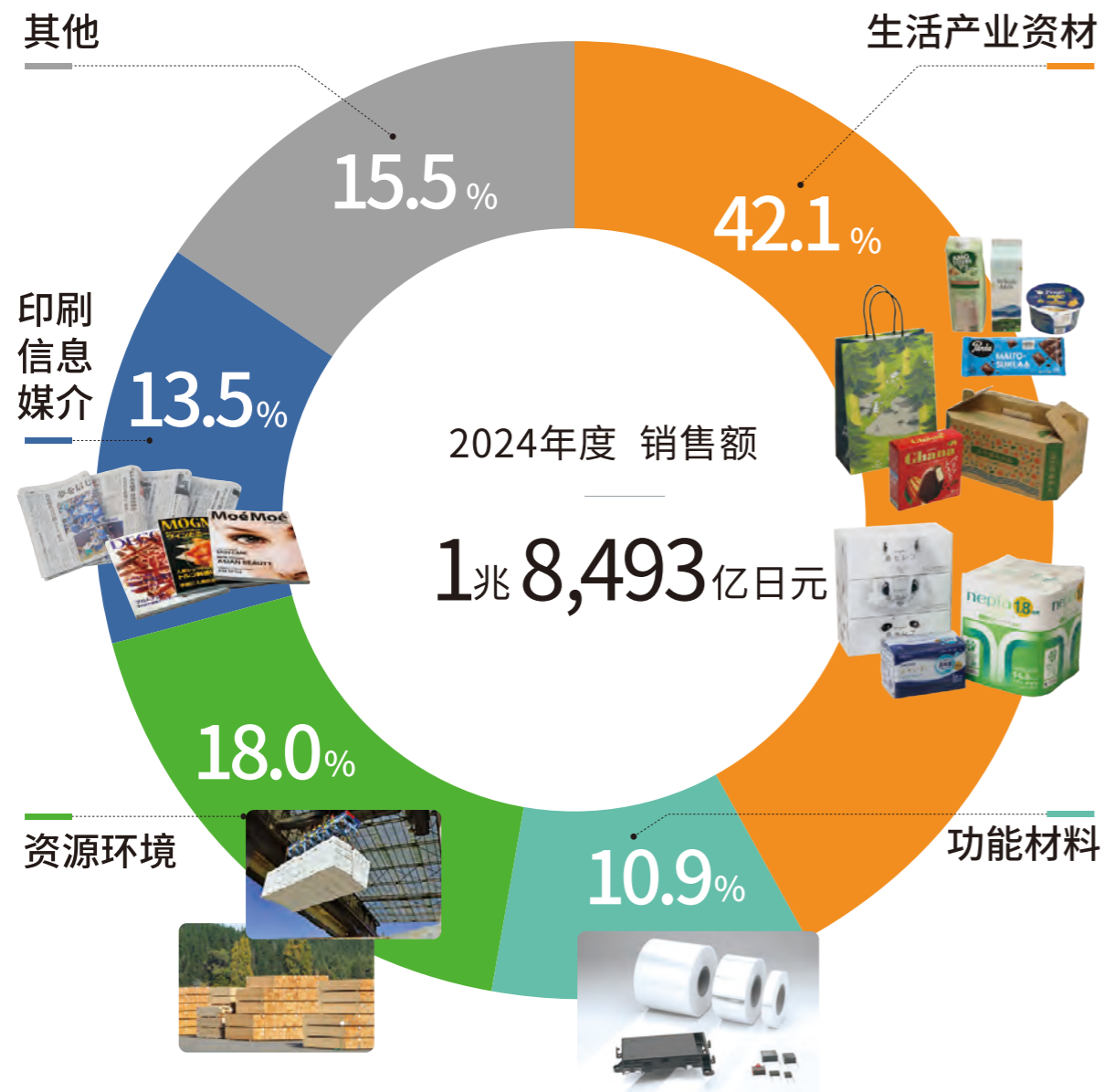
创业期 1873-1909	集团动向
<p>近代文化用纸产业的诞生</p> <p>王子的起源可以追溯到近代日本经济鼻祖涩泽荣一提倡而创立的抄纸会社。涩泽先生认为“造纸和印刷事业是文明的源泉”，于1873年设立了抄纸会社，不久，抄纸会社改名为王子制纸，成为日本全国产业发展的支撑。</p>	<p>·抄纸会社成立（1873）</p>  <p>涩泽荣一（日本国立国会图书馆“近代日本人の肖像”） https://www.ndl.go.jp/portrait/</p>
<p>确立期 1910-1945</p> <p>日本国内自给体制的确立</p> <p>为了应对不断扩大的纸张需求，在拥有造纸所必须的森林、水以及广阔土地的北海道，集结了所有技术精髓的苦小牧工厂开工。从而使新闻用纸摆脱了纯进口，确立了日本国内自给自足的生产体制。</p>	<p>·王子制纸苦小牧工厂开业（1910） ·与富士制纸、桦太工业合并 大王时代（1933）</p>  <p>建设在支笏湖畔Nassou瀑布的水力发电厂</p>
<p>发展期 1946-1972</p> <p>挑战新的技术</p> <p>战后复兴时期，为了迅速且大批量生产高品质的纸张，在春日井工厂引入了当时从未使用过的高效率“连续蒸煮釜”，并进一步开发了废报纸的脱墨技术，拓宽了废纸再利用的大道。</p>	<p>·分割成3家公司（苦小牧制纸、本州制纸、十條制纸）（1949） ·KP连续蒸煮釜投产（春日井）（1951） ·双胶纸开始生产（1952） ·废报纸脱墨技术开发（1957） ·开始生产纸箱（旧本州制纸）（1959） ·改称王子制纸（1960） ·开始生产涂布纸、牛皮纸（1962） ·开始生产无纺布（Kinocloth）（1970） ·开始生产生活用纸（纸巾、厕纸）（1971）</p>  <p>1960年代的春日井工厂</p>  <p>春日井工厂1号纸机</p>
<p>剧变期 1973-1999</p> <p>纸张多样化与环境保护</p> <p>人们的生活水平提高，生活方式发生了巨大的变化。对纸张的期待高涨，白板纸、热敏纸、生活用纸等新的产品也不断地被开发出来。另外，我们为了获得造纸原料和市场，也开始推进事业全球化。另一方面，工厂也加强了公害对策的力度。</p>	<p>·开始生产高级白板纸（旧日本纸浆工业）（1974） ·开始生产热敏纸（旧神崎制纸）（1975） ·合并日本纸浆工业（1979） ·开始生产纸尿裤（1987） ·正式开始海外造林（1992） ·新王子制纸（合并神崎制纸）（1993） ·王子制纸（合并本州制纸）（1996）</p>  <p>1970年代开始开发卫生纸、面巾纸和擦拭用纸</p>  <p>高级白板纸</p>
<p>改革期 2000-</p> <p>事业结构转换及扩大全球化</p> <p>2008年以后，纸张生产量开始减少。日本市场缩小的同时，大力推进以东南亚为中心的海外事业。</p> <p>近年来，我们持续推进可持续包装业务的全球布局，于2023年5月收购意大利液体纸包装企业IPI公司，继并于2024年4月并购在无塑料包装领域拥有先进技术的芬兰Walki公司，显著增强了集团在全球环保包装领域的竞争力。</p> <p>与此同时，我们持续开拓作为核心业务的森林资源功能，并全力推进木质新材料的研发创新，充分发挥长期积累的核心技术优势。我们将木质生物质业务定位为下一代支柱产业，在此战略框架下，利用王子制纸米子工厂的现有基础设施，于2024年12月建成超大型木质糖液试验生产线，并计划于2025年3月启动木质乙醇试验生产装置，全面加速可再生资源的产业化布局。</p>	<p>·王子Materia、王子Container开始运营（2001） ·王子F-Tex开始运营（2004） ·森纸业集团成为集团内公司（2005） ·江苏王子制纸有限公司成立（中国）（2007） ·GSPP成为集团内公司（马来西亚）（2010） ·Oji Papéis Especiais 成为集团内公司（巴西）（2011） ·转制为控股制公司王子控股、Celulose Nipo-Brasileira成为集团公司（巴西）（2012） ·Oji Fibre Solutions 成为集团内公司（新西兰、澳大利亚）（2014） ·王子Pharma成立（2020） ·Adampak 成为集团内公司（2022） ·IPI成为集团内公司（2023） ·Walki成为集团内公司（2024）</p>  <p>GSPP PM3</p>  <p>Walki公司（2025年4月完成股份收购）</p>  <p>生物乙醇</p>  <p>纤维素纳米纤维</p>

公司简介

王子 (OJI) 全球事业简介

王子积极响应社会需求，一方面通过在造纸领域积累技术经验推进创新，同时通过企业并购等方式扩大事业，形成了当前的业务结构。

面向未来，集团将加速推进业务结构转型，着力拓展可持续包装解决方案，打造以森林资源为核心的木质生物质业务体系，为实现可持续发展社会助力。



生活产业资材

产业资材

日本 43家	销售额 9,178亿日元
海外 65家	营业利润 184亿日元
	设备投资费用 361亿日元
	研发费用 13亿日元
	折旧费用 411亿日元

- 瓦楞纸箱事业
- 纸制容器事业
- 制袋事业
- 过滤器事业
- 可持续包装事业
- 液体容器事业

生活消费财

日本 1家	
海外 6家	

- 生活用纸事业
- 纸尿裤事业

功能材料

日本 9家	销售额 2,364亿日元
海外 20家	营业利润 124亿日元
	设备投资费用 108亿日元
	研发费用 25亿日元
	折旧费用 92亿日元

- 特种纸事业
- 热敏事业
- 粘着产品事业
- 薄膜事业

资源环境

日本 19家	销售额 3,923亿日元
海外 30家	营业利润 313亿日元
	设备投资费用 886亿日元
	研发费用 5亿日元
	折旧费用 272亿日元

- 造林事业
- 纸浆事业
- 木材加工事业
- 能源事业
- 淀粉、糖化事业

印刷信息媒介

日本 7家	销售额 2,932亿日元
海外 1家	营业利润 133亿日元
	设备投资费用 78亿日元
	研发费用 6亿日元
	折旧费用 72亿日元

- 新闻用纸事业
- 印刷·出版用纸事业
- 信息用纸事业

其他

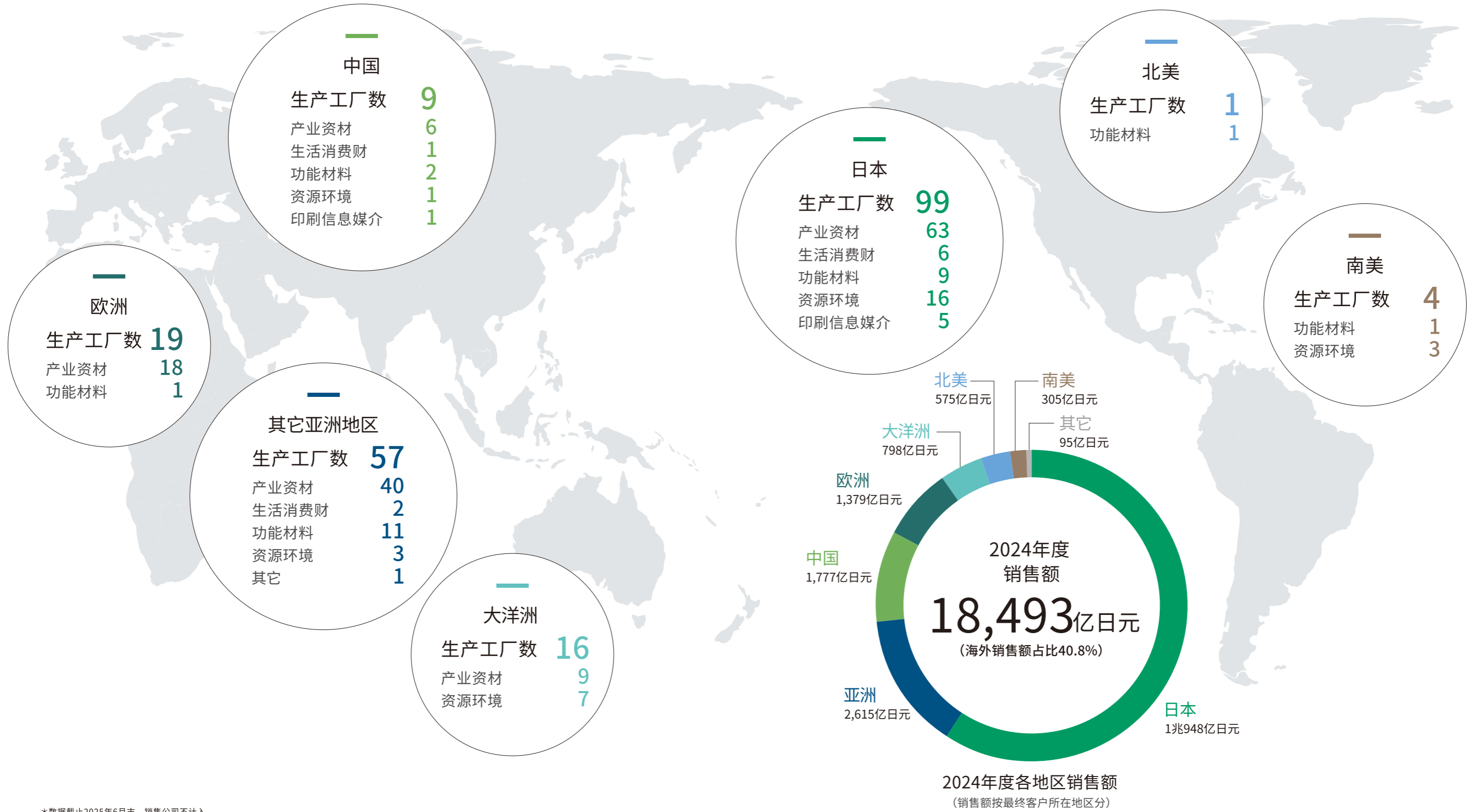
日本 15家	销售额 3,377亿日元
海外 1家	营业利润 ▲90亿日元
	设备投资费用 101亿日元
	研发费用 86亿日元
	折旧费用 45亿日元

- 贸易、物流、工程、房地产
- 新事业开发

*经营业绩以及合并子公司数截止至2025年3月末
*整体销售额中含调整额 (主要是内部关联交易相关部分)
*个别销售额及销售构成比例、营业利润中不含调整额 (主要是内部关联交易相关部分)
2025年度起, Walki公司及IPY公司从“其他”事业调整至生活产业资材事业, 过去平均分摊到各业务板块的集团本社费用并入其他事业。

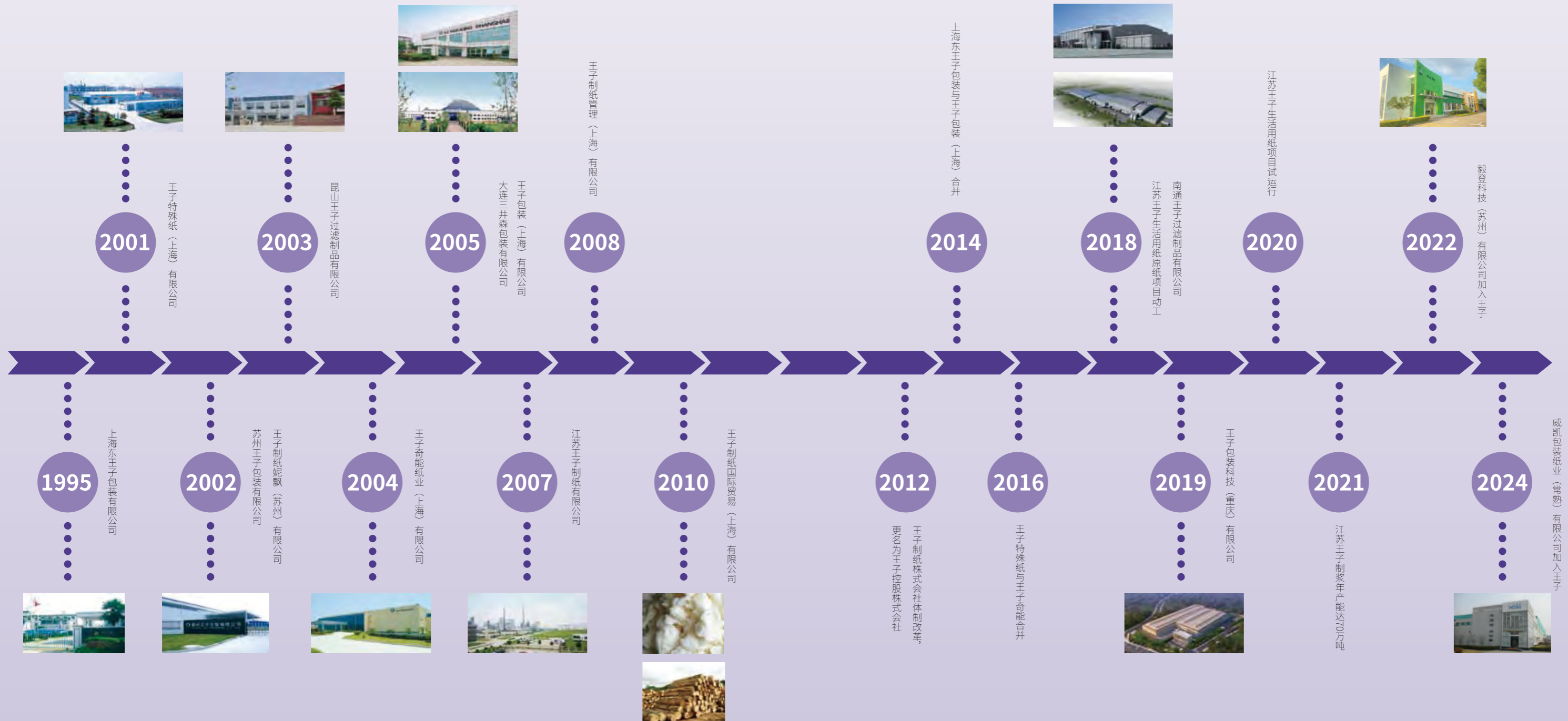
王子 (OJI) 全球事业简介/各地区的工厂数及销售额

王子在日本有99处工厂，海外24个国家106处生产工厂，在全球市场经营着丰富多彩的各种产品。1970年代起，在巴西和新西兰开始生产纸浆，推进海外事业，如今已成为海外销售额占比约40%的全球化企业。



*数据截止2025年6月末、销售公司不计入
有涉及多个事业的生产工厂时，明细部分按不同事业重复计算了工厂数

王子 (OJI) 中国事业简介

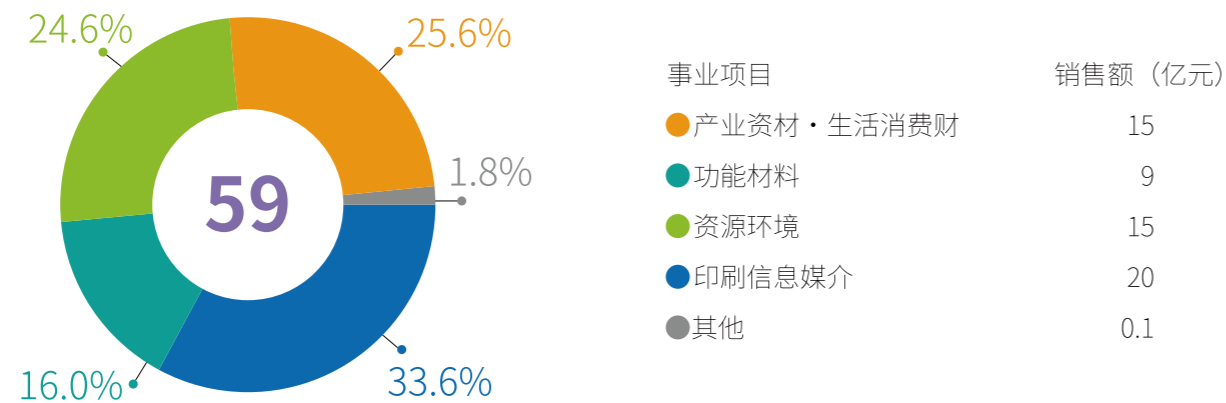


王子 (OJI) 中国事业简介

王子 (OJI) 始于1873年，由日本“现代企业”之父涩泽荣一所创立。总部位于东京银座，经历了150余年的发展，王子已经成长为年销售额约900亿元，在世界各地雇用3万余员工的国际化企业。主要事业部门分为产业资材、生活消费财、功能材料、资源环境、印刷信息媒介五大事业部门。

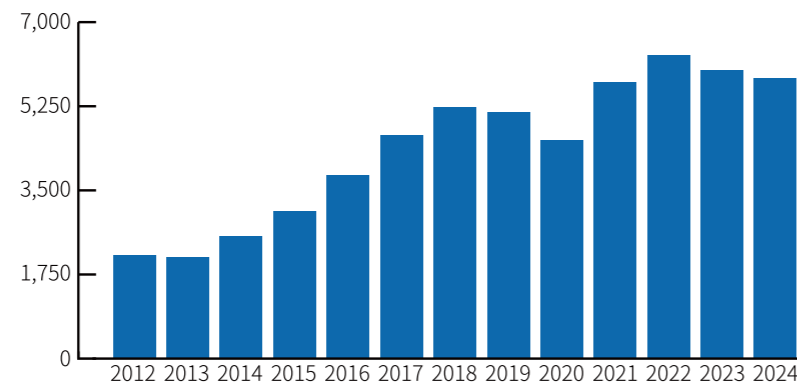
中国事业从1995年起步，经多年的发展，先后建立了“妮飘”品牌生活用纸、纸袋、纸箱、印刷用纸、空气过滤用品、特种纸等各种纸品以及纸浆、木材的生产销售企业，并联合王子全球生产基地及供应链为客户提供全面周到的纸品综合服务。

2024年度王子中国各事业销售额占比



※王子中国销售额为王子在中国投资关联公司销售额之和，已剔除集团公司间的关联交易，部分公司的数据不在王子全球销售额统计数据内，不含日本关联公司直接出口入中国的数据。

中国王子 销售额变迁 (百万元)



印刷信息媒介事业

江苏王子制纸有限公司文化用纸营业部

江苏王子制纸有限公司是王子在华投资的最大项目，不仅引入了先进的工艺技术和设备，更是将日本王子百年的经营之道融入了日常管理。江苏王子文化用纸营业部主要负责销售公司生产的各种规格的铜版纸、双胶纸，产品色彩还原性佳，印刷层次分明，适用于各类高档杂志、广告页、产品册等高档印刷品。同时也销售公司开发的用于生产不干胶的各类底纸和面纸。



产业资材·生活消费财事业

江苏王子制纸有限公司妮飘事业部

江苏王子制纸有限公司生活用纸原纸营业部

妮飘nepia是王子于2003年在中国创立的生活用纸品牌。经过多年的耕耘和市场沉淀，秉承“质造生活新触感”的理念，凭借优良的品质和时尚的设计，在中国市场拥有了较高的知名度。同时，也引入了在日本市场投入的鼻贵族系列纸巾等进口产品，以实力缔造和提升消费者的高端产品体验，为中国生活用纸市场注入了活力。

自2024年起，为更精准契合中国消费者的使用习惯，妮飘品牌积极推动业务体系优化，聚焦产品创新与品类升级。通过成功推出壁挂式抽纸、加厚保湿面巾纸等新品，持续为中国消费者提供更便捷、更富温润触感的纸品体验。



王子包装 (上海) 有限公司

王子包装 (上海) 有限公司是中国较早开展机制环保纸袋生产项目的企业之一，主要生产和销售机制环保纸袋及包装流通用缓冲材料。公司主营业务分为用于零售商品外包装的轻型包装纸袋、包装盒以及用于包装粉末状食品、化工原料的重型包装纸袋。沿用日本王子的生产技术，在标准化的管理下，为客户提供环保、安全、高品质的产品和优质服务。



苏州王子包装有限公司

王子包装科技 (重庆) 有限公司

苏州王子包装有限公司作为中国重型包装领域的专业服务商，致力于为多元工业领域提供一体化的包装解决方案。我们的服务涵盖汽车与新能源车、机器人及精密仪器、机械与绿色能源设备、AI与半导体、医疗器械及化工产品等关键行业。公司以HiPLE-ACE系列重型包装箱及其他多类包装容器为核心产品，全面符合RESY、UN、FSC等国际认证标准，确保产品安全性与全球合规性。我们提供从方案设计、安全认证、生产制造、物流配送到上门打包的全链条定制服务，助力客户实现节能增效目标。公司在全国拥有14个服务网点，下设大连、东莞两家分公司，并于2019年在重庆设立子公司及生产基地，显著增强了对中国内陆市场的辐射与服务能力，为客户在包装与物流环节的低碳化与效率提升提供坚实保障。



王子 (OJI) 中国事业简介

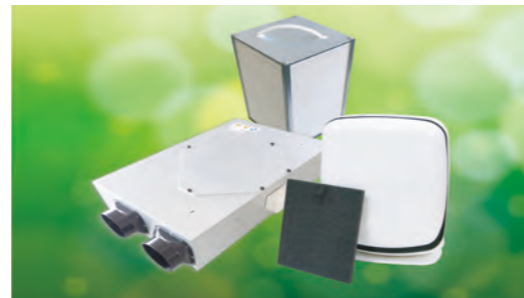
大连三井森包装有限公司

大连三井森包装有限公司是王子旗下森纸业集团与日本三井物产共同投资成立的瓦楞纸箱生产企业。企业以“不断创新，持续发展”为经营理念，遵循“质量第一，信誉至上”的经营宗旨，为客户提供高品质的纸箱产品。



南通王子过滤制品有限公司

南通王子过滤制品有限公司主要生产全热交换器芯体以及功能性空气过滤网。采用王子开发的特殊玻璃纤维无纺布进行生产加工。安装于楼宇新风系统内的全热交换器芯体能够调节室内外的温度和湿度，有效提高能量的回收，节约了能源。而通过特殊工艺、在玻璃纤维无纺布上附加吸附剂、除臭剂等，便可制成具有除臭、阻燃、光触媒等各种功能的空气过滤器。



威凯包装纸业 (常熟) 有限公司

威凯包装纸业 (常熟) 有限公司是芬兰Walki集团旗下子公司，2024年4月加入王子，从事可持续包装材料的生产 and 供应。Walki集团在8个国家拥有16家工厂，为不同地区、不同市场的客户供应各种用于包装的环保及节能材料。



功能材料事业

王子奇能纸业 (上海) 有限公司

王子奇能纸业 (上海) 有限公司是一家将王子研发的功能性薄型材料带入中国市场的生产加工型企业。主要产品有热敏纸、不干胶等功能性纸张、以木材纤维为原料生产的干法纸等相关产品，以及可以复合人造丝、合成纤维、高分子吸收体SAP/SAF、功能性粉体等各种类型的复合材料。广泛应用于收银系统、包装、过滤以及卫生护理用品等方面。



毅登科技 (苏州) 有限公司

毅登科技 (苏州) 有限公司是新加坡ADAMPAK LIMITED于2004年在中国大陆投资创建的独资子公司。2022年，随着ADAMPAK加入王子，毅登科技 (苏州) 有限公司也成为了王子中国的一份子。工厂拥有各类精细化生产设备、无尘室，主要从事应用于电子信息产品、制药、食品和饮料、石油化工等各行业中的各类不干胶标签的加工业务。

资源环境事业



王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司

王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司是王子在中国成立的销售公司，对外销售王子全球工厂生产的商品纸浆，同时也经营木材产品的进出口事业。王子在巴西、新西兰等全球各地拥有生产工厂，总计拥有纸浆对外供给能力250万吨。各种纸浆品种齐全，是王子的核心事业之一。在中国投资的江苏王子南通工厂生产的纸浆除自用以外，也对外进行销售。

企业管理和公共服务/其他



王子制纸管理 (上海) 有限公司

王子制纸管理 (上海) 有限公司是王子在中国成立的地区总部，主要负责支援和管理王子在中国开展的各项相关事业，规划中国事业的发展方向，为集团关联公司提供市场、人事、法律、财务、IT等各方面的咨询服务以及与日本总部之间的沟通和联络。

经营理念

创造革新价值

王子为实现将来飞跃式的发展，创新是不可或缺的。我们需要推进开发跨时代的新产品以及能够创造新产品的技术和研究。我们的组织结构以及每一个员工的行为也需要不断变革。用崭新的创想，进行有挑战的生产，不断发掘社会潜在的需求。

对未来和世界作贡献

王子已经成长为拥有多种多样的事业、海外销售额占比超过30%的全球化企业。今后也将积极地通过在亚洲各国为主的区域发展全球化事业，继续为各个国家、地区及社会提供革新价值，创造新的未来。

与环境和社会和谐共生

以森林资源为核心的可持续发展资源循环模式是王子企业的根基。我们通过充分发挥国内外公司所持有的林地各方面的功能，追求探索能够降低各生产现场环境负荷的措施等，使我们的事业发展本身能够为可持续发展的社会作出贡献。

存在意义 (Purpose)

通过培育健全的森林，
创造源自该森林资源的产品，
保障向社会的供给，
朝着使地球未来充满希望的方向，
推动时代的发展。

健全培养和管理着的森林不仅可以吸收和固定二氧化碳，还具有减缓洪水、净化水质等水源涵养功能和防灾功能。除此之外，在保障生物多样性、颐养心灵、增进健康等方面也能发挥功效。

并且，活用了森林资源而生产的木质来源的产品其原料具有可再生性，可以替换掉化石来源的塑料、薄膜、燃料等。

王子通过健全地培育和管理森林，使用森林资源创造产品，保障向社会的供给，推动时代向着能够应对地球温室化及环境问题，让地球未来充满希望的方向发展。

公司新标识、标语诞生

为传达长期愿景中"变革的决心"，增强集团整体凝聚力，以"践行变革"为目标，我们全面更新了企业标识与标语。

标识中"OJI"字母背后延伸出广袤森林与丰饶自然景观，象征着王子"培育森林、活用森林、致力民众丰裕生活"的企业理念。三色组合则体现了集团兼容多元个性的灵活性与亲和力。

全新企业口号"Dedicated to Sustainability"精准诠释了集团未来发展方向——"贡献可持续发展"(2035长期愿景)。



Dedicated to
Sustainability

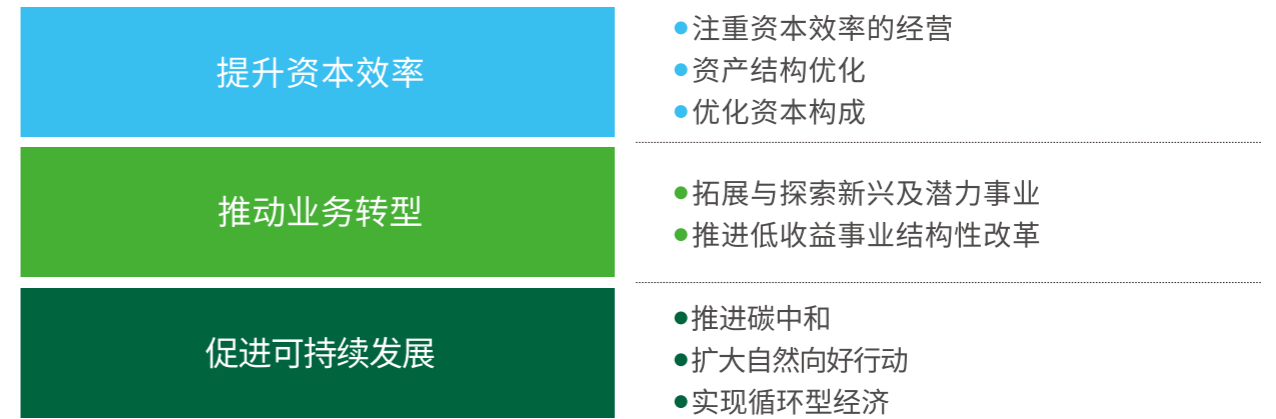
长期愿景

王子 (OJI) 在过去150余年间，始终以“森林”为核心开展事业经营。近年来，应对气候变化（包括全球变暖）、生物多样性丧失及环境污染等社会课题已变得愈发重要。我们通过科学培育与保护森林，不仅致力于生产可再生森林资源，更持续强化森林多元化的生态功能。同时，通过开发森林资源产品，在支持和丰裕人们生活的同时，可以实现对化石来源原料及产品的替代。

另一方面，在日本，随着人口减少导致纸张需求萎缩，为提升企业价值，我们必须突破传统业务模式的局限：一方面根据需求结构变化重整业务组合，另一方面顺应时代趋势开拓新兴领域。为应对变革并持续推进创新，构建坚实的事业基础势在必行。我们将提升资本效率作为支撑这一基础的核心课题，通过高效配置有限资源，着力构建兼顾环境、社会与经济可持续发展的企业体系。

我们始终将通过森林资源经营实现循环经济、扩大自然向好行动、推进碳中和目标视作企业的根本使命。在此理念指引下，我们确立了“提升资本效率”、“推动业务转型”、“促进可持续发展”三大基本方针，并通过具体实践持续为可持续发展贡献力量。

长期愿景2035基本方针



开拓战略新领域——基于集团核心优势的业务转型

自2008年起，面对日本纸张需求的急剧萎缩，王子持续推进业务结构转型，着力强化海外市场拓展及纸板、纸浆的制造与销售业务。2020年，随着日本政府宣布“力争2050年前实现碳中和（即温室气体净零排放）”的目标，源自生物质的环保材料作为化石资源替代品备受瞩目。依托丰富的森林资源及在造林、造纸领域积累的技术与设备优势，本集团将“可持续包装”与“木质生物质事业”确立为增长支柱，并通过积极的设备投资与企业并购，加速这两大领域的产业化布局。

背景

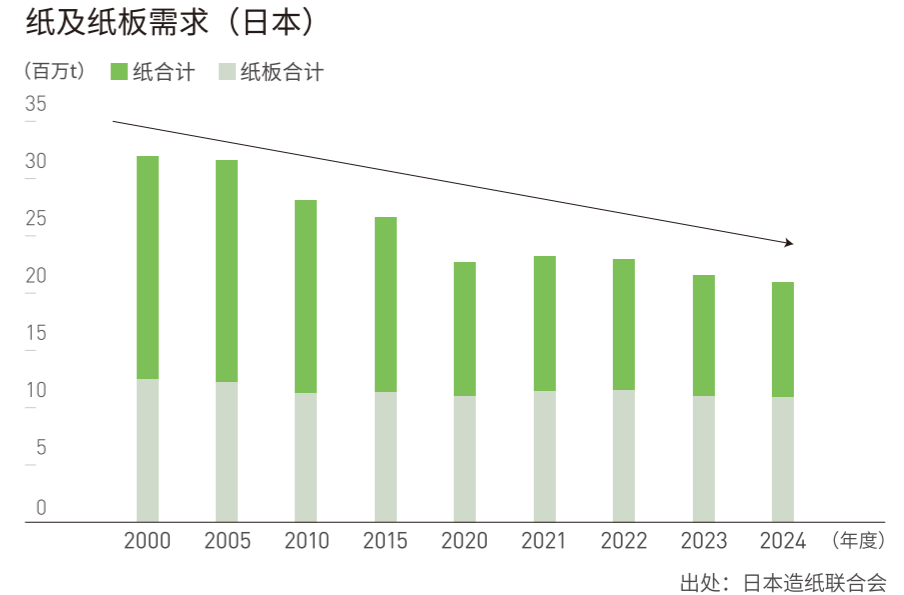
- 日本纸张需求减少
- 迈向碳中和社会的战略布局
= 生物质材料迎来发展新机遇

×

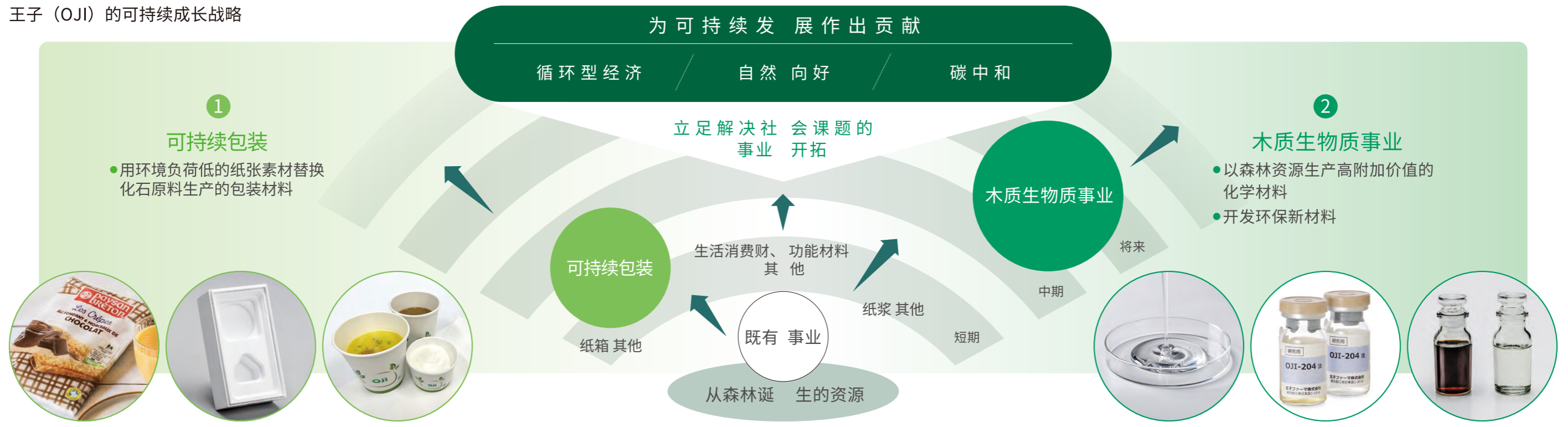
王子（OJI）的优势

- 在王子森林中孕育着丰富的森林资源
- 支撑创新材料研发的纸浆生产基础设施
- 通过造纸、造林培养起来的核心技术

开发源自木质来源的零碳材料及产品、为实现可持续发展社会作出贡献



王子（OJI）的可持续成长战略



可持续发展与治理

基本方针

王子(OJI)将“创造革新价值”、“对未来与世界作贡献”、“与环境和社会和谐共生”作为企业经营理念，并以此作为基本方针推进可持续发展。集团致力于成为可持续成长的企业团体，同时积极应对变化，创造面向未来的可持续价值。

可持续发展与治理体制图



可持续发展重要议题的确立流程



可持续发展重要议题-风险和机遇

可持续发展重要议题	相关风险和机会	减轻风险以及机会最大化的主要措施
缓解和适应气候变化	风险：短·中期、中·长期 机会：短·中期、中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 碳税征收的加强和引入、排放权交易制度的引入等造成的成本增加 对企业采取措施的评估以及市场价值变化导致对销售额的影响 异常气象导致的自然灾害扩大化
可持续的森林经营和保护生物多样性	风险：短·中期、中·长期 机会：短·中期、中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 自然复兴的重要性提高引发的对公司林地价值的重估 低碳产品、木质来源产品的需求增加 通过森林吸收二氧化碳产生的碳信用需求增加引发的公司林地价值的提高
资源的循环利用	风险：中·长期 机会：短·中期	<ul style="list-style-type: none"> 由于资源枯竭对基础事业的影响 资源循环性纸品价值的重估 (对脱碳寄予的厚望) 推广水处理技术
负责任的原料采购	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 在供应链上发生对环境及社会考虑不周的事例 原料采购相关的地缘政治风险 在欧洲等区域因标准强化及消费者意识改变使环境友好型产品需求增加
降低环境负荷	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 污染对社会造成恶劣影响，利益相关者的信赖度也因此降低 在欧洲等区域因标准强化及消费者意识改变使环境友好型产品需求增加
尊重人权	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 因为对人权的考虑不足导致利益相关者的信赖度降低 提高员工积极性
强化人力资本	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 招聘竞争力降低，人才外流 发生违反合规的事件 通过确保优秀人才提高生产效率、开拓创新
确保职场的安全卫生	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 发生工伤事故 传染病蔓延导致员工健康受损 通过迅速对应事故及传染病可以提高利益相关者的信赖度
供应安全放心的产品	风险：短·中期 机会：中·长期	<ul style="list-style-type: none"> 因负面评论扩大导致利益相关者的信赖度低下 通过稳定供应安全放心的产品对社会作出贡献，提高企业价值

环境行动目标2040

王子（OJI）于2020年制定了面向30年后的长期愿景《环境蓝图2050》，并将作为实现该愿景里程碑的2030年目标制定为“环境行动目标2030”，持续推进环境保护相关举措。

在2025年，我们进一步升级环境行动目标2030，制定了以2040年为节点的环境行动目标2040，将其作为实现环境蓝图2050的又一阶段性里程碑。环境行动目标2040延续了环境行动目标2030的核心框架，围绕

集团在经营活动中持续实践并致力深化的三大方向——“碳中和”、“自然向好”、“循环经济”，以及作为实践基础的“利益相关方参与”来设定具体目标。通过环境行动目标2040，王子将持续扩大并深化在环境保护方面的各项举措。



环境行动目标全文

	碳中和	自然向好	循环经济
环境蓝图2050（2050年度）			
环境行动目标2040 （以2040年度为目标年度） 削减目标以2018年度为基准年度	<ul style="list-style-type: none"> ● 范围1、2温室气体排放量：追加减排目标（实现包含森林吸收固碳作用的净零碳排放） ● 范围3温室气体排放量：设定减排目标（类别4木片运输船排放量削减40%） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续森林经营：新增“持续实现零毁林”目标 ● 持续森林经营：延续森林认证取得率目标 ● 生物多样性保护：设定量化指标 2018至2040年度期间实现： 天然林修复面积 ≥ 5,000公顷 本土树种栽植数量 ≥ 90万株 绿色回廊建设面积 ≥ 6,000公顷 	<ul style="list-style-type: none"> ● 废弃物：继续维持有效利用率目标 ● 设定纸箱原纸废纸利用率目标，日本达到90%以上 ● 取水总量：设定总量削减目标，实现10%以上削减 ● 确立化石资源替代材料的制造技术并实现商业化应用 ● 排水与排气：设定污染物总量减排目标 BOD/COD/SS排放总量削减20% SOx排放总量削减50%、NOx排放总量削减10%
环境行动目标2030 （以2030年度为目标年度） 削减目标以2018年度为基准年度	<ul style="list-style-type: none"> ● 范围1、2温室气体排放：设定减排目标（包含森林碳汇作用实现70%以上减排） ● 范围3温室气体排放：推进减排举措 	<ul style="list-style-type: none"> ● 可持续森林经营：森林认证获取率目标（实现100%森林认证取得率并扩大森林认证产品种类） ● 生物多样性保护：推进保护举措 	<ul style="list-style-type: none"> ● 废弃物：有效利用率目标 日本达到99%以上，海外达到95%以上 ● 废纸利用率目标：日本达到70%以上 ● 取水目标：取水强度实现6%的削减 ● 排水排气：污染物质排放强度目标 BOD/COD/SS降低15%、SOx排放强度降低15%
利益相关者参与 <ul style="list-style-type: none"> ● 我们致力于扩大实施兼顾环境与社会责任的采购体系，生产促进脱碳社会发展的产品，同时推进符合环境法规的经营活动。 			

碳中和（气候变化的缓和与适应）

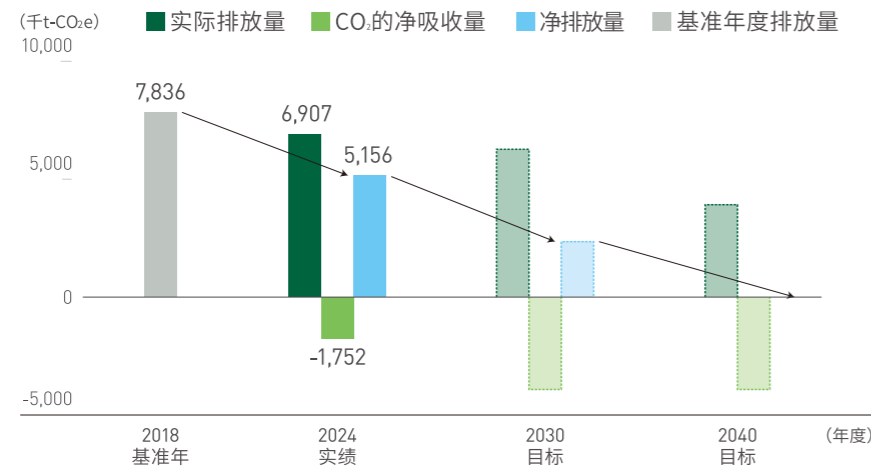
基本理念

王子（OJI）基于《巴黎协定》的1.5°C控温目标，为顺应低碳社会转型趋势，正式设定2040年度实现范围1+2温室气体净零排放的目标。为实现这一目标，我们正通过扩大非化石能源应用切实减少实际排放量，并持续强化自有及管理着的森林对二氧化碳的吸收与固定。

温室气体排放量的削减目标与进展

到2040年度，我们将把范围1+2的实际排放量较2018年度削减50%，并将自有及管理着的森林对二氧化碳的净吸收量提升并维持在2018年度温室气体排放量的一半以上。

2024年度的净排放量为5,156千吨二氧化碳当量，较2018年度减少34.2%。



计划进度表

措施	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031 - 2040
削减实绩排放量	继续推进节能 5年平均1%以上的能源消费强度降低							
			燃煤锅炉废弃2台		燃煤锅炉废弃4台		锅炉更新、燃料替换 导入氢能等	
	采购非化石能源电力 探讨采购绿电、变更与电力公司的合同、取得绿色电力证书							
CO ₂ 的吸收和固定	FFI设立 OUGC ¹ (2万公顷)		通过FFI获取林地 (7万公顷) 对其他土地开展调查、事业可行性评估、取得土地				维持林地、 开展可持续森林经营	
	速生树造林 林木育种 (品种改良)、用优良品种造林							

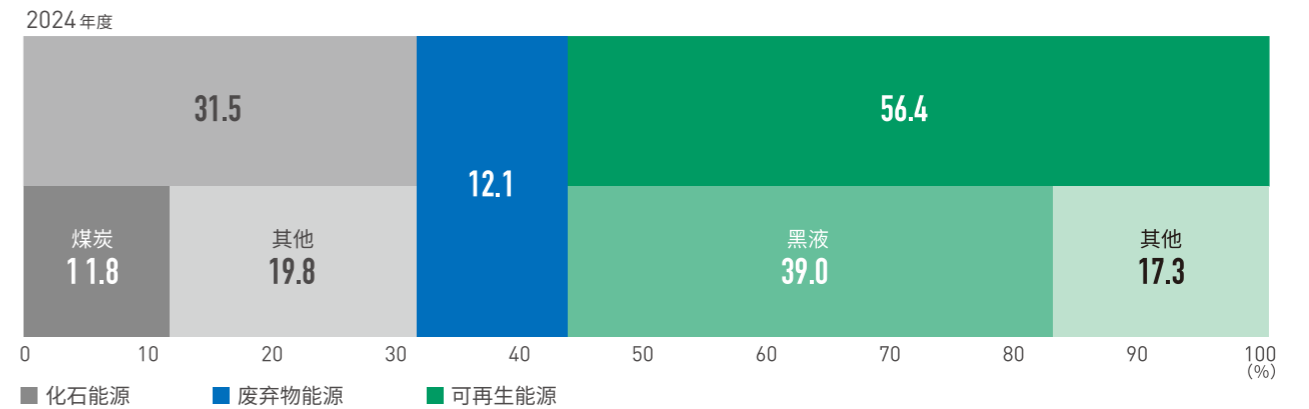
※1 OUGC (Oji Uruguay Forest Company S.A.S) 是王子在乌拉圭成立的从事造林事业的公司。

削减实际排放量

2024年度，集团整体实际排放量（范围1+2）为6,907千吨二氧化碳当量，比2018年度减少11.9%，在能源节约方面投资13.6亿日元，节约3.96万kL原油当量，集团整体能源消费强度在2020~2024年度年均下降7.1%。

2024年度煤炭使用量比2018年度减少18.9%，可再生能源的利用率为56.4%。2021~2030年度在节能设备投资方面预计投入1,000亿日元，预计减排二氧化碳当量100万吨。

2024年度使用能源构成比例



二氧化碳的吸收和固定

2024年度末王子森林二氧化碳固定量当量为14,202万吨，2020~2024年度年平均二氧化碳净吸收量为175.2万吨，是2018年度温室气体排放量的22.4%。

※净吸收量=王子森林中树木吸收的二氧化碳量减去采伐下来的树木中所固定的二氧化碳量。

扩大林地与培育优良树种

2024年7月，王子在乌拉圭取得2万公顷人工林，王子在日本以外的人工林地截止2024年度末约为29.5万公顷，至2030年度计划扩大至40万公顷。在亚洲农林技术中心和巴西的CENIBRA公司培育生长快速且品质优良的树种，促进森林对二氧化碳的吸收。

指标	目标	2024年度实绩
Scope1+2 排放量	<ul style="list-style-type: none"> 至2030年度止，净排放量削减70% 至2040年度止，净排放量为零（包含通过森林吸收的二氧化碳） 	<ul style="list-style-type: none"> 净排放量：削减34.2% 实绩排放量：11.9%削减 CO₂净吸收量：相当于削减22.4%
Scope3 排出量	<ul style="list-style-type: none"> 至2040年度止，木片运输船排放量削减40%（类别4的一部分） 	<ul style="list-style-type: none"> 木片运输船排放量：削减33.6%
煤炭使用量	<ul style="list-style-type: none"> 至2040年度止煤炭使用量为零 	<ul style="list-style-type: none"> 煤炭使用量：削减18.9%

根据TCFD框架公开气候相关信息

王子于2020年12月起支持气候相关财务信息披露工作组的建议，并致力于按照其框架进行气候相关信息披露。



实现自然向好的举措

在全球环境问题日益严峻的背景下，我们的经济活动不仅需要应对气候变化和生物多样性丧失等挑战，更被要求在发展与自然之间取得平衡。企业必须履行这一责任。

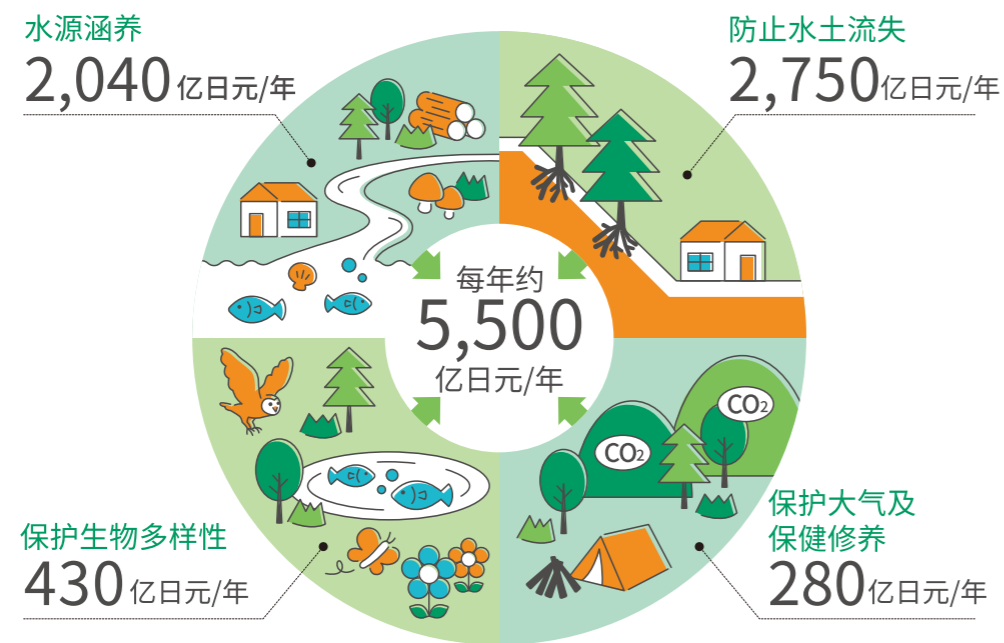
我们的业务以可持续森林管理为核心，利用可再生森林资源制造产品，并充分发挥其可循环利用的特性。通过不断优化这一商业模式，我们将致力于实现“自然向好”的目标。

王子森林的经济价值可视化

以往关于地球环境问题的讨论中，气候变化尤其受到高度关注。然而，在全球范围内自然环境状态持续恶化的背景下，将森林、水、生物资源等“自然资本”全面纳入经济价值核算的“自然资本会计”制度，正成为讨论热点。人们希望通过建立这一制度来引导资金流向，最终实现自然恢复。

在此背景下，我们针对日本的“王子森林”（18.8万公顷），基于林野厅的方法进行了试算，结果显示其每年产生5,500亿日元的经济价值。

王子森林的经济价值（日本林地）



* 基于日本林野厅“森林公益性功能的评估”的方法为进行计算

着眼于构建经济价值评估的国际标准

由于“自然资本会计”的国际标准尚未确立，我们亦希望参与到相关标准的制定进程之中。自2024年起，我们与北海道大学合作，在位于道北地区的猿払自有林启动了森林价值可视化与自然再生的相关实践。在生物多样性方面，我们利用新兴企业所拥有的最新技术进行评估。根据2024年的调查，确认了包含濒危鸟类丹顶鹤在内的141种动植物，并同时掌握了其栖息地的状况。我们旨在通过这些努力，确立自然资本评估的“王子模型”，并将这些经济价值整合纳入资产负债表。

参与“自然向好倡议”试验项目

为了推动自然资本测量标准的制度化，我们以“自然相关财务信息披露工作组”（TNFD）的合作伙伴身份参与了由全球自然保护组织、信息披露相关团体及学术机构共同参与的“自然向好倡议”（NPI）的实验项目。在本项目中，我们将利用在猿払地区取得的调查结果与评估方法，对NPI所提议的标准之实际有效性、以及其能否对日本特有的自然状态进行恰当评估与披露等进行验证，并反馈结果。

围绕自然资本会计的推进举措及通过事业活动为解决地球环境问题作出贡献

我们致力于建立一种名为“王子模型”的定量评估方法，以衡量“王子森林”所拥有的自然资本，旨在使其价值最大化，并对自然资本会计的制度化进程施加影响。我们将通过这些努力，力求实现“自然向好”与碳中和的目标。



可持续的森林经营

连接未来的自然资本——王子森林

王子 (OJI) 自1893年在静冈县开始植树造林以来, 始终秉持“使用木材的人有义务植树”的理念经营森林。目前, 公司在全球7个国家拥有约64万公顷林地。

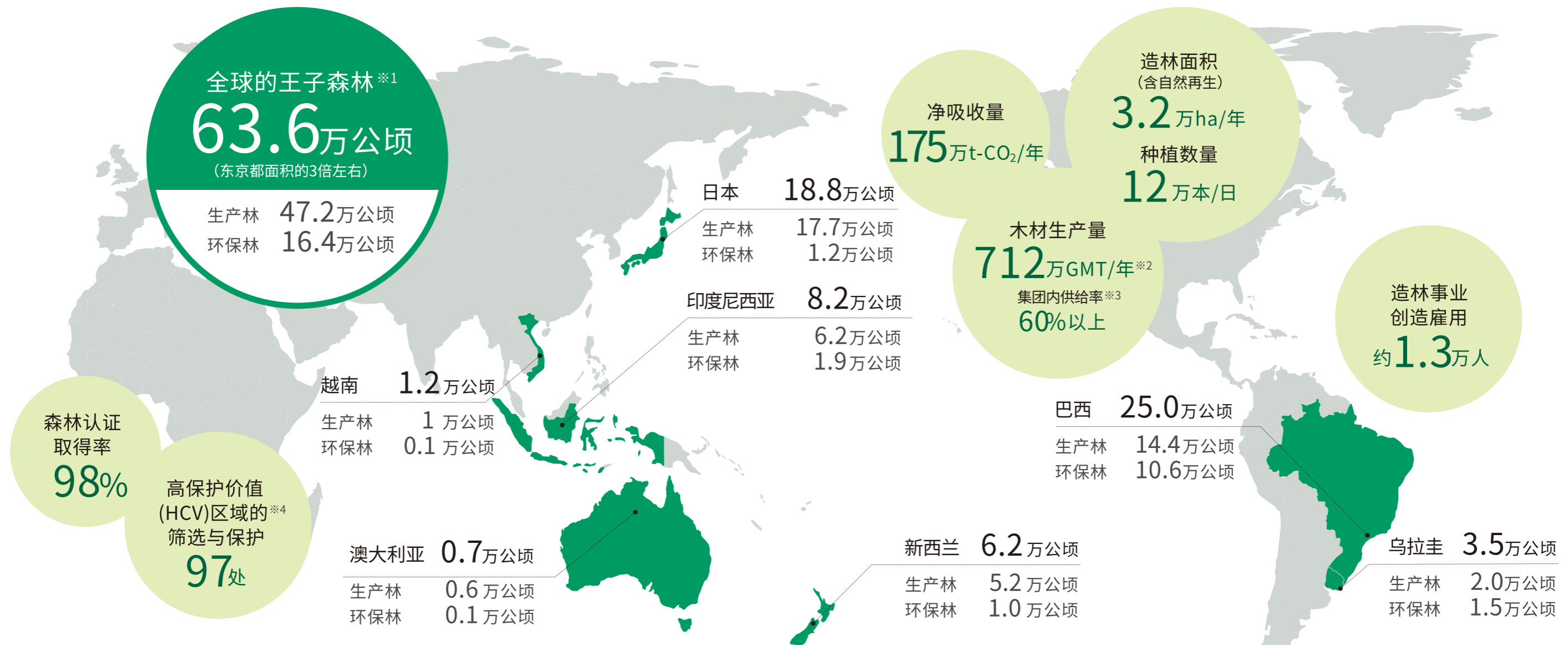
过去森林价值主要体现在于木材等经济产出, 如今则扩展到碳汇、水源涵养、生物多样性保护及社区共生等多维度。公司通过“分区管理”平衡生产与生态, 实现长期多元价值创造。这些实践构成了应对气候变化和保护生物多样性的基础, 也是与利益相关方共创企业持续成长的核心。未来, 公司将深化森林循环价值链, 同步推进脱碳、资源循环与商业盈利, 持续为可持续未来创造新价值。

森林认证制度的积极活用

为了实现可持续的森林经营, 将森林按标准进行良好的管理, 我们通过第三方机构的审查和认证。从森林至加工厂以及流通环节, 取得一系列的认证, 为客户和消费者提供各种各样的森林认证产品。

王子中国取得FSC®认证的产品			
品名	厂商	用途	FSC®商标许可码
纸袋 (FSC®100%, FSC® MIX, FSC®RECYCLED)、纸箱	王子包装 (上海) 有限公司	包装袋、手提袋、包装箱	FSC®C108415
生活用纸	江苏王子制纸有限公司	擦拭用高档纸巾	FSC®C121379
文仕双胶纸	江苏王子制纸有限公司	书写印刷用纸	FSC®C121379
尊玛铜版纸	江苏王子制纸有限公司	印刷用纸	FSC®C121379
尊玛单面有光铜版纸	江苏王子制纸有限公司	标签用纸、手提袋	FSC®C121379
化学浆	江苏王子制纸有限公司	造纸等	FSC®C121379
纸浆、化学浆、漂白浆	王子制纸国际贸易 (上海) 有限公司	造纸等	FSC®C121379
彩盒、瓦楞纸箱、纸托盘、木托盘	苏州王子包装有限公司	各种产品的整体包装	FSC®C183944
瓦楞纸板、纸箱	大连三井森包装有限公司	各种产品的整体包装	FSC®C190018
包装用纸、复合纸	威凯包装纸业 (常熟) 有限公司	工业包装用纸、食品包装用纸	FSC®C185224

FSC: 全称Forest Stewardship Council® (森林管理委员会)。FSC成立于1994年, 多年来一直致力于改善全球的森林经营状况。FSC认证产品支持负责任经营的森林。产品上的FSC标识, 意味着其生产过程遵守了一系列严苛的要求, 符合环境适宜、社区有益、经济可行。通过FSC认证, 我们激励森林所有者、经营者及整个供应链共同实践, 促成“森林与共, 生生不息”的未来。



※1 管理面积按出资比例计算, 因数据四舍五入, 总计可能不一致。详情请参阅ESG数据。
 ※2 GMT (Green Metric Ton): 表示以风干木材重量为基准的单位, 考虑含水率的木材产量。
 ※3 集团内供应率: 指“王子森林”所产木材中, 供应给集团内部纸浆厂的比例。
 ※4 HCV (High Conservation Value) 指的是对自然环境和当地社区具有特殊重要性的区域, 其识别与保护是森林认证的核心要求之一。

基本理念

对社会向循环经济转型作出贡献

王子（OJI）培育可再生森林资源，推进资源利用最大化以及循环利用。同时，利用可再生能源制造产品，并将生产中使用的水和废纸进行回收再利用以开展业务。通过这种可再生资源的循环利用，我们持续推动“循环经济”的发展。

我们将持续发展循环型经济事业，并致力于在水资源、塑料、废纸等领域开展实践，为社会向循环经济转型作出贡献。

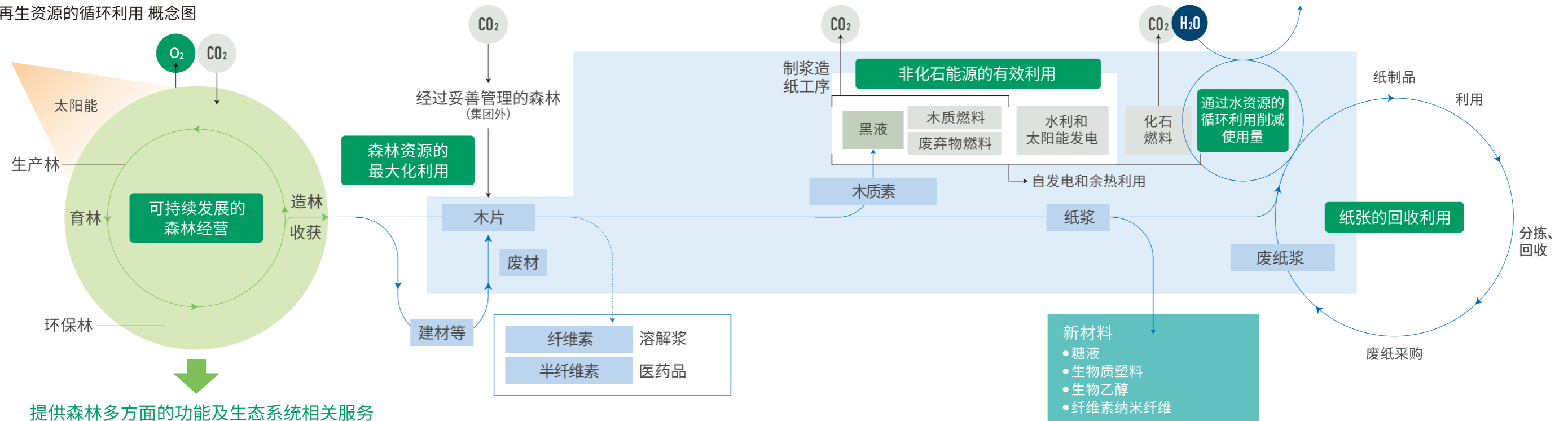
水

王子（OJI）在日本拥有的18.8万公顷森林的水源涵养总量，约为集团整体取水量的2.6倍。我们将持续维护森林这一支撑地区水资源的水源涵养功能。在业务运营中，我们与利益相关方协作，根据各地区实际情况合理利用水资源。我们将持续致力于减少取水量和水污染物排放，在保护当地生态系统的同时，将水资源回馈给地区社会。

水资源相关的目标与实绩

	取水原单位 (m ³ /百万日元)	排出原单位 (kg/百万日元)		
		BOD	COD	SS
2024年度实绩	371.3	3.31	19.03	7.14
2030年度	448.4	4.66	21.12	9.02

可再生资源的循环利用 概念图



塑料

王子（OJI）正积极扩大销售可持续包装产品作为替代塑料产品的方案。推进生产过程中间接产生的废塑料的资源再利用。我们致力于实现“塑料负排放”目标，即销售出去的可持续包装产品所减少的塑料使用量，超过未能资源化的废塑料产生量。

塑料相关的目标与实绩

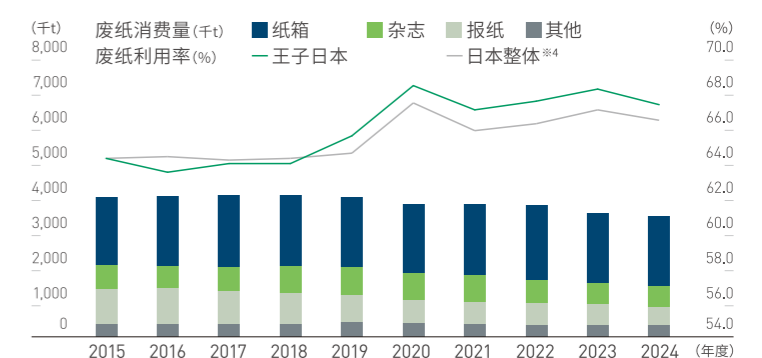
	可持续包装销售量 ^{※1}	废塑料未能资源化量 ^{※2}	负排放目标
2024年度实绩	3,141 ton	1,009 ton	达成
2030年度目标	5,000 ton以上	0 ton	

※1 包含部分非包装用塑料替代纸制品
 ※2 日本王子主要9家大型企业合计

废纸

王子（OJI）一直在积极拓展废纸的回收利用。建立了新的回收体系，专门回收处理过去难以再利用的纸杯、牛奶盒等液体包装，并在集团各工厂推进这类材料的资源化。

废纸消费量及利用率^{※3}



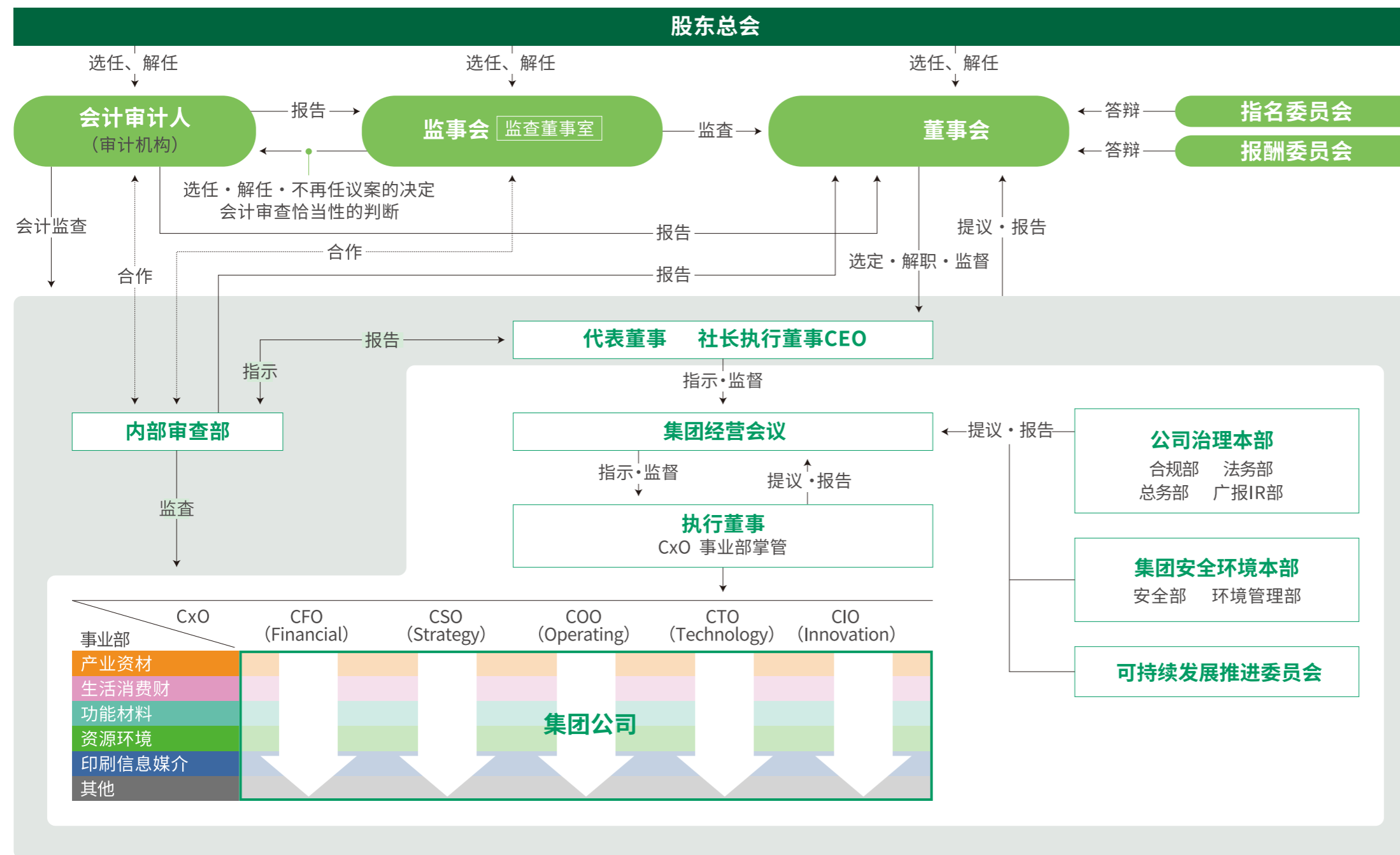
※3 废纸利用率=废纸消费量÷全部纤维原料消费量（废纸、木浆、其他纤维原料消费量合计）
 ※4 日本整体：出处（公财）废纸再生促进中心

公司治理体制

王子控股承担集团经营战略的制定和集团治理的统筹工作，采用由业务关联紧密的各事业部作为事业运营核心的各事业部主管责任制，旨在加快各事业单元的决策速度，同时明确经营责任。此外，为进一步明确作为监督职能的董事与承担业务执行的执行董事之间的业务定位，自2025年4月1日起，已将集团经营委员更名为执行董事。同时，采用CxO制度，以进一步实现集团协同效应的最大化、整体优化以及信息联

动等。另外，本公司作为设置监事会的公司，通过监事以及监事会对董事职务执行进行监察，致力于强化集团整体的治理。董事会由9名成员（其中外部董事4名）构成，监事会由5名成员（其中外部监事3名）构成，并依据董事会决议，由代表董事长担任董事会的议长。

公司治理体制图



CxO制度

在原有公司制基础上，辅以CxO体制，由各CxO在其负责的领域内进行集团层面的统筹管理与横向协调。这种矩阵式架构旨在更迅速地推行集团战略，实现整体最优化的经营。

(各CxO主要作用)

- CEO (首席执行官) 全面统筹
- CFO (首席财务官) 财务与资本战略、公司治理
- CSO (首席战略官) 集团整体经营战略、市场营销与销售战略
- COO (首席运营官) 执行生产销售战略、把握客户需求
- CTO (首席技术官) 统筹集团整体技术，含尖端技术
- CIO (首席创新官) 集中推动新业务、新产品开发等创新活动

合规、环境、安全

根植社会，诚信经营

王子（OJI）自1873年创立以来，业务遍及全球。作为一家跨国企业，我们始终将合规经营置于首位，积极推动各所在地业务与当地法律法规深度融合，持续提升经营管理本土化水平，并严格遵循“合规、环境、安全”的核心准则开展所有事业活动。

在中国，王子（OJI）旗下企业严格遵守各项法律法规，持续完善包括反腐败、反不正当竞争、广告合规、知识产权保护等在内的内部规章制度，并组织定期合规培训。我们不仅对内严格要求，亦致力于与商业伙伴共建清廉的合作环境。为此，我们在集团内推进与所有供应商签订《廉洁承诺书》，明确双方的反贿赂及公平交易责任，将合规要求延伸至业务链条的各个环节。

我们制定了《企业行动宪章与行为规范》及《王子中国防止商业贿赂规程》，每年在所有分支机构举行两次全员合规会议，确保每位员工参与。因故缺席的人员须后续完成补学，以持续强化全员在内控、反腐败及反商业贿赂方面的意识。

此外，公司设立内部匿名举报信箱，鼓励员工及合作伙伴参与监督，共同构建并维护一个公平、透明、健康的商业环境。

王子（OJI）企业行动宪章、行为规范

我们将集团企业行动宪章、行为规范、集团经营理念、集团产品安全宪章、集团环境宪章、集团人权方针印制成册，派发给每一个员工，并在各项定期会议上让员工熟读并牢记这些内容。小册子上也印制了集团内部举报热线，通过公司内外两个窗口接受相关咨询和举报。

王子中国内部举报热线

在内部举报制度中，只要举报或咨询内容属于有关违反合规、法律法规以及违反王子企业行动宪章、行为规范等行为，举报窗口均可受理。

实施时间、受理时间

- 电话受理：周一~周五 9:00~17:00
(法定节假日除外)
- 电子邮件受理：随时

举报方法

- 举报窗口设在王子制纸管理（上海）有限公司（公司内）及TMI律师事务所上海代表处（公司外）。两个窗口均可接受实名或匿名举报及咨询。

尊重举报人隐私

- 举报窗口接到员工的举报或咨询后，将十分谨慎地管理举报及咨询内容，举报窗口不查找匿名

举报人。

- 举报窗口对举报或咨询内容进行调查核实，除举报人恶意举报或举报内容明显缺乏事实依据外，确保举报人不会受到不利影响。

对于违规行为的处理

- 公司经调查核实，对违反合规管理、法律法规以及违反王子企业行动宪章、行为规范等的员工，除了根据就业规则进行处罚以外，也将追究其法律责任。
- 公司会尽力及时纠正违规行为，并采取措施以防再次发生同样的违规事件。

王子（OJI）以《企业行动宪章》所确立的伦理观为基础，推动企业各项活动开展，并切实落实全面风险管理。随着业务覆盖地区日益广泛，我们持续强化全球化风险管理体系，以保障事业持续、稳定发展，根据生产情况、事业内容、规模大小等，总部每年对旗下公司开展不同频次的环境监督、产品责任监察等各项内部审查。

各项监察主要通过以下三种方式开展：

01

自查申报：

各工作场所依据总公司下发的调查表，对环境、安全、合规等方面存在的问题进行自查并填报。

02

第三方或上级现场监察：

由总公司统筹，委托第三方专业机构或由工作场所的上级公司执行现场监察，内容涵盖现状检查及以往发现问题整改结果的验证。监察结果直接报告至总公司，并由总公司跟踪后续整改与完善情况。

03

总部专项现场监察：

由王子控股总部相关职能部门对各事业场所实施现场监察，确保各项管理要求落实到位。

在海外市场，为全面了解并严格遵守各国各地区法律法规，我们注重借助当地第三方专业机构的力量，以有效应对差异化的合规要求。对于监察中发现的问题，各工作场所须第一时间制定并实施整改措施，随后由上级公司或总公司对整改情况进行复核与确认。



2024年度接受总公司或第三方外部环境监督的王子中国各公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 南通王子过滤制品有限公司
- 王子包装科技（重庆）有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 王子包装（上海）有限公司

通过ISO14001认证公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 王子奇能纸业（上海）有限公司
- 苏州王子包装有限公司
- 王子包装科技（重庆）有限公司
- 大连三井森包装有限公司
- 王子包装（上海）有限公司
- 毅登科技（苏州）有限公司
- 南通王子过滤制品有限公司
- 威凯包装纸业（常熟）有限公司

通过QS认证

- 王子包装（上海）有限公司
- 威凯包装纸业（常熟）有限公司

通过能源管理体系认证ISO 50001:2018RB/T 118-2014

- 江苏王子制纸有限公司

获得中国环境标志产品认证证书

- 江苏王子制纸有限公司



王子在中国投资的重大项目

江苏王子制纸有限公司浆纸一体化生产模式

江苏王子制纸有限公司是王子在中国的最大投资项目，也是中国造纸行业中先行采用浆纸一体化生产模式的企业之一，加上王子在全球的林地布局，林浆纸一体化生产是王子节约能源，实现资源循环、有效、最大化利用的循环型经济模式。

自2007年公司成立以来，江苏王子始终贯彻王子把“安全、环境、合规”作为经营最优先事项这一方针，努力配合各级政府及相关部门，积极协调、落实并优化各项环境安全措施，各项排放指标和南通市环保局实时联网。

江苏王子项目采用先进的工艺技术和装备，严格控制生产过程污染物的产生量，降低清水使用量；设置先进完善的碱回收、石灰回收系统，回收热能和化学品，循环用于生产；设置先进的废水处理系统、烟气除尘系统等。制浆系统产生的生产废水与生活污水经处理站处理后达到《制浆造纸工业水污染物排放标准》（GB3544—2008），接入由南通市开发区建设运营的中水（再生水）回用示范工程。据开发区介绍，经深度处理后获得的中水（再生水）水质非常好，开发区内相关企业使用后评价很高，大大提高了水资源的利用率。

2017年9月18日，中国中央电视台新闻频道播出的喜迎十九大特别报道“还看今朝”栏目讲述了

“一滴水的故事”。江苏王子的环保措施得到了中央电视台的肯定。

2020年，随着两台生活用纸原纸生产线顺利投入试运行，江苏王子的产品阵列从纸浆原料、印刷用纸，扩展到了生活用纸。

2023年，江苏王子始终坚持绿色可持续发展的理念，不断优化生产工艺和流程，努力降低环境负荷。为响应国务院发布的《空气质量持续改善行动计划》（国发[2023]24号），江苏王子在2023年9月投入1.3亿元，对原有的碱回收炉废气处理工艺进行进一步改造升级。该项目成功入选2024年《国家污染防治技术指导目录（鼓励类）》，并获得了中央财政专项资金的支持。在各方的共同关注下，项目经过近一年的建设，于2024年12月顺利通过验收并投入运行。目前设备运行稳定，排放数据与南通市生态环境局实时联网，氮氧化物排放浓度稳定低于50mg/Nm³，碱回收利用率达到99%以上。期间，公司入选江苏省生态环境厅、江苏省工商业联合会联合发布的2023年度绿色发展领军企业名单，获得绿色发展领军企业称号。

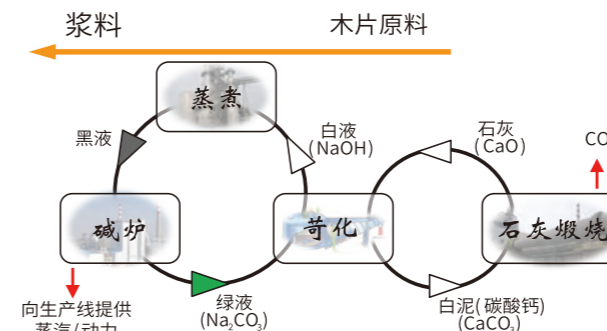
2024年，入选江苏省造纸行业绿色低碳发展10强企业，入选江苏省省级绿色工厂。

造纸工序介绍



碱回收锅炉

蒸煮-碱回收-苛化石灰窑密循环图



木片蒸煮后的废液（黑夜）经碱回收锅炉燃烧后，产生蒸汽和电力，供生产使用。其燃烧后的熔渣物经苛化等处理后送往蒸煮工段回用，变废为宝。

燃煤锅炉、碱回收炉、石灰窑排气

排气业绩

项目	指标	GB	2024年
燃煤锅炉	SO ₂ (mg/Nm ³)	35	3.30
	烟尘(mg/Nm ³)	10	0.61
碱回收装置	SO ₂ (mg/Nm ³)	200	1.65
	烟尘(mg/Nm ³)	30	0.15
石灰窑	SO ₂ (mg/Nm ³)	80	4.74
	烟尘(mg/Nm ³)	20	2.02

排放数据

实时上传环保局及自行监测网站



纸厂排水达标排放情况

项目	指标	GB	2024年
造纸排水	COD(mg/L)	80.0	23.18
	SS(mg/L)	30.0	7.35
	氨氮(mg/L)	8.0	0.67
	总氮(mg/L)	0.8	2.22
制浆排水	总磷(mg/L)	50.0	0.21
	COD(mg/L)	90.0	62.06
	SS(mg/L)	30.0	8.16
	氨氮(mg/L)	8.0	0.96
	总氮(mg/L)	0.8	2.65
	总磷(mg/L)	50.0	0.16

依据：《火电厂大气污染物排放标准》GB13223-2011
《工业炉窑大气污染物排放标准DB32/3728-2020》
《燃煤电厂大气污染物排放标准DB32/4148-2021》



2013年，经过南通市环境管理规范化验收，通过“清洁生产审核”。2019年，取得能源管理体系认证ISO 50001: 2018RB/T 118-2014。2020年，获得中国环境标志产品认证证书。2022年，取得ISO9001质量管理体系认证，ISO14001环境管理体系认证。2024年，入选江苏省省级绿色工厂。



王子中国工厂排放数据

王子在中国投资的9家工厂排放数据汇总

指标	单位	2022年度	2023年度	2024年度
环保总投入	万元	14,419	15,969	24,112
总取水量	千吨	17,086	17,274	16,157
污水处理量	千吨	15,142	15,806	14,727
COD排放总量	吨	848	931	758
悬浮物排放总量	吨	132	148	117
SO ₂ 年排放总量	吨	13	10	11
NO _x 年排放总量	吨	477	506	367
固体废弃物产生总量	吨	157,784	178,237	167,633

能源使用量汇总

指标	单位	2022年度	2023年度	2024年度
电力使用量	千千瓦时	753,385	809,845	746,351
其中使用造纸黑液发电的电量	千千瓦时	489,268	537,593	485,165
天然气使用量	万立方米	1,082	1,206	1,257
柴油使用量	千升	3,073	2,207	2,997
汽油使用量	千升	14	80	102

※总取水量中江苏王子制纸有限公司水源取自地表水及市政供水，其他公司来自市政供水。
 ※废水皆经过厂内处理达标后排放或回收再利用。
 ※固体废弃物经由有资质的回收商回收处理。
 ※江苏王子制纸工厂内设有自备发电厂，造纸用木片经蒸煮后产生的废液（黑液）用于发电。电力使用量中数据含工厂自备发电厂发电量。

负责任的原料采购

基本理念

王子（OJI）通过与供应商的持续对话，实施负责任的原材料采购，为可持续社会贡献力量。在当前社会对森林破坏风险日益担忧的背景下，集团将继续在整个供应链中贯彻不涉及森林采伐与土地用途变更的可持续采购方针。

王子供应链可持续发展行动方针

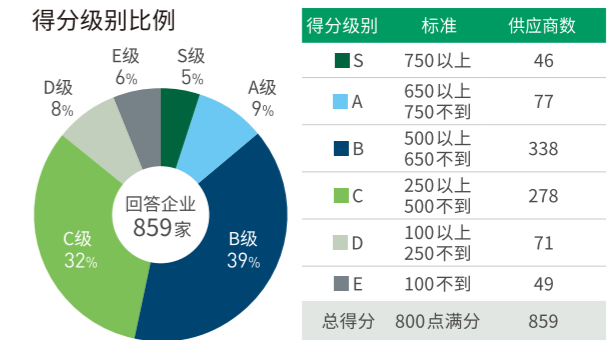


王子木材原料采购方针



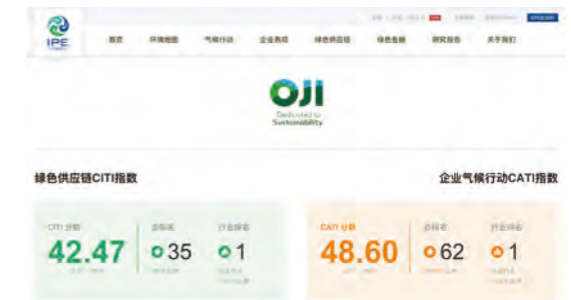
供应链调查

在整个供应链中贯彻法规遵循与社会责任的履行，离不开供应商的积极配合。王子以掌握供应链实际情况和强化风险管理为目标，自2020年起，依据交易额及商品类别选取主要供应商，持续开展可持续发展调查。截至目前，在1,185家供应商中已获得859家的回复（回复率约73%），并对评分等级较低的供应商进行持续评估。我们将继续与主要供应商保持对话，同时识别对环境和社会产生显著影响的“重点供应商”，并推进人权与环境尽职调查。



供应链检索

从2015年开始，王子中国建立了供应商检索机制，利用NGO公众环境研究中心（简称IPE）建立的蔚蓝地图开始对王子在中国的投资企业以及其重要供应商展开检索。2017年开始发函给有违规记录的企业进行询问，并促进其向公众公开说明问题改善的结果，为构建环境友好型社会出力。



※公众环境研究中心（Institute of Public and Environmental Affairs, IPE）是一家在北京注册的公益环境研究机构。自2006年6月成立以来，IPE致力于收集、整理及分析政府和企业公开的环境信息，搭建环境信息数据库和蔚蓝地图网站、蔚蓝地图APP两个应用平台，整合环境数据服务于绿色采购、绿色金融和政府环境决策，通过企业、政府、公益组织、研究机构等多方合力，撬动大批企业实现环保转型，促进环境信息公开和环境治理机制的完善

活用森林认证制度等进行验证和调查

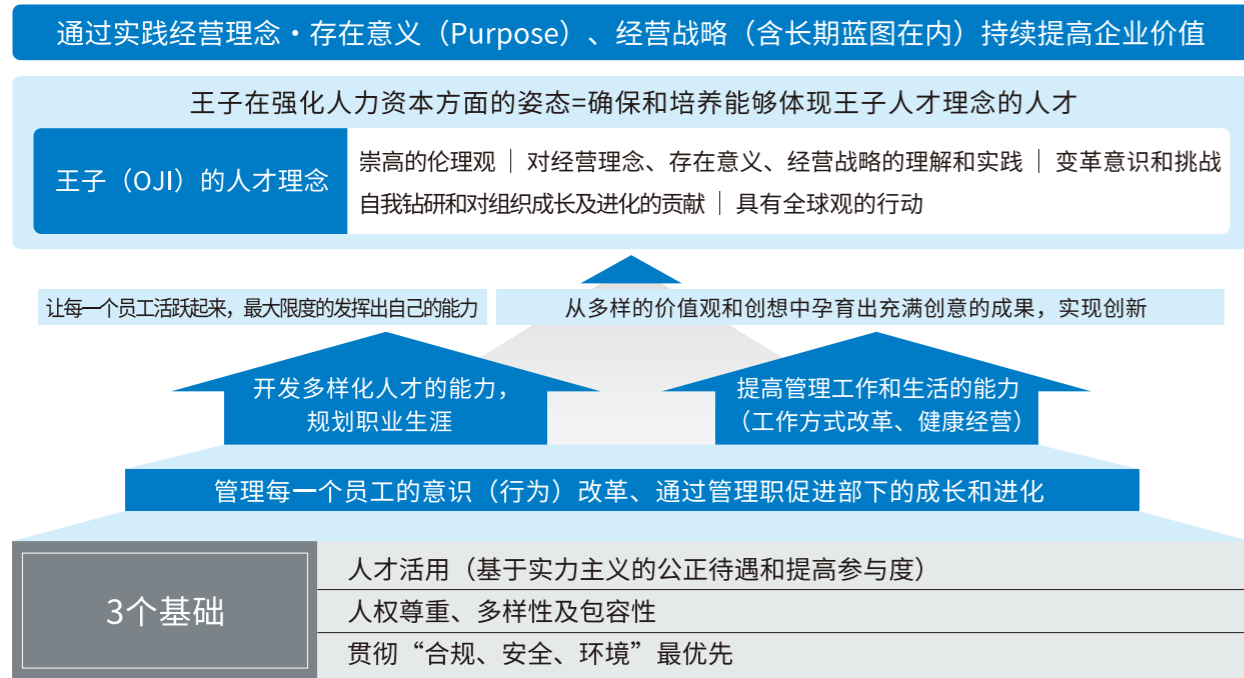
对于进口木片的调查每船实施。交易量小的日本木片和纸浆每年调查一次。中国王子使用的木片全部来源于海外可持续经营的人工林。2024年度，王子参股的中国9家工厂从中国本地供应商的原料采购比例为37%，未发生因拖欠货款被供应商、经销商起诉的情形。

强化人力资本

王子 (OJI) 秉承创始人涩泽荣一所倡导的“合本主义”精神——即为提升企业价值，必须善用合适的“人才”与“资本”，始终在“企业力量之源在于人才”的理念下开展经营活动。

当前，全球正迈向可持续的数字化社会，企业被要求创造并提供与之相应的价值。在这一背景下，人力资本的重要性日益凸显。为此，我们依据长期愿景2035战略，围绕提升人力资本价值制定了专项人才战略。

集团人才理念



人才战略上的主要观点和代表性措施



多元化雇用与平等就业

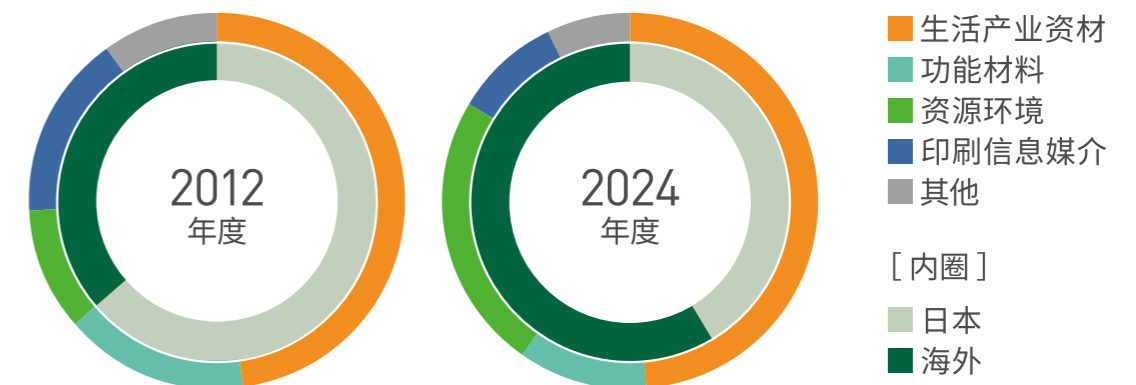
王子严格遵守各国的各项法律法规、国际人权公约和劳工标准，制定了王子人权方针，尊重和维持员工的各项合法权益，杜绝因宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾等因素而产生歧视，禁止强迫劳动和雇用童工，我们希望能够创造出一个汇集多样化人才，能够让他们自由创想，不断提出更好意见的事业环境，提高集团整体的发展。



王子人权方针

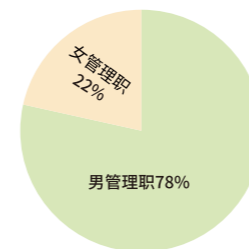
各事业部日本及海外员工人数的变化

海外员工人数: 36.1% → 58.5%

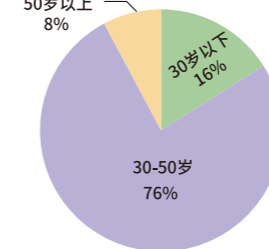


王子在中国不断推进管理人才本地化，2024年末，在中国投资的企业雇用员工总数为2,319人，其中正式员工2220人，劳务派遣99人；女性员工占总员工数的29%。本地管理层员工占管理层比例为93%，其中女性管理层员工占比为23%。雇用身体有障碍员工8人，少数民族员工49人。

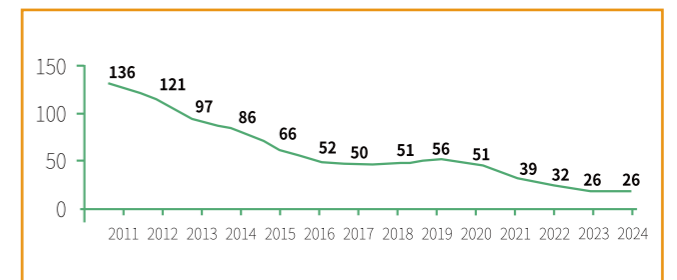
王子中国管理职员工男女比例



王子中国员工年龄层构成比例



日本驻在员人数变迁



沟通和培训

定期为不同人群提供培训和交流机会，提高员工的技能，了解员工想法，助力员工个人的发展。除各事业公司开展的日常培训活动外，也开展一些跨公司的集团横向会议与培训。如集团人事责任者会议、财务责任者会议、新入职员工培训、管理职培训、工厂长会议、叉车安全技能比赛等。

基本理念

“安全”与“合规”、“环境”一样，是集团绝对优先的事项，也是企业价值的基石。集团以《王子安全卫生管理规定》中的基本事项为准则，通过全员贯彻与落实，建立完善的安全卫生管理体系，致力于为日本及海外的所有员工营造安全、安心的工作环境。

2025年度王子安全卫生推进计划

- 1. 基本方针 以安全绝对优先为基本理念，朝着集团零灾害的目标迈进
- 2. 标语 《为杜绝死亡、重伤灾害推进机器、设备安全化、全体员工切实遵守安全大原则和安全规定！》
- 3. 重点目标 全体目标：达成零死亡、零重伤灾害
- 4. 重点施策 各公司和各事业场的最高领导应具备当事者意识，推动机器、设备的安全化，确保没有拖延或放任不管安全对策等不作为行为。HD安全部和事业部主管公司的安全部门应前往灾害发生现场进行巡查。

1) 推进机器、设备安全化

为了推进机器、设备的安全化，商讨、制作并实施具体且快速的安全对策，努力管理各项对策的进度。

(1) 防止与装卸机器碰撞的对策

- ① 应该通过设置坚固的杆子、栅栏等来分隔装卸机械作业区域和人员作业区域，而不是仅仅使用胶布、隔离带、塑料链等。并且应该设置标志和照明等设施。
- ② 应该采取安全措施以防止发生起重机越过低矮的护栏、台阶或会导致轮子脱落的坑道等情况。
- ③ 应该在出货平台等地方采取安全措施，例如设置坚固的栏杆等，以防止碰撞或坠落事故发生。
- ④ 应该推动安装摄像头、传感器等能够感知人员并具备车辆制动功能的驾驶辅助系统。在自动检测系统中，例如IC标签等，不仅应该使用语音警报，还应该引入能够发出振动警报的设备。
- ⑤ 除了行人车辆分离外，还应确保退避和避难通道，并在地面附近安装蓄光式引导标志。

(2) 接触旋转体等在旋转体附近操作时，机器、设备的安全对策

- ① 在机器设备周围安装安全栅栏、安全罩、机械式止动器等安全装置，避免出现身体可以进入的缝隙。
- ② 操作手柄、罩子开口处等的设计应尽量减小开口的大小，使之无法触及危险源，可以从罩子外部进行操作，或者使用工具进行操作。

(3) 防止坠落、跌落、摔倒的对策

- ① 利用防护网、安全绳等做好防坠落、防跌落的措施，必须佩戴好安全带（防坠落用的工具）。
- ② 对于通道、车间中有落差、凹凸不平的地方、结冰路面等不可搁置不管。贯彻执行3S，确保安全通道以及操作空间。
- ③ 在楼梯、台阶以及货车装卸平台的升降装置处，遵循法律法规安装扶手、把手等在物理性方面采取防止坠落、跌落的措施。

2) 彻底遵守安全大原则以及安全规定

整理包括遵守、禁止相关事项及非常规操作在内的安全作业标准书，在确认理解、掌握程度的同时反复进行教育训练。

- (1) 严格遵守安全大原则和安全规定。
- (2) 日本所有事业场的管理人员必须完成由厚生劳动大臣制定的安全管理者选任时的培训。海外事业场需在各国劳动安全卫生法规以及各国风俗习惯的基础上进行对应。

3) 改善、完善身心健康管理以及职场卫生环境

全员定期进行体检，对于发现健康有问题的人积极推荐其进行复查以及专项检查，增进身体健康、预防疾病、及疾病的早发现和早治疗。另外，全员进行压力检查，防止因过度劳动发生健康问题，改善完善职场环境。

危险预知训练（KYT）

KYT起源于日本某工厂，后经推广形成了技术方法，得到广泛运用。K来自于日语的危险的发音（KIKEN），Y来自于日语的预知的发音（YOCHI），T来自于英语的训练的发音（Training），目的是控制作业过程中的危险，预测和预防可能发生的事故。

提高员工每一个人对危险的感受性，以察觉各种状况下潜藏的危险要因，提高危险感受性，防止事故发生的探讨为目的，开展事故案例研究以及危险预知训练（KYT）。

许多参与者表示，发现了许多平时无意识的操作中潜藏着的许多危险，有许多自己没有注意到的发生事故的风险，将用于今后的工作中去。



王子包装（上海）有限公司开展消防演练模拟漏电心肺复苏

模拟工伤事故开展VR体验教育

为了防止工伤事故的发生，提高员工的安全意识，开始推进使用VR设备模拟事故场面，让员工身临其境感知危险，从而做好平日的安全工作。该项教育活动已经开始向海外推广，江苏王子制纸有限公司、大连三井森包装有限公司等已经开始开展此项安全教育活动。



大连三井森包装有限公司开展安全风险VR体感教育

获得ISO45001职业健康安全管理体系认证的公司

- 江苏王子制纸有限公司
- 毅登科技（苏州）有限公司
- 南通王子过滤制品有限公司



创新战略

研发愿景

创新推进本部是以集团长期培育的丰富森林资源以及自创业以来积累的制浆造纸等核心技术为基础，致力于解决社会课题、创造崭新价值。

2035年目标

以森林资源实现"培育→活用→回馈"的循环

我们将依托独有的技术创造全新价值，一体化推进绿色转型（GX）、循环经济与自然向好。

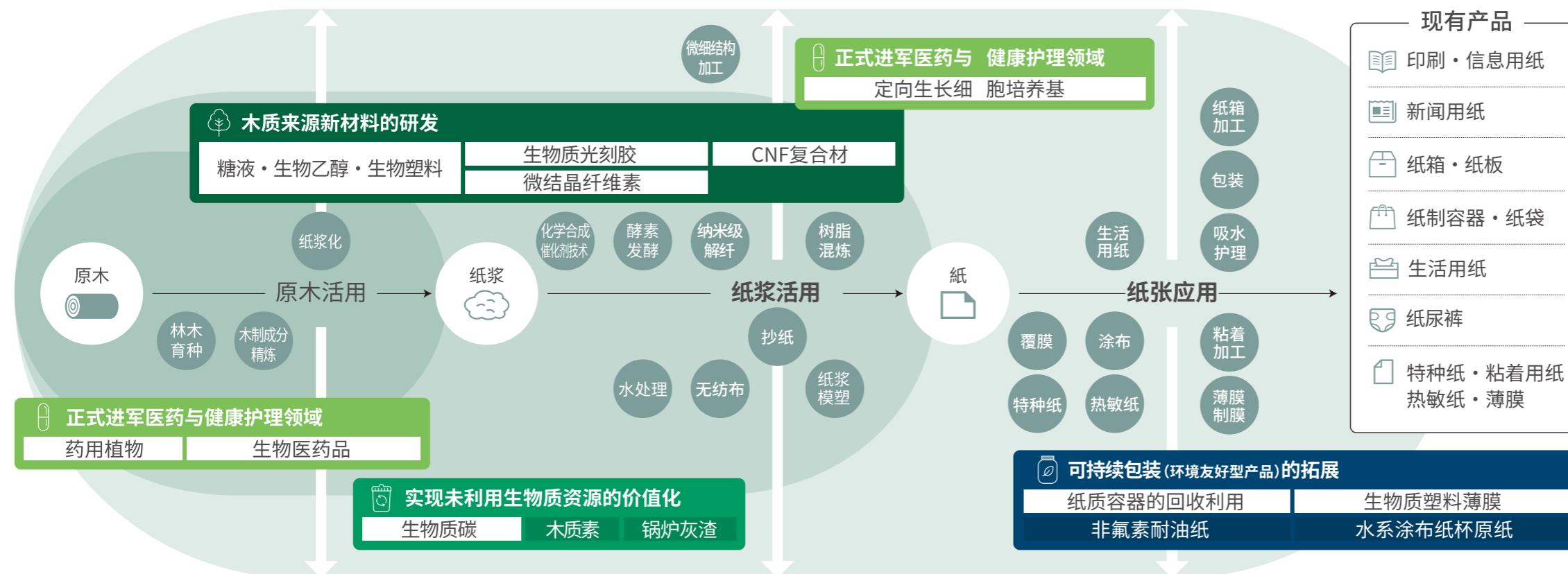
基本方针

为实现业务组合转型——将木质生物质业务作为核心并扩大可持续包装业务，我们正围绕四大重点方向推进研发工作。

- 木质来源新材料的研发**
我们致力于推进以森林生物质（包括土壤微生物）为基础的“生物制造”——通过生物技术、微生物应用或化学转化、高分子聚合等方式，开发各类高附加值产品，以替代化石资源衍生材料。
- 实现未利用生物质资源的价值化**
我们充分利用丰富的森林资源中产生的林地剩余物，以及造纸过程中产生的副产品所含的生物质资源，致力于开发环境负荷低且具有高附加值的产品，以此实现资源循环利用。
- 正式进军医药与健康护理领域**
针对创新药物与再生医疗等新兴医疗需求，我们将加速进军医药与健康护理领域，重点依托王子的独有技术，启动以“木质来源”为核心的医药业务。
- 可持续包装（环境友好型产品）的拓展**
我们将在全球范围内推广可应对去塑料化等环境课题的产品。通过开发涵盖循环系统构建的整体解决方案，切实推进资源循环目标的实现。

王子技术的进化

我们将原木到纸制品的核心技术，不断向新领域拓展与深化。同时，正积极开发有助于实现碳中和和社会的新材料与新产品。



推进研发的具体举措

- 推动开放式创新**
我们持续加强产学研合作（合作项目数量已达2022年的2.2倍）。同时，通过运用风险投资基金（UMI第3号基金）等方式，积极推进与新兴企业的合作。
- 运用数字化转型（DX）促进研发**
积极引入最新的数字化技术，推动研发流程革新。具体举措包括：广泛运用生成式人工智能（AI）和材料信息学（MI）等前沿技术，以实现数据的高效与深度应用。
- 增强研发中个人与组织的协同效应**
为激发多样化个体创造力，公司设立了“15%规则”。员工可将15%的工作时间用于本职工作以外的探索，旨在跨越部门界限，创造新的价值。

开发环境友好型产品

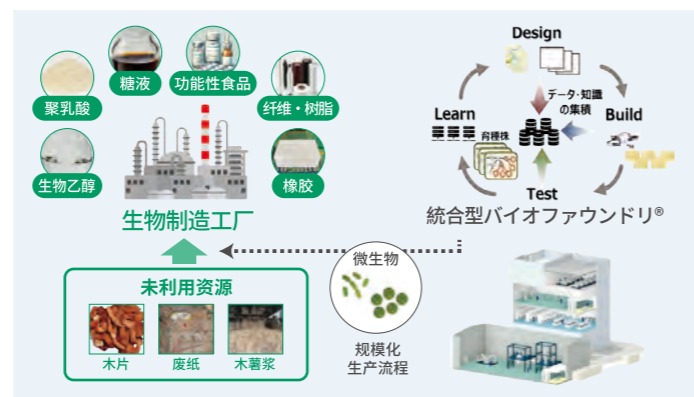
木质生物质糖液·生物乙醇中试工厂

我们在鸟取县米子市的王子制纸米子工厂内，建设了木质生物质糖液与乙醇的中试工厂，并于2025年5月举行了竣工仪式。该设施是日本目前同类型中规模领先的装置，作为实现碳中和社会的“生物制造”产品开发环节之一，具备年产3,000吨糖液与1,000千升乙醇的生产能力。未来我们将着力优化生产条件，并加快推动其走向产业化应用。



NEDO“生物制造革命”推进项目

2024年7月，由我司与（株）Bacchus Bioinnovation、日挥控股株式会社（JGC Holdings）、（株）ENEOS Materials、大阪瓦斯株式会社（Osaka Gas）、东丽株式会社（Toray）共六家企业联合申报的“构建基于木质等未利用资源的生物制造生态系统项目”，已获日本国立研究开发法人新能源与产业技术综合开发机构（NEDO）的“生物制造革命推进事业”立项。



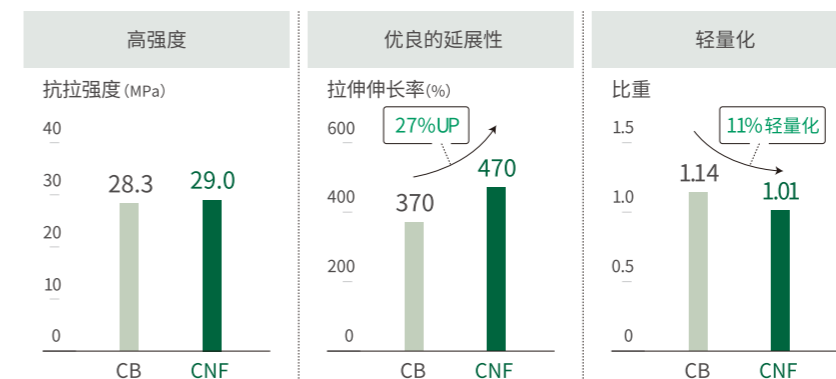
六家企业联手打造使用未利用资源为原料的“生物制造生态系统”
「統合型バイオファウンドリ®」是Bacchus Bioinnovation株式会社在日本注册的商标。

CNF用途研发（CNF橡胶复合材料）

我们正在开发一种由磷酸酯化纤维素纳米纤维（CNF）与天然橡胶复合而成的新型材料。这是一种旨在用生物质资源替代传统化石原料的“全生物质”材料，我们的目标是用来取代轮胎中现有的关键补强剂——炭黑（CB），并已开始进行面向实用化的样品试制工作。

为加速实现这一目标，我们已于2024年5月引进了量产试制设备，并正在全面强化研发体系，以推动该材料在轮胎市场的正式应用与商业化落地。

■ 特长



CNF胶体



CNF橡胶复合材料



应用于轮胎

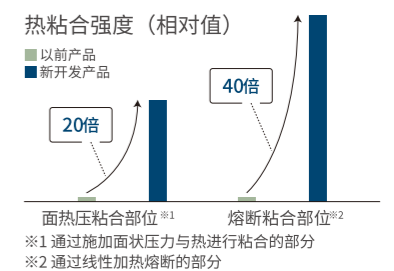


采用聚乳酸薄膜的茶包滤材

生物质塑料薄膜的推广

以植物为原料的聚乳酸在特定条件下可实现堆肥降解，因其环境负荷低的特性备受关注。本公司开发的聚乳酸薄膜，在兼具环保性的同时，还具有高透明度、厚度均匀及高强度的特点。2024年，该材料已被株式会社伊藤园采用，用于“香るCold Brew Tea”系列茶包的滤膜部分。

未来，我们将进一步扩充热粘合强度更高的新型产品系列，拓展至以往难以应用的食物及日用品包装材料领域。长期来看，我们计划采用正在研发中的木质生物质聚乳酸进行薄膜生产。

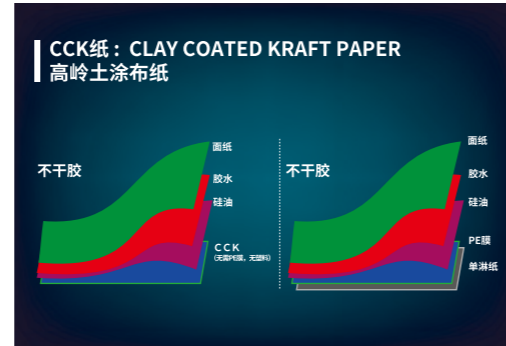


提供优质一体化服务

“提供更高品质的产品和服务”是王子一直以来不断追求的标准，也是王子得以在全球开展事业的基础。2024年度，王子在中国投资参股的9家工厂全部获得ISO9001质量管理体系认证。

绿色引进，本土生产

CCK瓷土涂布纸（CCK-clay coated paper）是当前离型材料领域极具环保价值的优选产品。相较于传统PEK材料，它不仅具备优异的耐高温性能、拉伸形变小的结构稳定性，还能适配高温高速的工业化生产需求，更以可自然降解的核心优势契合绿色发展理念。该材料在欧美市场已历经多年成熟应用，凭借稳定可靠的使用性能与突出的环保特性，近年在亚洲市场的应用场景持续拓展，正被越来越多注重可持续发展的企业客户认可并采用。江苏王子制纸已实现该产品的本地化生产。



以纸代塑，全面服务

王子包装（上海）有限公司充分利用各关联公司及供应链资源为长期战略合作客户一次性购齐纸袋、纸箱、收银纸、不干胶、快递袋等包装产品，并合并处理废弃包装。一站式服务也为客户根据市场变化调整线上线下产品提供了便利。公司活用王子全球据点，为客户提供全球化服务。



以纸代木，低碳减排

苏州王子包装有限公司为客户提供一体化的综合包装服务，明星产品HiPLE-ACE品牌纸箱承重能力强，可替代木箱、铁箱等包装，为客户降低物流成本，减少碳排。经测算，满载纸箱的9.6米厢式货车如果运输同体积的木箱则需要两车。以纸代木可降低碳排放约46%。特别对于重型产品出口方面，纸箱包装符合 ASTM D 5168标准，不用熏蒸，易回收。



优质服务，品质保证

为快速应对客户多样化的需求，2024年度，大连三井森包装有限公司与集团内外合作伙伴携手，面对客户在生产、运输中面临的诸多问题，提出更全面、更符合客户产品特征的包装解决方案，为客户排忧解难。在生产方面，公司也加速推进数字化进程，获得辽宁省工信厅“2024年省级数字化车间”荣誉称号。同年，也获得客户安斯泰来制药（中国）有限公司颁发的优级供方合格证书。



共建可持续发展的社会

王子慈善教育基金

王子慈善教育基金是王子控股株式会社2016年与南通市慈善总会、南通开发区慈善会共同成立的慈善助学基金。基金规模7.5亿日元。每年基金的增值部分用于资助开发区困难学生、奖励优秀教师和品学兼优的学生，支援教育事业的发展。2024年度，王子慈善教育基金全年在助困、奖学、奖优、助学等活动中共计支出115万元，鼓励优秀的学生，帮助有需要的人们。



王子中国环境植树活动

王子在中国开展植树活动始于1998年，王子控股株式会社时任社长大国先生带头组成了经团连中国委员会植树合作小组，于2001年3月2日在重庆市举行植树仪式，迈出了计划的第一步，在重庆市区向南80公里处长寿区种植环保林。2003年和2005年王子所参与的联合体负责实施了在黄河中游流域的黄土高原1300多公顷的土地上种植环保林的计划。2011年起，王子每年组织员工组成植树队，开始在内蒙的沙地上开展环境植树活动，2014年参与NGO组织“上海根与芽”发起的“百万植树项目”。2015年起，王子植树队的活动地点固定在了原来的科尔沁草原，现在的科尔沁沙地上。通过多年的努力，植树地的面貌有了惊人的变化，当年种下的小树苗已经茁壮成长，树下的沙地也长出了绿色的植被。草原正逐渐复兴，也许不久，科尔沁大草原将重回人们的视野。而王子植树队也曾为草原的回归贡献了一点力量。



王子小画家活动

2024年8月，为丰富员工生活，王子面向所有企业员工及合作伙伴，开展了儿童画征集活动。活动收集到充满童心的儿童画作百余幅，经过层层筛选和投票，从中选出12幅优秀作品，将其制作成王子2025年台历，赠与相关人员，并为小画家们颁发了证书。



从数据看王子



*除有标记数据外，其余数据为截止2024年度数据（2025年3月末）。

王子的事业



财务数据 按事业部区分

(单位: 亿日元)

	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
销售额					
生活产业资材	6,475	6,988	7,805	7,987	8,327
功能材料	1,823	1,847	2,199	2,275	2,364
资源环境	2,453	3,206	4,238	3,596	3,923
印刷信息媒介	2,440	2,445	2,810	2,994	2,932
其他	2,702	2,911	3,181	3,161	4,228
调整额	△ 2,303	△ 2,696	△ 3,167	△ 3,050	△ 3,282
合计	13,590	14,702	17,066	16,963	18,493
营业利润					
生活产业资材	381	262	12	212	85
功能材料	115	153	155	91	96
资源环境	167	552	685	196	305
印刷信息媒介	112	178	48	168	86
其他	68	72	84	58	92
调整额	7	△ 16	16	1	13
合计	848	1,201	848	726	677
研发费用					
生活产业资材	4	4	5	4	4
功能材料	21	23	22	26	25
资源环境	3	4	6	5	5
印刷信息媒介	10	10	9	7	6
其他	59	51	51	63	95
合计	97	92	93	104	135
设备投资额					
生活产业资材	525	635	437	366	326
功能材料	74	147	156	105	108
资源环境	213	303	338	548	886
印刷信息媒介	98	21	18	50	78
其他	75	35	51	125	136
合计	984	1,140	1,001	1,194	1,534
折旧费					
生活产业资材	263	284	326	334	354
功能材料	59	57	66	88	92
资源环境	163	189	220	254	272
印刷信息媒介	87	87	78	76	72
其他	56	42	41	44	102
合计	628	659	730	795	892

非财务数据

收集期间、范围、计算方法参照ESG数据




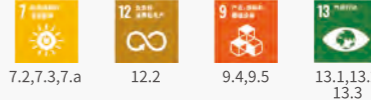

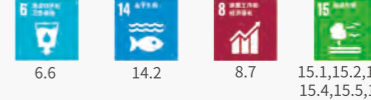



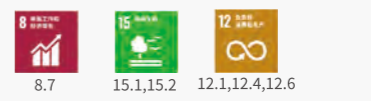





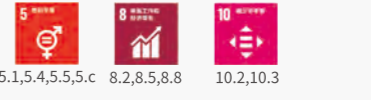

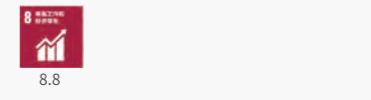


			2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度
E 环境							
王子 (OJI) 森林面积	日本及海外	(ha)	569,144	572,700	602,833	600,043	635,887
森林认证取得率	日本	(%)	100	100	100	100	100
	海外	(%)	91	92	94	97	96
◆ 温室气体排放量 (Scope1+Scope2)		(千t-CO ₂ e)	7,460	7,606	7,470	6,849	6,907
◆ Scope1		(千t-CO ₂ e)	6,267	6,398	6,399	5,890	5,791
◆ Scope2		(千t-CO ₂ e)	1,193	1,208	1,071	959	1,117
◆ Scope3 采购产品・服务		(千t-CO ₂ e)	3,430	3,663	3,670	3,158	3,647
◆ 通过FIT方式销售电力对市区范围GHG的潜在减排量		(千t-CO ₂ e)	-	-	480	714	636
◆ 能源消费量 (原油当量)		(千kL)	5,219	5,400	5,440	5,160	5,271
◆ 工业废弃物产生量		(千t)	2,733	2,772	2,989	3,017	3,117
◆ VOC排放量		(t)	227	232	182	159	142
◆ COD排放量		(t)	36,386	39,072	37,390	35,477	35,200
◆ 取水量		(千m ³)	706,298	714,281	709,966	694,820	686,547
◆ 排水量		(千m ³)	671,965	675,849	672,780	672,275	651,452
S 社会							
员工数 (不含临时员工)		(人)	36,034	35,608	37,845	38,322	39,136
海外员工比例		(%)	54.0	54.0	57.2	57.5	58.5
总劳动时间	日本总部地区26家企业	(小时/年)	1,819	1,843	1,830	1,835	1,850
平均工龄 ※1		(年)	17.4	19.7	19.3	22.9	22.2
◆ 工伤频率 ※2	集团整体		0.81	0.97	1.12	1.20	0.81
	日本		0.76	0.84	0.88	0.80	0.79
	海外		0.85	1.09	1.29	1.49	0.82
安全卫生教育计划普及人数 (日本) ※2		(人次)	54,348	53,498	52,486	61,380	64,376
◆ 女性管理职比例	日本16家企业	(%)	3.6	3.7	3.6	3.9	4.9
◆ 残障人士雇用率	日本相关企业6家	(%)	2.31	2.35	2.51	2.48	2.55
	日本集团公司	(%)	2.04	2.10	2.20	2.19	2.36
G 治理							
股东会举办次数		(次)	14	14	15	16	15
公司外部董事出席率		(%)	95	100	100	92	98
董事会女性人数 ※3		(人)	1	2	2	2	3
集团专利数 (包括实用新型、外观设计)		(件)	3,067	2,980	3,245	3,750	3,728
商标数		(件)	1,842	1,906	1,952	1,977	2,199

※1 统计范围: 2020~2022年度: 王子控股、王子经营管理
2023~2024年度: 王子控股、王子经营管理、Oji Imaging Media、Oji Green Resources、王子制纸

※2 统计期间: 各年度1月1日~12月31日

※3 统计期间: 每年6月末

可持续发展重要议题和指标 (KPI)

可持续发展重要议题	定义	KPI (重要业绩评价指标) (除特殊记载之外, 目标达成时间为2030年度)	现状数值 ^{※1}	相关的SDGs	索引
 延缓和适应气候变化	致力于通过减少供应链中的温室气体排放、促进森林对二氧化碳的吸收与固定, 为缓解气候变化作出贡献。	<ul style="list-style-type: none"> GHG排放量 (Scope 1,2) 2030年度对比2018年度削减70%以上 • GHG排放量^{※2} 削减: 20% • 通过森林对CO₂的净吸收量^{※2}: 50% 2040年度实现净零碳排放 • GHG排放量^{※2} 削减: 50% • 通过森林对CO₂的净吸收量^{※2}: 50% 提高CO₂的固定量^{※2}达到1亿7千万吨以上 (计算值) 通过降低煤炭的使用量等, 实现可再生能源的利用率达到60%以上 5年平均能源消耗原单位每年改善1%以上 GHG排放量 (Scope 3) 2040年度木片船排放量对比2018年度削减40%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 34.2%削减 • 排放量削减: 11.9% • CO₂净吸收量: 22.4% 14,202万吨 56.4% 7.1%削减(2020~2024年度) 33.6%削减 	 7.2,7.3,7.a 12.2 9.4,9.5 13.1,13.2,13.3	P26-P28 P56
 可持续发展的森林经营和保护生物多样性	在我们拥有和管理的森林中, 实践兼顾环境与当地社区的可持续森林经营, 在合理利用森林资源的同时, 发挥包括生物多样性保护在内的森林多重功能。	<ul style="list-style-type: none"> 提高海外森林认证率^{※2} (日本维持100%) 海外人工林地扩大至40万公顷 公司林地中再生的天然林面积^{※2} 在2019年度至2040年度期间达到5,000公顷以上 公司林地中种植的本土树种数量^{※2} 在2019年度至2040年度期间达到90万棵以上 公司林地外设置的绿色回廊面积^{※2} 在20119年度至2040年度期间达到6,000公顷以上 	<ul style="list-style-type: none"> 日本: 100%、海外: 96% 29.5万公顷 1,933公顷 32万棵 2,260公顷 	 6.6 14.2 8.7 15.1,15.2,15.3,15.4,15.5,15.c	P28-P32 P56
 资源的循环利用	为防止资源枯竭, 我们将纸张与水视为珍贵的可再生资源, 致力于推动循环利用。	<ul style="list-style-type: none"> 废纸利用率^{※2} 至2030年度 日本达到70%以上 瓦楞原纸废纸利用率 至2040年度 日本达到90%以上 取水强度 至2030年度, 对比2018年度削减6%以上 取水总量 至2040年度, 对比2018年度削减10%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 67.4% 98.3% (强度)22.2%削减 (总量)7.3%削减 	 6.4,6.5 14.1 12.4,12.5,12.6 15.1,15.2,15.3,15.4,15.5,15.c	P33-P34
 负责任的原料采购	在所有获取原材料的供应链中, 我们绝不忽视环境及包含人权在内的社会议题, 并以负责任的态度积极应对。	<ul style="list-style-type: none"> 对主要供应商^{※3}的可持续发展调查100%实施 基于“木材原料采购指针”的可追溯性调查100%实施 	<ul style="list-style-type: none"> 100% (2024年度、跟踪调查) 100% 	 8.7 15.1,15.2 12.1,12.4,12.6	P42
 降低环境负荷	在制造过程中, 为最大限度降低对周边环境的环境负荷, 我们积极推进废弃物削减、排水及排气净化措施。	<ul style="list-style-type: none"> 提高废弃物^{※2}的有效利用率 日本: 99%以上、海外: 95%以上 排水中的环境负荷物质 至2030年度, BOD·COD·SS排放强度对比2018年度削减15% 至2040年度, BOD·COD·SS排放总量对比2018年度削减20% 排气中环境负荷物质 至2030年度, SO_x排放强度对比2018年度削减15% 至2040年度, SO_x排放总量对比2018年度削减20%、NO_x总量削减10%、VOC维持排放强度 	<ul style="list-style-type: none"> 日本: 99.4%、海外: 90.2% BOD: (强度) 削减39.7%、(总量) 削减28.1% COD: (强度) 削减23.4%、(总量) 削减8.7% SS: (强度) 削减32.8%、(总量) 削减19.9% SO_x: (强度) 削减29.7%、(总量) 削减16.2% NO_x: (总量) 增加4.0% VOC: (强度) 削减76.5% 	 3.9 11.6 17.7,17.8 6.1,6.3,6.4 14.1,14.2,14.3	P26-P41 P56
 尊重人权	我们绝不容忍任何业务活动中出现侵犯人权的行为。	<ul style="list-style-type: none"> 向全体对象员工开展人权教育和研修 	<ul style="list-style-type: none"> 95.4% (2025年3~5月实施、总听讲人数2,647人) 	 5.1,5.4,5.5,5.c 10.2,10.3,10.4 8.5,8.7,8.8	P43-P44
 强化人力资本	为确保并培养支撑可持续发展所需的多元化人才 (人力资本), 我们将构建使所有员工能充分发挥能力、舒适工作的环境。	<ul style="list-style-type: none"> 总劳动时间1,850小时以内(日本地区26企业) 男性育儿假取得率100% (日本16家^{※2}企业) 女性管理职比率5.5%以上 (截至2025年3月末, 日本16家^{※10}) 录用新毕业员工中女性综合职位比例^{※12}30%以上 残疾人雇用率2.5%以上 (日本集团公司^{※2}, 截至2025年6月) 合规会议参加率100% (王子控股及日本全部子公司) 	<ul style="list-style-type: none"> 1,850小时 115.9% 4.9% 41.2% (2025年度入职) 日本集团适用公司 6家^{※2}: 2.55% 日本68家^{※2}: 2.36% (2025年6月) 98.8% (2024年度下期) 	 5.1,5.4,5.5,5.c 8.2,8.5,8.8 10.2,10.3	P44
 确保职场的安全卫生	保障所有员工及相关人员的安全与健康。	<ul style="list-style-type: none"> 零死亡、重伤事故^{※4} (每年度) 工伤事故频率^{※2} 对比2018年(0.89)削减50% 	<ul style="list-style-type: none"> 1件 (2024年1月1日~12月31日) 0.81 (2024年1月1日~12月31日) 	 8.8	P46 P56
 供应安全放心的产品	向全球提供安全放心的产品。	<ul style="list-style-type: none"> 零产品责任事故 (每年度) 	<ul style="list-style-type: none"> 0件 	 9.4,9.b 17.7 12.4,12.6	P47-P51

※1统计期间: 除有单独记载之外, 统计期间为2024年4月~2025年3月末。对象范围: 除有单独表明之外, 对象为日本及海外的合并决算子公司。
 ※2计算方法参见ESG数据
 ※3交易额排名前75%的供应商
 ※4重伤事故: 在集团中, 根据日本劳动者事故补偿保险法施行规则 附表第一残障等级表第三级以上的事故为重伤事故。

意见反馈表

尊敬的读者
您好!

非常感谢您在百忙之中阅读《王子 (OJI) 中国可持续发展报告2025》。如果您对报告和我们的工作有任何意见和建议，您可以通过邮寄、发送电子邮件、手机填写的方式将填好的问卷反馈给我们。我们真诚期待您的宝贵建议，以帮助我们进一步提升企业社会责任管理水平，共建和谐社会。

1. 您的工作单位属于王子 (OJI) 的哪一类利益相关方?

客户 社区 供应商 行业协会
员工 学校 非政府机构 媒体 政府 其他

2.您对本报告整体的评价是什么?

好 一般 不好

3.您最关注此报告中哪个方面或章节的内容? (多选)

总代表致辞 公司简介 王子的可持续发展管理
王子的可持续发展实践与绩效 从数据看王子

4.您是通过什么方式获得的《王子 (OJI) 中国可持续发展报告2025》?

王子官方网站 王子微信公众号 业务交流 展会展览 公司派发 其他

5. 您对我们有何期待和建议?

邮寄地址：上海市长宁区延安西路2201号上海国际贸易中心3401室
王子制纸管理（上海）有限公司
邮编：200336 电话：021-62195555
邮箱：info-china@oji-gr.cn
我们将妥善保管您提供的信息。谢谢!



也可扫描二维码填写问卷

